

# MALL & MOTTO

Y:1-5-111-OCAK-2015

## Röportaj

### TOLGA ENGIN

İstinyePark Genel Müdür  
İstinyePark 2014'te kişi başına harcama  
tutamı %1-6 arttırdı.

### ZEYNEP AKDILLİ ORAL

İstinyePark Genel Müdür  
Akasya Ambalaj İstanbul'un  
"YENİ NESİL YAŞAM MERKEZİ" oldu.

### SİNEM ÖZKARDEŞLER

Genel Müdür  
Mutlu Yollar  
İPEK AĞACA

Modern Şehir Erkeğin Nasıl Beslenmesi?

### GAMZE ŞANLI AK

Genel Müdür  
Kolesterol Hastalıkları ve Beslenme

### MEHMET NANE

Genel Müdür  
Özdemir gurkancan tetkikini hiz çekiliyoruz

### İSMAİL ÇAĞLAR

İPF Genel Müdür  
2015 İSF'de Simitçiden  
AVM'ye kadar coşku yayılacak

### GÜLNUR ÜNAL

Genel Müdür  
Hayalinizı Hedeflere bağlı yaşıyan

### Cemal Cem Işık

Perakende Pazarlama Direktörü  
Click & Collect ile 1 saatte ürün teslimi

2015

mutlu yıllar



AVM Sosyal Medya Ligi



# ENGİN YILDIRIM

— Plato AVM Genel Müdürü —

Alışveriş Merkezi Yönetiminde

## 10 Altın İpucu

### Victoria's Secret'in

beklenen 2014 Fashion Show'u, gerçekleşti

**Yasemin Şefik**

Yazar, Radyo Oyuncu

## 2014 Yılının En Kötüleri

**Filiz Özkol**

Astroloj

**YENİ YILIN İLK BURÇ YORUMLARI**

**SMG,**

En ideal yazılımları müşterilerine sunuyor

**Perakendenin Candamani**

Caddeler Ateş Paşa

**ANKARA'DA**

**MODA RÜZGARI**

**ANTARES AVM'DE ESTİ**

AVM ARALIK PR DEĞERLERİ

AVM ENDEKSI



# F.S FARKINDALIK STUDYOSU

## yaşam organizasyonu

[www.fsreklam.com.tr](http://www.fsreklam.com.tr)

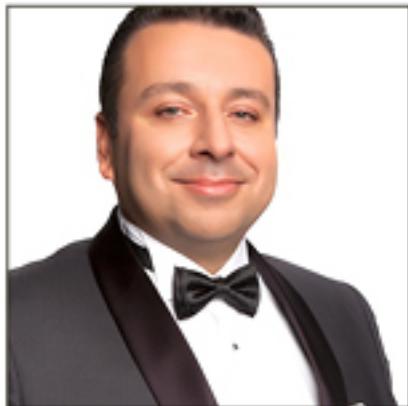
Adres: Mimar Sinan Mah. Zümrüt Sk. No:24

Kemerburgaz / İSTANBUL

Tel: 0530 218 49 43 - E-Posta: [info@fsreklam.com.tr](mailto:info@fsreklam.com.tr)

[facebook.com/FarkindalikStudyosu](https://facebook.com/FarkindalikStudyosu) [twitter.com/FSReklam](https://twitter.com/FSReklam)

# İÇİNDEKİLER



**04** Engin Yıldırım  
Plato AVM Genel Müdürü

AVM Yönetiminde 10 Altın ipucu



**14** AVM Endeksi



**18** SMG, En ideal yazılımları  
müşterilerine sunuyor.



**20** Victoria's Secret'in  
beklenen 2014 Fashion  
Show'u, gerçekleşti



**30** İbrahim Çağlar  
ITO Başkanı

2015 ISF'de Simitçiden AVM'ye kadar  
çoşku yayılacak.



**36** Zeynep Akdilli Oral  
Saf GYO A.Ş. Genel Müdürü

Akasya Acıbadem İstanbul'un "YENİ  
NESİL YAŞAM MERKEZİ" oldu.



**46** Tolga Engin  
İstinyePark Genel Müdürü

İstinyePark 2014'te kişi başına  
harcama tutarını %14 artırdı.



**49** Gülnur Ünal  
Spiritüel Gelişim Danışmanı

Hayatınızı Hedeflere bağlı yaşayın.



**56** Perakendenin Can  
Damarı Caddeler  
Ateş Pahası



**63** Mehmet Nane  
CarrefourSA Genel

Müdürlü

Üretim çarkının tetiğini biz çekiyoruz.



**75** İpek Ağaca  
Uzman Diyetisyen

Modern Şehir Erkeği Nasıl Beslenmeli?



**74** Cemal Cem Işık  
TeknoSA Pazarlama Direktörü

Click & Collect ile 1 saatte ürün teslimi.



**81** Yasemin Şefik  
Yazar, Radyocu

Yılın en kötüleri.



**85** Gamze Şanlı Ak  
Uzman Diyetisyen

Kolesterol hastalıkları ve beslenme.



**86** Arahk Ayı AVM PR  
Sıralaması



**90** Filiz Özkol  
Astrolog

Ocak ayı iş dünyası burç yorumları



**92** Sosyal Medya Verileri



**96** Sinem Özkardeşler  
Editör

Mutlu Yıllar

# ALIŞVERİŞ MERKEZİ YÖNETİMİNDE 10 ALTIN İP UCU



AVM sektöründeki 19 yıllık tecrübesini paylaşan Plato Alışveriş Merkezi Genel Müdürü **Engin Yıldırım**, 'Alışveriş Merkezi Yönetim Sırları'nı 10 altın ipucu vererek açıkladı.

## Engin Yıldırım

Plato AVM Genel Müdürü

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'ni derece ile bitiren ve yine aynı fakültede yüksek lisansı tamamlayan Engin YILDIRIM, ICSC Uluslararası Mesleki Gelişim Okulu'nun her iki sınıfını da başarıyla tamamladı. Kariyerine 19 yıldır alışveriş merkezleri sektöründe devam eden YILDIRIM, Capitol Alışveriş Merkezi, Olivium Outlet Center ve Metro Group'ta (M1 Alışveriş Merkezleri) üst düzey yönetici olarak çalıştı. Tepe Nautilus ve Flyim Alışveriş Merkezi'nde Genel Müdür, Multi Turkmall'de ise Senior Center Manager olarak görev aldı. 2007 yılında MallArt Alışveriş Merkezi ve Perakende Danışmanlık şirketini kurulan Engin YILDIRIM, aynı zamanda MallArt Danışmanlık'ta Genel Müdürlüğü'ni yürüdü. Ocak 2012 itibarıyle Sapphire Çarşısı'nın Genel müdürlüğünü üstlenerek profesyonel hayatı geni dönen YILDIRIM, 2013'ten itibaren Plato AVM'de Genel Müdür olarak görevine devam etmektedir. Engin YILDIRIM, Alışveriş Merkezleri sektöründe 'Yönetim' alanında ilk kitabı olan 'Alışveriş Merkezi Yönetim Sırları' ile ikinci kitabı olan 'Alışverişin MARKA Bahçesi' isimli kitaplarının da yazandır. Çeşitli üniversitelerde 'İşletme' ve 'Pazarlama' dersleri vermekle, sektörel dergilerde ve Ulusal basında köşe yazıları yazmaktadır.



**Ü**zün yıllar önemli Alışveriş Merkezlerinde üst düzey yöneticilik ve genel müdürlük görevi üstlenen Plato Alışveriş Merkezi Genel Müdürü Engin Yıldırım, alışveriş merkezi yönetmenin 10 altın püf noktasını paylaştı. Alışveriş Merkezinin yapım aşamasından itibaren, AVM yönetim ekibinin dikkat etmesi gereken hususlar olduğunu belirten Engin Yıldırım, 'Alışveriş Merkezi Yönetim Sırları' maddelerini şöyle sıraladı:

**1** Alışveriş Merkezi yönetim ekibinin, AVM açılmadan önce kurulması, inşaat aşamasında AVM'yi tanımı, kıracularla görüşmelerde bulunması ve AVM'yi açılışa hazır hale getirmesi.

**6** Bir iş yapmadan önce mevcut durumu analiz etmelidir; ardından yapılan finaliyetlerle oluşturulan etkiyi ve şirket faaliyetlerine katıldığı değeri ölçümlemek lazımdır. Çünkü "Ölçmezsen bilemezsin, bilmezsen yönetemezsin".

**2** Alışveriş merkezinin lokasyonu, bölge halkın ekonomik/sosyal durumu, beğeni ve beklenileri, merkezin konsepti, rakip merkezlerin durumuna göre doğru kiralama ve marka karışımının yapılması.

**7** Müşterilerin değişen ve artan bekleyişlerine paralel, rekabet ortamında fark yaratacak hizmet anlayışı getirilmelidir. Hem fark yaratacak hizmet anlayışını getirmek için hem de verimliliği ve satışları artırmak için eğitim şart!

**3** Alışveriş merkezlerinde yer alan mağaza sahiplerine en çok satış için konforlu, temiz, güvenli ortamı oluşturarak; ortaklara düzenli, istikrарlı kira geliri sağlanması.

**8** Yenilikçi ve daha yaratıcı olmalıyız. Müşteriyi olumlu anlamda şansırtmalı, sürekli yeni bekleneler içinde bırakmamız gereklidir. Böylece benzerlerimizden ve rakiplerimizden farklılaşıp, tüketiciinin zihinde markamızı oluşturmalıyız.

**4** Ziyaretçilere, perakendecilere, yatırımcılara, yönetim kadrosuna aynı aynı yaklaşımlar oluşturarak, bu yaklaşımalar arasında koordinasyonun sağlanması.

**9** AVM'Yönetimine dair 'kısa, orta ve uzun' vadeli hedefler koyup, gerekli planları yapıp, bu planları doğru bir şekilde uygulamalı; zaman zaman plan ve stratejileri revize etmeliyiz.

**5** Müşterim Kimdir ve Beni neden tercih ediyor? sorusunu doğru cevaplayarak, 'Doğru Müşteri'nin gelmesi sağlamak, ciroyu artırmak, yönetim giderlerini düşük tutmak ve alışveriş merkezinin değerinin artırılması.

**10** İşini seven, tecrübeli ve öğrenmeye açık ekiblerle, karmaşık soruları yenilikçi çözümler getirerek; şeffaflık, hesap verebilirlik, katılımcılık, yemilikçilik, tutarlılık, sorumluluk gibi evrensel yönetim ilkelerini hassas bir şekilde samimiyle uygulamak gerekiyor.

# A'dan Z'ye ALIŞVERİŞ MERKEZİ YÖNETİMİ



Engin Yıldırım, AVM sektöründeki 19.yılında A'dan Z'ye AVM YÖNETİMİ isimli kitabını yayımladı. Kitabın içeriği, Yıldırım'ın uzun yıllar AVM sektöründe edindiği bilgi ve tecrübelerin yanı sıra, yurt içi ve yurt dışında konuya ilgili yayınlanmış birçok kitap, dergi, gazete, internet sitesi vb. kaynaklarından alıntılar yaparak hazırlanmıştır.

Yıldırım, kitabında AVM Yönetimi'ne dair 'Enerji Tasarrufundan Mülküne Değerini Artırmaya'; 'Teknikten Kiralamaya'; 'Muhasebeden Reklam&Halkla İlişkilere'; 'Güvenlikten Temizliğe'; 'Markalaşmadan Sosyal Medya'ya; 'Planlama ve Stratejiden Eğitime'; 'İletişimden Satış Artırmaya', vs. A'dan Z'ye birçok önemli konuya değinmiştir.

Yazarın 3. kitabı olan A'dan Z'ye Alışveriş Merkezi Yönetim isimli kitabı da, ilk kitabı 'Alışveriş Merkezi Yönetim Sırları' ve ikinci kitabı 'Alışverişin mARKA Bahçesi' isimli kitapları gibi ücretsiz temin edilecektir. Engin Yıldırım, ilk günkü gibi heyecanla sevdiği AVM sektörüne ahde vefa nedeniyle ve sektörde özellikle yeni yetişen yöneticilere katkıda bulunmak amacıyla yazdığını ifade ediyor.

1. Baskısı 5000 adet basılan A'dan Z'ye Alışveriş Merkezi isimli kitabı imza günlerinin ilki Per.AModa 2014 Ödül Töreni esnasında gerçekleştirildi. Önümüzdeki aylarda da AVM ve Perakende sektöründeki yöneticilerin biraraya geldiği sektörel etkinliklerde Yıldırım kitabı imza günlerine devam edecek.



**A'dan Z'ye  
AVM YÖNETİMİ**

ENGİN YILDIRIM

yeni nesil medya takip teknolojisi

# Newsighter **GOLD** başka bir arzunuz?



gold.ajanspress.com.tr



**AJANS PRESS**

Bilgi İçin;

Telefon: (212) 370 11 00

info@ajanspress.com.tr

www.ajanspress.com.tr

# ANKARA DA MODA RÜZGARI ANTARES AVM DE ESTİ



Fatoş Kabasakal



Simge Terteniz

Ece Gürsel      Seviye Tulgar

Tuğba Altınçelik

Hale Tulgar

Birbirinden ünlü mankenlerin yer aldığı 2014 kış sezonumun son defilesi Ankara Antares AVM'de yapıldı. Ünlü sahneçi Sinan Akçıl'ın da şarkularıyla coşturduğu AVM'de muhteşem bir gece yaşandı.

Parkandalık Stüdyosunun organizasyonunu üstlendiği defileye Ece Gürsel, Fatoş Kabasakal, Tuğba Altınçelik, Elif Ece Uzun, Simge Terteniz, Yeliz Öney gibi mankenlerin yanı sıra ünlü oyuncu Özgür Özberk'te Türkiye'de ilk kez bir defile organizasyonuna katıldı.



Yeliz Öney



Elif Ece Uzun



Ozgür Ozberk

Defilemin sonunda podyuma çıkan ünlü sanatçı Sinan Akçıl ise bir an olsun yerinde durmadı. Sürekli hayranlarıyla temas halinde olan yakışıklı popçu, bir ara 'Ankara'nın Bağları' şarkısını bile söyledi.

Ankara Antares AVM başarılı müdürü Dilek Kurt'un ünlü model Ece Gürsel için hazırladığı sürpriz doğum günü pastası ve 'Mutlu Yıllar Ece' şarkısıyla podyuma çıkması Gürsel'i çok duygulandırdı. Gürsel'in 32 yaşına bastığı öğrenildi. Pasta kesim töreninde Antares AVM İcra kurulu üyeleri Mustafa Çayırpinar ve Ramazan Kahraman güzel modele eşlik ettiler.



Fatoş Kabasakal



Hulya Habil



Gökhan Aydiner



Elif Ece Uzun



Yeliz Oney



Cansu Bora



Seviye Tulgar





F A R K I N D A L I K  
S T U D Y O S U

yaşam organizasyonu

w w w . f s r e k l a m . c o m . t r

Adres: Mimar Sinan Mah. Zümrüt Sk. No:24  
Kemerburgaz / İSTANBUL  
Tel: 0530 218 49 43 - E-Posta: [info@fsreklam.com.tr](mailto:info@fsreklam.com.tr)



[twitter.com/FSReklam](http://twitter.com/FSReklam)



[facebook.com/FarkindalikStudyosu](http://facebook.com/FarkindalikStudyosu)



Sinan Akçıl



Seviye Tülgör



## DKNY SONBAHAR/KIŞ 2014 SAAT KOLEKSİYONU

**- saat&saat**

Tarzıgenin Saatçisi



Saat&Saat'in tek yetkili Türkiye distribütörü olduğu DKNY Sonbahar/Kış 2014-15 yeni saat koleksiyonunu sunar...

**DKNY** saat modelleri, alışlageldik tasarımlarının dışına çıkararak hiçbir zaman uyumayan modern şehir hayatından ilham alıyor. Sokaklarından podyumlarına kadar New York'u simgeleyen siyah tonların baştan çıkarıcılığıyla DKNY saatleri bu sezon ışıltısıyla ve sık detaylarıyla ön plana çıkıyor. DKNY saatlerinin klasik modellerinden tamamen farklı ölçülere sahip; şehrin geometrik siluetini ve ışıltısını yansıtan Chambers Chain modelinde siyahın bambaşka tonu saat severlerle buluşuyor.

New York City'de kurulan ve gelişen DKNY, şehrin kendisi gibi özgüven ve bireyselliği sahiplenmiş koleksiyonlarıyla "Önemli olan nasıl giydığınızdır, kendinizi yansıtın!" felsefesinden yola çıkıyor. Markaya özel saat koleksiyonlarına Saat&Saat mağazalarından ve [www.saatvesaat.com.tr](http://www.saatvesaat.com.tr) internet satış sitesinden ulaşabilirsiniz.

# AVM ENDEKSİ – EKİM 2014 SONUÇLARI



Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği ile Akademetre Research tarafından ortaklaşa oluşturulan AVM Endeksi'nin Ekim ayı sonuçları açıklandı. Her ay düzenli olarak yayınlanan verilere göre ciro endeksi Ekim ayında 2013 Ekim ayına göre yüzde 1,7 yüksелerek 3 puanlık artış kaydetti.

## “Teknolojiyi iPhone 6 bile kurtaramadı”

AVM'lerde metrekare başına düşen ciro, Ekim ayında bu yılın zirvesine ulaştı. Verimlilik, hem İstanbul'da ulaştığı 793 TL hem de Anadolu'da ulaştığı 632 TL ile bu yılın en yüksek düzeyini gördü.

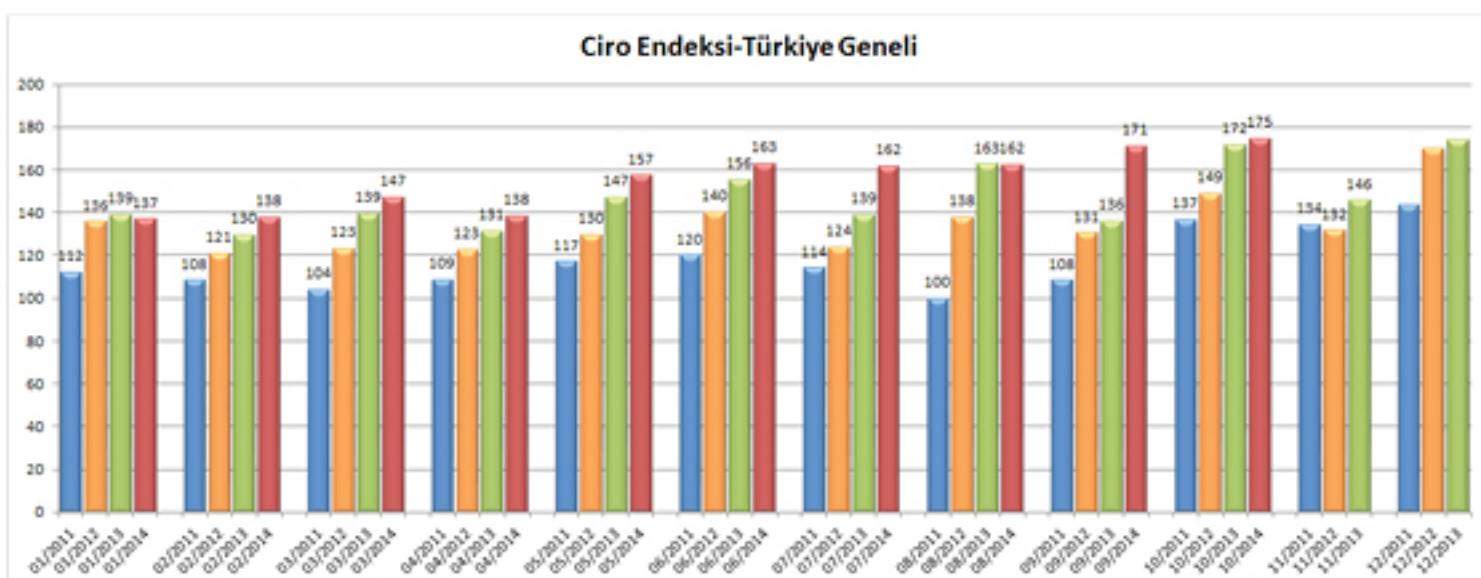
Aynı zamanda metrekare başına verimlilik, hem İstanbul hem de Anadolu'daki alışveriş merkezlerinde 3 aydır yükseliyor.

Teknoloji sektöründe Eylül ayında yaşanan toparlanma, yerini yeniden sert düşüse bıraktı. Teknoloji cirosu Ekim ayında yüzde 10 gerilerken, Apple'in Ekim başında satışa çıkardığı yeni ürünlerini iPhone 6 ve iPhone 6 Plus'a rağmen önemli ölçüde düşüş meydana geldi.

Önceki yıllarda teknoloji satışlarını önemli ölçüde artıran yeni akıllı telefon modellerinin bu kez beklenen ciro katkısını sağlamasının en önemli nedenini taksit sınırlaması oluşturuyor. Apple'in bir önceki modeli iPhone 5S çok daha yüksek fiyatla satışamasına rağmen, taksit sayısı yüksek olduğu için cirolar üzerinde daha olumlu etki yaratmıştı. Teknoloji ürünlerinde taksitin 2014 başında 9 ile sınırlandırılması, cirolar üzerinde önemli ölçüde negatif etki yarattı.

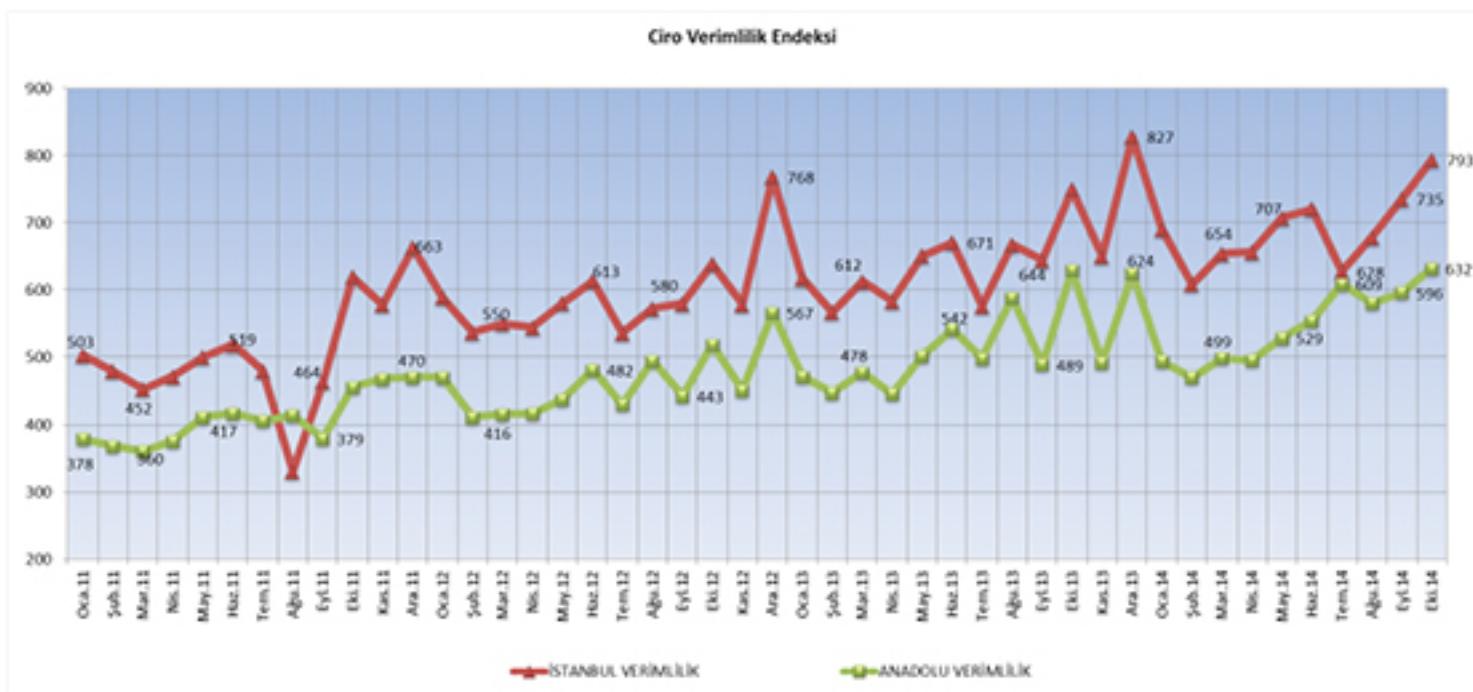
**Ekim 2014'de AVM Ciro Endeksi 3 puanlık artış kaydetti...**

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği ile Akademetre Research tarafından ortaklaşa oluşturulan AVM Endeksi'nin Ekim ayı sonuçları açıklandı. Her ay düzenli olarak yayınlanan verilere göre ciro endeksi Ekim ayında 2013 Ekim ayına göre yüzde 1,7 yükselerek 3 puanlık artış kaydetti.



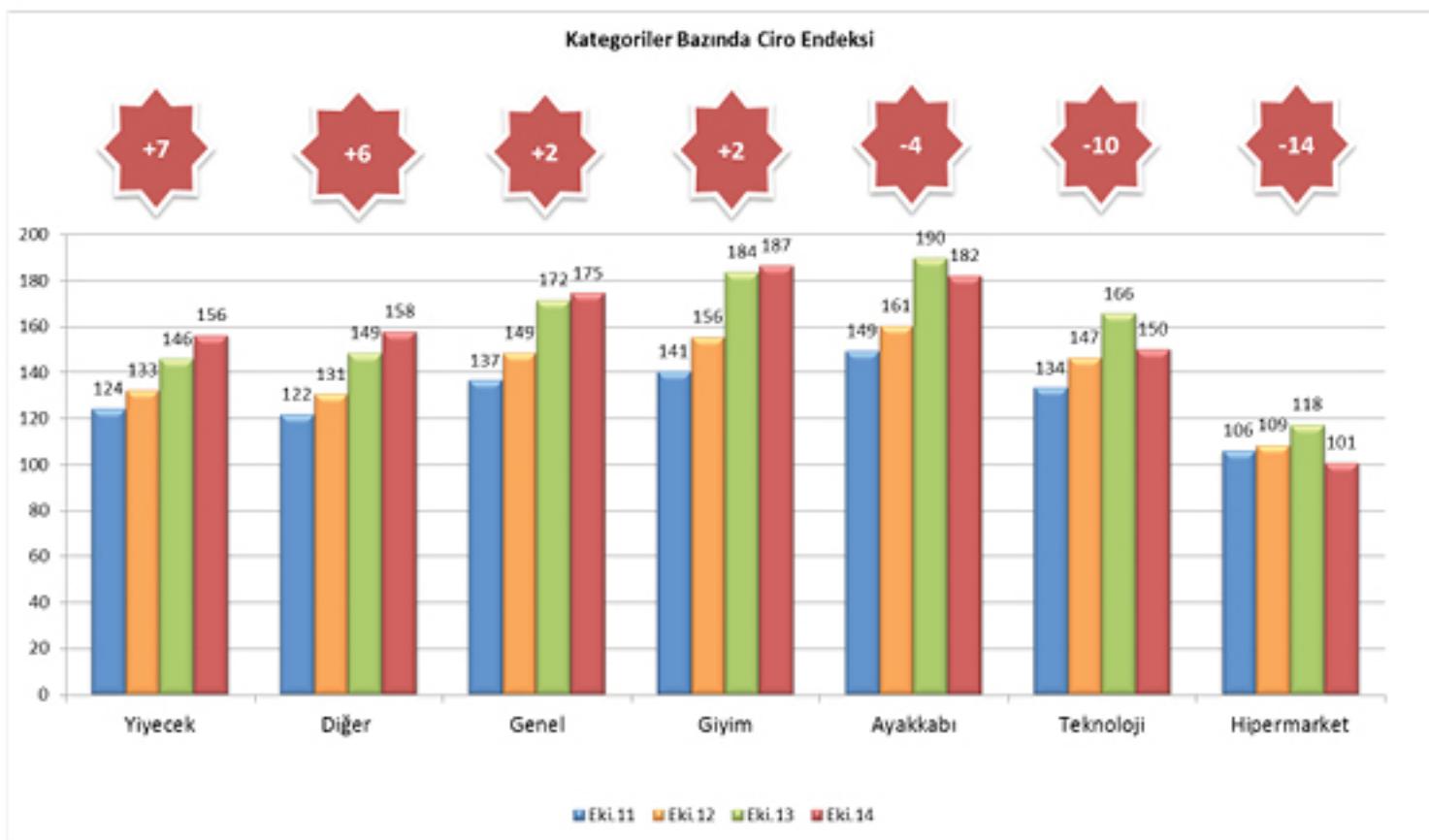
Sektöre ait ciro endeksi, Anadolu ve İstanbul'un GLA büyüklükleri ağırlandırarak hesaplanmıştır.

AVM'lerdeki kiralanabilir alan (m<sup>2</sup>) başına düşen cirolar Ekim 2014'te bir önceki yılın aynı ayına göre 3 puan yükselerek verimlilik m<sup>2</sup> başına 697 TL'ye ulaştı. Verimlilik, İstanbul'da 793 TL, Anadolu'da ise 632 TL olarak gerçekleşti.



**Ekim ayında en yüksek ciro artışı yüzde 7 ile yiyecek kategorisinde gerçekleşti...**

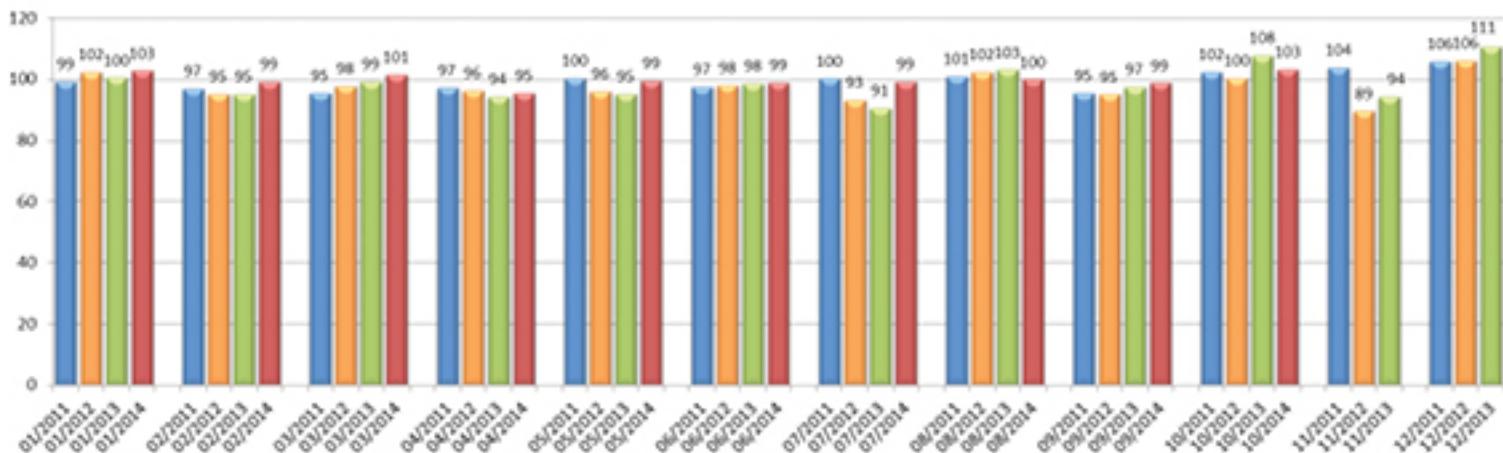
Geçtiğimiz yılın Ekim ayı ile karşılaştırıldığında 2014 Ekim ayında en yüksek ciro artışı yüzde 7 ile yiyecek kategorisinde kaydedildi. Aynı dönemde AVM'lerdeki diğer alanların ciroları yüzde 6, genel alan ciroları yüzde 2, giyim kategorisi ciroları yüzde 2 artış kaydederken, ayakkabı-çanta kategorisi ciroları yüzde 4, teknoloji ciroları yüzde 10 ve hipermarket ciroları da yüzde 14 düşüş kaydetti.



## Ziyaret Sayısı Endeksi

Ekim 2014 döneminde ziyaretçi sayısı endeksinde bir önceki dönemin aynı ayına göre %4,6'luk bir düşüş gözlandı.

**Ziyaret Sayısı Endeksi**



**AVM Endeksi Ekim ayı sonuçlarını değerlendiren AYD Başkanı Hulusi Belgü** “AVM endeksi Ekim ayında bir önceki yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında yüzde 1,7’lik bir artış gösterdi. Ekim ayının hemen başında kutladığımız Kurban Bayramı alışverişlerinin Eylül ayında yapılmış olması ile Eylül’de oldukça yüksek bir artış kaydeden endeks Ekim ayında daha düşük seviyede bir artış yakaladı. Hem Kurban Bayramı hem de Cumhuriyet Bayramı’ni kutladığımız ve insanların aileleriyle vakit geçirdiği tatil dönemlerinin yaşandığı Ekim ayında kategoriler bazındaki artışın da yiyecek, eğlence alanları gibi aktivite ağırlıklı olduğunu görüyoruz” dedi.



# H. BARİŞ ÖZCAN, CAPACITY AVM'NİN YENİ GENEL MÜDÜRÜ



**CAPACITY**

Alişveriş ve Yaşam Merkezi

Bakırköy'ün en gözde alışveriş ve yaşam merkezi Capacity AVM'ının yeni genel müdürü H. Barış Özcan görevine başladı.

Aralık 2014 itibarıyle Capacity AVM genel müdürü olarak görevye başlayan Özcan, 13 yıllık profesyonel kariyerine 2001 yılında Bauhaus firması ithalat departmanında başlayarak satın alma bölümünde devam etti.

H. Barış Özcan, 2007 yılında Ece Türkiye bünyesinde yer alan Carrefoursa Maltepepark, Herold Center Norderstedt Almanya, Ankamall AVM, Town Center Alışveriş Merkezleri'nde AVM müdür yardımcılığı ve AVM müdürlüğü pozisyonlarında görev aldı.

2009-2011 yılları arasında Town Center AVM genel müdürü olarak görev yapan Özcan, 2011-2013 yılları arasında KDM AVM Kiralama ve Yönetim Danışmanlık firmasında yönetim direktörlüğü, 2013-2014 yılları arasında ise Prime Development bünyesinde yer alan Prime Mall Gaziantep projesinde alışveriş merkezi müdürlüğü görevini yürütmüştür.



# SMG, İDEAL VE HESAPLI ÇÖZÜMLERLE, KENDİ YAZILIMLARINI MÜŞTERİLERİNE SUNUYOR



2009'dan beri müzik yayını yapan ve sektör lideri olan SMG, ideal ve hesaplı çözümlerle, kendi yazılımları ve uzman ekiplerini kullanarak alışveriş merkezleri, oteller, perakende satış noktaları, restoranlar, turistik tesisler, ulaşım araçları, ulaşım noktaları ve sağlık merkezleri gibi, oldukça geniş bir yelpazede, müzik, anons ve reklam yayımı hizmetleri veriyor. SMG'nin özel olarak geliştirdiği müzik iletişim yöntemi sayesinde, müzik listeleri sıkıştırılmış müşterinin bilgisayarına uzaktan bağlanarak yükleniyor ve yazılım yüklenen noktada açılarak müzik yayımı iletmeye başlamıyor. İlk yüklemeye ve güncellemeler dışında internet kullanılmıyor. Diğer firmaların yaptığı gibi internet üzerinden streaming yöntemiyle yayın yapmadığı için müşterilerin kasa işlemlerine engel olmuyor, internet kotaları harcamıyor. Farklı sektörlerden, Türkiye'nin en önemli firmaları SMG'nin dijital müzik yayımı hizmetinden faydalanyor. SMG'nin kurucu ortakları Serkan Polat, Moris Alhale ve Güler Alimgil ile teknik altyapıya dair bir söyleşi gerçekleştirdik.



**AVM ve mağazalarda markaya özel müzik yayınızı sağladığınız sistem teknik olarak nasıl çalışıyor?**

**Serkan Polat:** Windows, Linux, Mac, Arm tabanlı her tür bilgisayarda çalışan SMG'ye ait yazılımımız ile, merkezden tamumladığımız müzik listelerini mağazalara ve AVM'lere iletiyoruz. Yazılım, mağazada ne zaman, hangi aralıklarla,

hangi listeleri çalacağı bilgisini kendi içine kaydediyor, daha sonra şarkıları indiriyor, internet bağlantısı arızalansa bile sistemin içinde müzikler zaten kayıtlı olduğu için yayın devam edebiliyor. Internet bağlantısı geri geldiğinde sistem, belirli aralıklarla yeni bir değişiklik olup olmadığını soruyor, buna göre yeni listeleri tespit edip, müzikler indiriyor ve çalışıyor. Her mağaza haftanın her günü farklı saatlerde açılıp kapandı olabilir. Her mağaza için aynı aynı, haftanın her günü için açılış ve kapama saat tamamı yapabiliyoruz. Özel günler, kurban bayramı, sevgililer günü, yılbaşı gibi zamanlarda açılış ve kapama için özel zamanlamalar tamumluyabiliyoruz. Anons ve reklamları, istenilen sıklıkla ayarlayabiliyoruz.

**Moris Alhale:** Örneğin; 5 reklam anonsunu, her 10 dakikada 1 kez, her birini 1'er kez olmak üzere çal komutunu verebiliyoruz. Ya da 3 anonsu, sadece öğleden sonra, Salı ve Perşembe günleri, 3 ay boyunca, öğlen 14:00'de arkaya çalmasını sisteme sağlayabiliyoruz. Açıılış/kapama saatine bağlı olarak, açılıştan 10 dk. sonra, kapamadan 15 dk. önce şu anonsu çal şeklinde tamumlayabiliyoruz. Müşterilerinizin kullandığı iç sistem her ne olursa olsun, hangi güvenlik protokollerini olursa olsun, sistemimizi onlara entegre edebiliyoruz. Parça indirmelerini istediğimiz saatlerde gerçekleştiriyoruz. Örneğin; mağaza yoğunluğunun düşük olduğu saatlerde ya da gece mağaza kapandıktan sonra müziki sistemde indirebiliyoruz.

Ya da gün içerisinde indirme hızını düşürebiliyoruz. Böylece mağazanın günlük işleyişini bozmadan sistemi çalıştırabiliyoruz. Çok düşük konfigürasyonlu bilgisayarlarda, örneğin Pentium 3 512 MB ram olan PC'de, 10-15 MB ram, %2 civar CPU tüketiyoruz. Bu da sistemin rahatlamasını sağlıyor.

**Yayımlı internet üzerinden mi ulaştırıyorsunuz?**

**Moris Alhale:** Interneti sadece ilk yüklemeye yaparken ve güncellemleri yapacağımız sürede kullanıyoruz. Fakat yayımı internet üzerinden sürekli akış (streaming) şeklinde yapıyoruz, çünkü zincir mağazalarında ya da Anadoluhıda, internet bağlantısı problemlerinden dolayı sağlanır ve %100 güvenilirlikte olmadığı öngörüsündeyiz. Dolayısı ile, tüm çalacak parçaları sisteme indirip, ne zaman çalması gerektiğini de mağazanın veya AVM'ının bilgisayarına kaydedebiliyoruz. Böylece internet bağlantısı olmadan da müzik yayımı devam ediyor.

**Ozellikle zincir mağazalarda tek bir ortak yayın mı sağlıyorsunuz yoksa lokasyona göre farklı içerik iletебiliyor musunuz? Yani İstanbul'daki bir mağaza ile Diyarbakır'daki bir mağazada aynı müzik mi çalıyor?**

**Serkan Polat:** Her bölgenin kültürel olarak dinamiği farklıdır aynı şekilde müşteri kitlesi de... Bizim için her bir mağaza veya AVM farklı bir radyo istasyonu gibi düşünürlür. Anonslar, reklamlar farklı zaman dilimlerinde gerçekleştiriliyor. Her noktayı aynı olarak yönetiyoruz. Her şehirde, her bölgede, mağazaların ve AVM'lerin bulunduğu lokasyona bağlı olarak, müşteri kitlesi ve iş dinamikleri farklı olabiliyor, bu sebepten dolayı her bölgede çaldığımız içerikler farklı oluyor.

**Gül Gürer Alımgil:** Mağazalar, AVM'ler, restoranlar ve otellerde, bazen birden farklı müzik türü çalmamız gereken yerler olabiliyor. Altyapı uygunsa, SMG yazılımı ile, her bir iç mekana birbirinden farklı içerik gönderebiliyoruz. Örneğin; çocuk katu, yemek katu, SPA, havuzbaşı, lobby gibi alanlarda farklı farklı içerikler çalabiliyoruz.

**Müzik yayımı yapacağınız mekânda nasıl bir teknik altyapı olmalı?**

**Moris Alhale:** Ortalama bir internet bağlantısı, ses sistemi (hoparlör ve amfi), herhangi bir mağaza bilgisayar, ya da bizim vereceğimiz sadece bu iş için ayrılmış bilgisayar yeterlidir. Bu altyapı yoksa siz mi sağlıyorsunuz?

**Gül Gürer Alımgil:** Müşteri altyapısı yeterli olmadığı durumda, A'dan Z'ye tüm noktalarda hizmet sunabiliyoruz. Mağaza dekorasyonu ya da mimarisine uygun hoparlör seçimi, tavan yüksekliğine göre hoparlör çipi, akustik yapısı dolayısı ile hoparlör sayısı, kablolama, internet



bağlantısı, bazı müşterilerimizde 3G VİNN benzeri bağlantılar ile yayın hizmeti bile veriyoruz. Amfi seçimi, tedariki, bilgisayar temini, yerinde kurulumu, kısacası her türlü teknik altyapıyi oluşturabilecek malzemeleri tedarik edebiliyoruz.

**Bu yazılımın müşteriden gelen taleplere göre eklemeler yapmaya uygun mu? Örneği var mı?**

**Moris Alhale:** Tüm yazılımı kendi ekibimiz geliştirdiği için, her tür müşteri sistemi ve mekanizmasına ayak uydurabiliyor ve kendimizi yenileyebiliyoruz. Temelde bu sistemin amacı personel müdürahelerini minimum tutmak ve kesintisiz bir yayın elde etmektir.

**Gül Gürer Alımgil:** Bazı durumlarda müşteri listeyle müdahale etmek isteyebiliyor, örneğin bir restoranda önceden belirleme listeler çalarken, doğum günü kutlaması esnasında doğum günü şarkısı çalınması istenebiliyor ve bu herhangi bir saat diliminde olabiliyor. Sistemimizde eğer müşterimiz isterse, buna göre özel listeleri o anda çalmayı sağlayan ara yüzler gösterilebiliyor ve müşterimiz istediği listeyi, o esnada çalabiliyor. Şarkı ve ya liste bitince normal yayımıza geri dönebiliyoruz.

**Teknik bir aksaklı durumunda hizmet verme süresi nedir?**

**Serkan Polat:** Telefon destegimiz 7/24 her an mevcut. Oluşan problemlerin %99'u telefon desteği ile anında çözülmektedir. Donanımsal ya da daha teknik bir problem oluşmuşsa, aynı gün teknik destek sağlıyoruz.

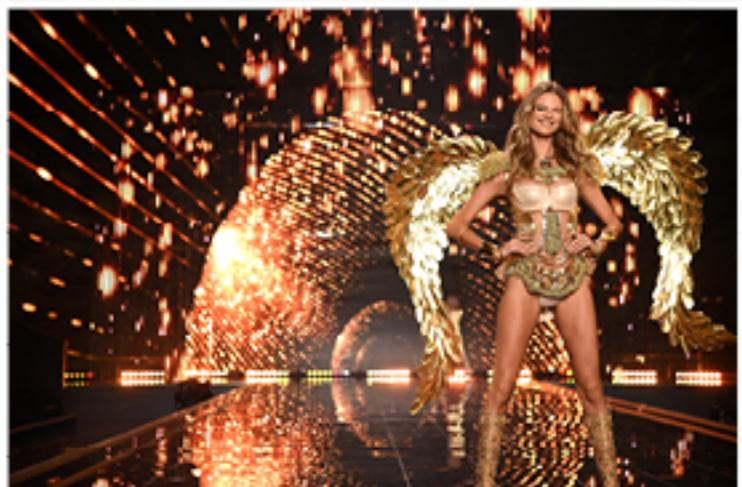
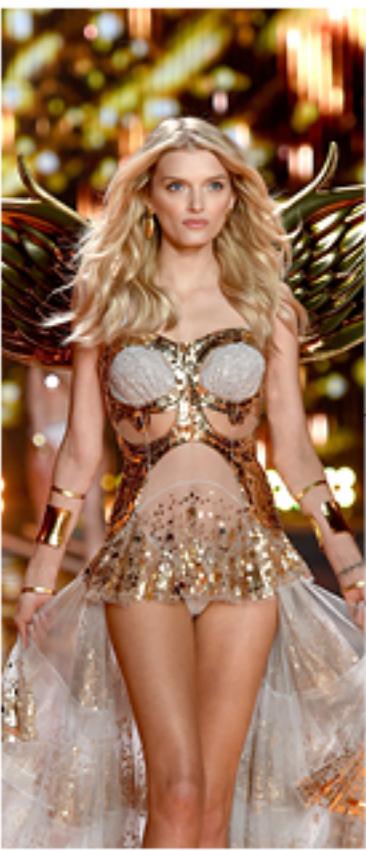
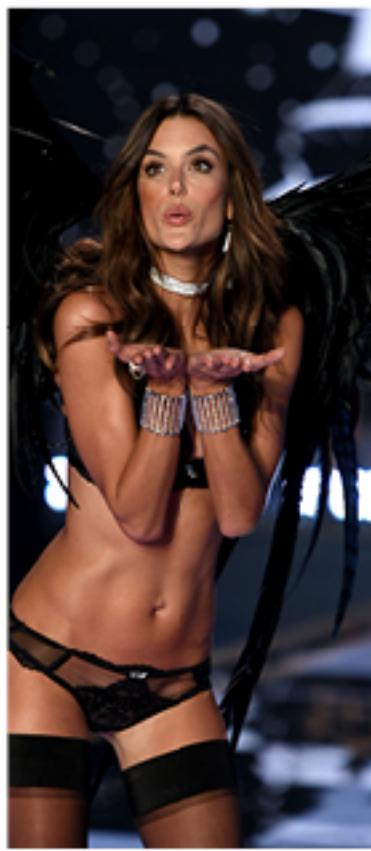
**Merkezden yönetilen bir yazılım olmasının avantajları nelerdir?**

**Moris Alhale:** Sisteminizin en büyük avantajlarından biri mağazalarda personele bağlı müzik seçimi engelliyor olmamız. Marka profiline uygun, bölgeye, şehrre, semte göre seçimler yapıyoruz. Bunu için müzik departmanında çalışan dj'ler çok ciddi bir çalışma gerçekleştiriyor. Onceki tanımlı müzik listelerini sistemimize yükliyoruz ve yayılıyoruz.

**Gül Gürer Alımgil:** Aynı zamanda radyoda takip markaların reklamlarının çıkma riski engelleniyor. Telif haklarına uygun, ödenen lisans bedellerine göre, sadece ilgili içeriklerin çalınması sağlanıyor. Her zaman güncel, popüler içerik çalınmasını sağlayabiliyoruz.



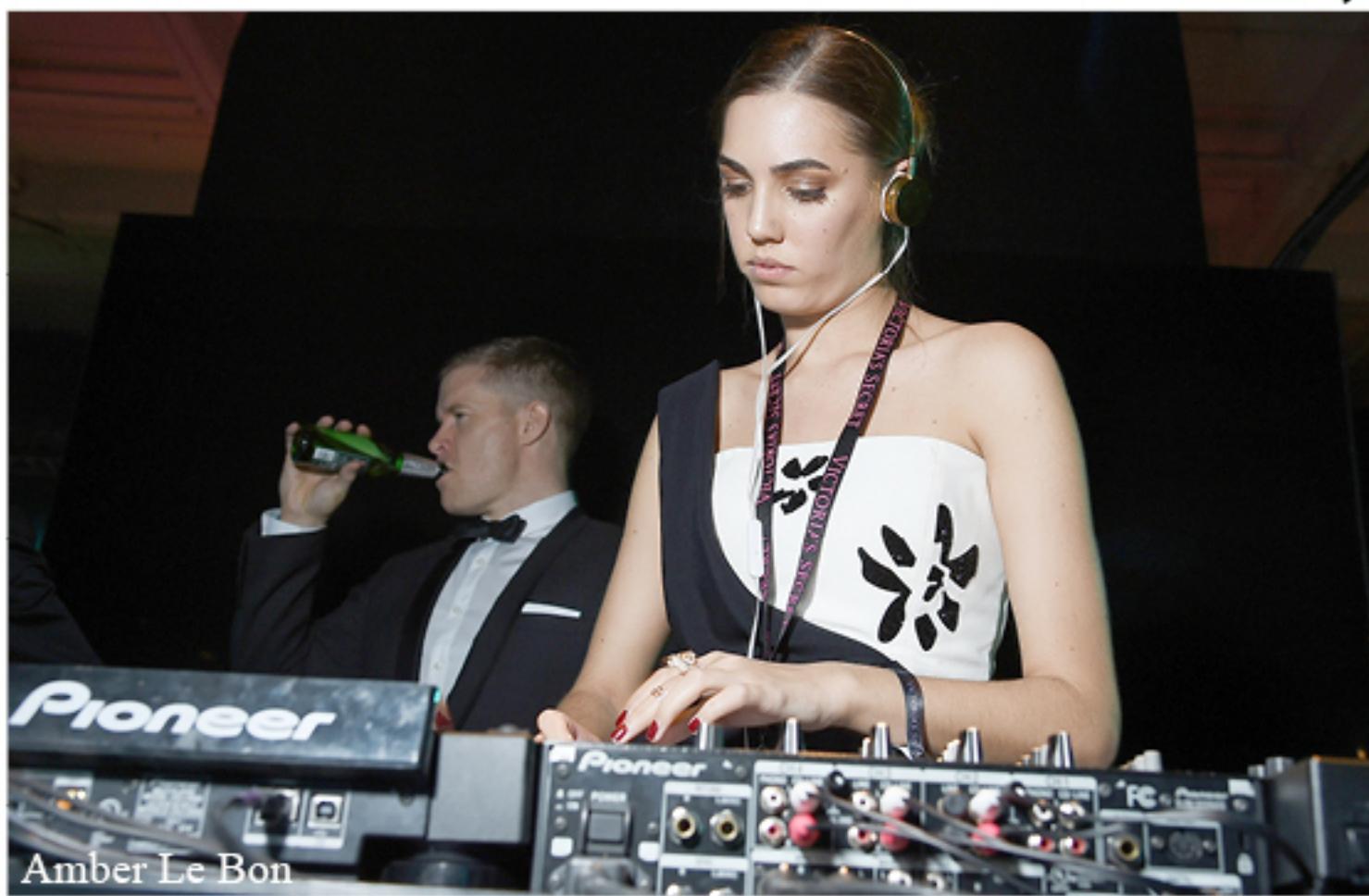
Victoria's Secret'in beklenen 2014 Fashion Show'u, 02 Aralık 2014 akşamı Londra'da gerçekleşti.



Victoria's Secret melekleri 2015 girerken izleyenlerin showları ile yine büyüledi.



## Victoria's Secret Fashion Show sonrası After Party



## Victoria's Secret Fashion Show sonrası After Party



Daniela Braga, Maria Borges ve Blanca Padilla



Jourdan Dunn



Lindsay Ellingson



Magdalena Frackowiak



Devon Windsor



Ieva Laguna, Kelly Gale ve Bregje Heinen



Behati Prinsloo ve Lily Donaldson

# Victoria's Secret Pembe Halıda yürüyen güzeller



Adriana Lima



Alessandra Ambrosio



Barbara Fialho



Josephine Skriver



Blanca Padilla



Candice Swanepoel



Doutzen Kroes



Elsa Hosk



Irina Sharipova



Stella Maxwell

# Victoria's Secret Pembe Halıda yürüyen güzeller



Isabeli Fontana



Taylor Swift



Kasia Struss



Kate Grigorieva



Karlie Kloss



Lindsay Ellingson



Romee Strijd



Shanina Shaik



Daniela Braga



Maud Welzen

# MURAT GÜLOĞLU, "BENİM ADIM GÜNAH"İN İLK İMZА GÜNÜNÜ OPTIMUM'DA GERÇEKLEŞTİRДI



İstanbul Optimum Outlet, yılı boyu sürdürdüğü keyifli sohbet etkinliklerinde son olarak, ünlü gazeteci Murat Güloğlu'nu misafir etti. TV'de hafta sonları yayımlanan Çalar Saat programının sunan ve aynı zamanda yazar olan Güloğlu, sohbet etkinliği için geldiği İstanbul Optimum Outlet'te, ziyaretçiler tarafından tezahüratlarla karşılandı. 7'den 70'e her yaştan hayranları ile Optimum'da buluşan Murat Güloğlu, son kitabı "Benim Adım Günah"ın da ilk imza gününü Farkındalık Studyosu'nu organize ettiği etkinlik ile gerçekleştirdi.

Tüm ziyaretçilerin ücretsiz olarak katıldığı etkinlikte Murat Güloğlu, sevenlerinin kendisine yönelik soruları da cevapladı. Optimum ziyaretçileri için kitaplarını imzalayan ve onlarla fotoğraf çektiren Murat Güloğlu, kendisine gösterilen yoğun ilgiden büyük mutluluk duyduğunu belirtti.

Istanbul Optimum, "Optimum Outlet'te Mutlu Ziyaretçiler" konseptinde gerçekleştirdiği etkinlikleri ve tüm yıla dağılan organizasyonlarıyla, ziyaretçilere mutlu anılar yaşatarak alışveriş keyfine aynaklı katıyor.



# BORA DURAN, OPTİMUM OUTLET'TE HAYRANLARINI COŞTURDU!

**Optimum  
outlet**

Kaliteli markaların ürünlerini uygun fiyatla sunarak alışverişe herkes için zevk haline getiren İstanbul Optimum Outlet, ziyaretçilerini sevilen isimlerle buluşturmaya devam ediyor. Son olarak pop müziğin parlayan yıldızlarından Bora Duran, İstanbul Optimum Outlet'te hayranlarına eşsiz bir gün yaşatırken, birbirinden güzel şarkılarıyla da onları coşturdu.

Bora Duran'ın Optimum'a geleceğini duyan hayranları, saatler öncesinden AVM'ye akın ettiler. Son dönemin en çok konuşulan genç yıldızlarından Bora Duran'ı coşku dolu tezahürat ve alkışlarla karşılayan misafirler, sanatçının ikinci albümü 'İnsan'ın popüler parçalarını eşlik ettiler. Farkındalık Stüdyosu tarafından düzenlenen imza etkinliğinde hayranlarıyla fotoğraf çektiğip onlarla sohbet de eden Duran, sevgili tavırlarıyla herkesin gönülünü bir kez daha fethetti.



'Yan Yana' ve 'İnsan' isimli şarkıları dillerden düşmeyen, Türk pop müziğinin genç yeteneği Bora Duran, İstanbul Optimum Outlet'te hayranlarıyla buluştu. Ziyaretçiler, mini konserin ardından imza gününde Bora Duran ile ami fotoğrafı da çektiler.



# MARKA 2014 MUHTEŞEM AÇILIŞI VE GÜCLÜ İÇERİĞİ İLE MARKA DÜNYASINA DAMGASINI VURDU



Bu yıl 15'inci yılını kutlayan MARKA 2014 Konferansı, 18-19 Aralık tarihlerinde Hilton İstanbul Bomonti'de yapıldı. Marka filozofu, seri girişimci provokatif isyancı, eğlence kaynağı akıl ve sağ duyu insanı BJ Cunningham, 15 yıldır olduğu gibi bu yıl da MARKA Konferansı moderatörü olarak yerini aldı.



İdeker konferans kuruluşu Yürekli'nin Yönetim Kurulu Başkanı Ayşegül Yürekli Şengör MARKA Konferansları'nın açılış konuşmasında: "Bu 15 yıl içinde MARKA Konferansları'nın kendisi de markalaşma sürecinin en güzel örneklerinden biri oldu. İlk günden beri 'şirada' olmayan, çok farklı bir konferans yaratma vizyonuyla yola çıktı. 15 yıldır inatla ve inançla hiç ödün vermeden bu vaadimizin arkasında duruyoruz. İş dünyasının en güçlü platformu MARKA Konferansı bilgilendirmek, eğlendirmek, harekete geçirmek, kalıpları yıkmak, vizyon kazandırmak, motive etmek ve markalarımıza güçlendirmek için her yıl efsiz bir deneyim yaratıyor. MARKA Konferansı'nın en büyük güç kaynağı 13 yıldır ana sponsorumuz olan Yapı Kredi World, Türkiye'deki markalar ve marka ekipleri. Dünyada başka bir örneği olmayan bu konferans tüm markaların verdiği büyük destek ve enerjiyle oluştu. Her yıl yaşadığımız bu efsiz deneyimi birlikte yarattık. 15 yıldır süren bu serüvende hiç yorulmadık. Aksine geçen yıllarda tutkumuz azalmadı, kamçılandı, motivasyonumuz hep arttı. Daha uzun yıllar MARKA Konferansı'nda hep beraber olmayı diliyoruz" diyerek 'Devam' mesajı verdi.

MARKA sahnesinde geçen yıl çok başarılı bir panel yönetimi gerçekleştiren Şirin Payzun, Türkiye markasının farklı perspektiflerden yorumladığı seansta 'geleneksellik', 'modernizm' gibi kültürel ve sosyal iç çatışmalarını, Türkiye markasının karakteristiklerini ve bu tilkede var olan markaların nasıl etkilediğini değerlendirdi. Şirin Payzun'ın konukları; uluslararası bir coğrafyada camiden konutta, restoranından mağazalara çeşitli mekanlarda imzasını atan, dünyamın çok iyi tanıdığı tasarımcı Zeynep Fadılhoğlu, Rafineri Reklam Ajansı'nın Kurucu Ortağı, Başkan Yardımcısı Ayşe Bali, çağdaş sanatçı, film yönetmeni, dünya sanat çevresinin tanıdığı saygın isim Kutluğ Ataman oldu.

Dünya'nın en önemli aktivistlerinden, müzik efsanesi ve başarılı iş adamı Bob Geldof, kitleleri duyarlı olmaya çağrıda konuşmasında, 30 yıl aradan sonra Afrika'daki Ebola virüsüne karşı açtığı savaşla ünlü müzisyenleri bir araya getirdiği Band Aid 30 projesini anlatarken hayatı her zaman bir umut olabileceğini vurguladı.

Çarpıcı insan hikayeleri ile gündemde adından sıkça söz edilen önemli yazar Ayşe Kulin, MARKA 2014'te İstanbul markasının değerlerini ve yaşamını ele aldı.

"Hediye Ekonomisi" kavramının en iyi örneklerinden impossible.com sosyal ağının yaratıcısı olan dünyaca ünlü oyuncu ve supermodel Lily Cole, umutulmayacak bir seansla konferansa adım yazdırdı. Cole, konuşmasında;

"Hepimiz belli zamanlarda farklıda olarak veya olmayarak hediye ekonomisinin bir parçası oluruz. Buradaki anıcamız hiçbir beklenmedi ya da talep olmadan ihtiyacı olan birine yardım etmemenin mutluluğunu yaşamak" dedi.

Normaları değiştiren, bir çok alanda tabuları yikan gazeteci Ayşe Arman'ın MARKA sahnesindeki konuğu Bülent Eczacıbaşı oldu. Türkiye'de sanayi ve sanat alanında yaptığı yatırımlarıyla ömek iş adamlarından birisi olan Bülent Eczacıbaşı, "Tasarım Kenti İstanbul" isimli oturumunda geleceğe şık verecek bir konuya nişan aldı.



Gazeteci ve program yapımcısı Balçık İlter'in akıl, kalp ve ruh ile sorduğu sorular karşısında şefaflaşan dünyaca ünlü perküsyon virtüözü Burhan Oçal, müzik ile yanıt verdi.

Gelenekselde dijital medyaya geçiş yapılan günümüzde hızla veri akışları arasında güncel kalmamanın nasıl mümkün olacağı MARKA 2014 sahnesinde ele alındı. Millward Brown Global CCO & CEO Avrupa - Tim Wragg, 92 ülkede yapılan geniş araştırmaların sonuçlarını paylaşırken, gelecekte kazanan bir marka olmanın özelliklerini açıkladı.

Geçtiğimiz yıllarda etkileyici söyleşileryle MARKA Konferansı'na değer katan gazeteci-yazar Murat Sabuncu, bu yıl da programın önemli isimlerinden biri olarak yerini aldı. Sabuncu'nun ilk konuğu, gazeteciliğin önemli markalarından, T24 yazar Hasan Cemal oldu. Eşsiz birikimleriyle Türkiye'nin medyasının bugününi değerlendiren Hasan Cemal ve Murat Sabuncu, MARKA Konferansı'na gelmiş geçmiş en 'harbi' seanslarından birini gerçekleştirdi.

Ünlü rock yıldızı, müzisyen ve prodütör kimliği ile bir çok işe imza atan Demir Demirkhan ve haberciliğindeki başarısı kadar yorumculuğu ile özel olan Mirgün Cabas, MARKA sahnesindedeydi. Yeni marka iletişiminde müziğin geleceğinin masaya yatırıldığı seansa katılanlar farklı bir dünyaya yolculuk yaptı.

Dünyanın en önemli aktivislerinden Sir Bob Geldof, GQ Dergisi Efsane Genel Yayın Yönetmeni Dylan Jones, Avrupa'nın moda, kültür, gizellik ve stil alanında öncü damışmanı Lady Kinvara Balfour, British Fashion Council CEO'su Caroline Rush, LVMH Saat Grubu Başkanı Jean-Claude Biver, İngiltere erkek modasının karizmatik ve ünlü ismi Ozwald Boateng, Rolls-Royce ve BMW krallıklarının efsane hükümdarı ve otomotiv sektörünün önde gelen satış ve pazarlama dehası Tom Purves, dünyadan en lüks ve eşsiz otellerine sahip Soneva Resorts konseptinin kurucusu ve başkanı Somu Shivdasani, tasarımcı, dünyada İstanbul rüzgarı estiren başarılı modacı Hakan Yıldırım, ünlü televizyoncu ve gazeteci Balçık İlter, iş adamı TESEB Başkanı ve TÜSİAD Üyesi Can Paker ve gazeteci, yazar Murat Sabuncu gibi MARKA 2014'tün ikinci gününde, kalplerini zorlayan eşsiz içeriği ve yaşattığı özel deneyimle de tüm dünyada öne çıkan konuşmacılarını ağırladı.



# İSTANBUL SHOPPING FEST İLE KATMA DEĞER SEFERBERLİĞİ

İstanbul'un marka kimliğine hizmet eden ve dünyanın en büyük alışveriş ve eğlence festivallerinden biri olmayı hedefleyen İstanbul Shopping Fest'in (İSF) beşincisi için hazırlıklar başladı. İSF Platform Üyeleri'nin katılımı ile İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda festival önerileri ele alındı.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı (İTO) ve İSF İcra Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, "2015 için asıl hedefimiz; yurtdışındaki etkinliklerle, festivalin çok daha geniş kitlelere tanıtılması olacak. Birlikte, tüm şehri içine alan bir katma değer oluşturacağız" dedi.



Önümüzdeki yıl 6-28 Haziran tarihleri arasında 5. düzenlenecek olan İstanbul Shopping Fest, (İSF) perakende sektörünün en büyük markalarını bir araya getirecek. Festival hazırlıkları tüm hızıyla devam ederken; İstanbul Ticaret Odası Başkanı (İTO) ve İSF İcra Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, İstanbul Shopping Fest Platform Üyeleri ile biraraya geldi.

Toplantıya ev sahipliği yapan İTO Başkanı İbrahim Çağlar, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Kültür A.Ş Genel Müdürü Nevzat Küttük, Türkiye Seyahat Ajansları Birliği (TÜRSAB) Başkanı Başaran Ulusoy, Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Başkanı Vahap Küçük, Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Hüseyin Doğan ile bir araya gelerek, 5. İstanbul Shopping Fest için katılımcı markaların beklenilenini paylaştı.

Türkiye'nin önde gelen markalarını bir araya toplayan; alışveriş, kültür, eğlence de dahil İstanbul'un tüm değerlerini öne çıkarmayı amaçlayan İstanbul Shopping Fest 2015 yılında da ziyaretçilere heyecan yaşatacak.

İstanbul Shopping Fest'te Platform Başkanlığı'nu İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İcra Kurulu Başkanlığı'nu ise İstanbul Ticaret Odası yapıyor.



## ÇAĞLAR: "ASIL HEDEFİMİZ YURTDIŞINDA TANITIM"

İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen toplantıda, yenilenen yüzüyle daha da büyüğen İstanbul Shopping Fest'in 2015 vizyonu paylaşıldı ve katılımcıların önerileri alındı.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar, 2015 yılında festivalden, geçen yıllara oranla daha fazla katılım ve ciro hedeflediklerini ifade etti. Çağlar, "2015 için ilk hedefimiz; yurtdışındaki etkinliklerle, festivalin çok daha geniş kitlelere tanıtılması olacak. Bu sayede Shopping Fest ile İstanbul'a gelecek turist sayısını çok daha ciddi oranda artırmak istiyoruz. Birlikte, tüm şehri içine alan bir katma değer oluşturacağız. Festivalin daha hareketli ve canlı geçmesi için tüm İstanbulluların destegine ihtiyacımız var" dedi.

## SİMİTÇİDEN AVM'YE KADAR COŞKU YAYILACAK

İbrahim Çağlar, Shopping Fest enerjisinin; bu yıl caddedeki simitçiden en lüks AVM'ye, taksiciden eğlence ve konaklama sektörüne kadar çok geniş bir alana yayılacağını belirtti.

İstanbul'un marka kimliğini güçlendirmek yolunda büyük adımlar atan İstanbul Shopping Fest, oluşturduğu alışveriş rüzgânı ve güçlü sponsorlarının destekleriyle; dünyamızın en büyük alışveriş başkentlerinden biri olmayı hedefleyen İstanbul'a değer katacak.



# ECE TÜRKİYE'DEN İSTANBUL VE BURSA'DA 2 YENİ PROJE

**ECE**Türkiye

ECE Türkiye ve Sur Yapı, İstanbul ve Bursa'da hayata geçecek olan iki yeni alışveriş merkezi projesinde önemli bir işbirliğine imza attılar. Yapılan anlaşma gereğince, toplam yatırım hacimleri yaklaşık 1,1 milyar Dolar olan Axis İstanbul Ofis ve Alışveriş Merkezi ile Sur Yapı MARKA Rezidans ve Alışveriş Merkezi karma projelerinde, ECE Türkiye, alışveriş merkezlerinin konsept optimizasyonunu, kiralamasını ve uzun dönemli yönetimini üstlenecek.





**S**ur Yapı MARKA Rezidans ve Alışveriş Merkezi projesi Türkiye'nin 4. büyük kenti olan, otomotiv ve tekstil sanayinin kalbinin attığı, ülke ekonomisinin en önemli lokomotiflerinden biri olan Bursa'da hayata geçirilecek. Yeni Bursa'un merkezinde, hızla bir şekilde gelişen yüks konut ve otel yatırımlarının da yer aldığı Nilüfer ilçesindeki projede, alışveriş merkezinin yanı sıra 316 lüks rezidans dairesini yer aldığı 26 ve 21 katlı iki konut kulesi ile 14 katlı bir home ofis de bulunuyor. Karma projenin yatırım hacmi, yaklaşık 585 milyon Dolar. 65.000 m<sup>2</sup> kiralabilir alan sahip, 5 kat üzerinde 220 mağazadan oluşan Sur Yapı MARKA Alışveriş Merkezi'nde, Bursa'da ilk kez mağaza açacak olan dijital ünli markalar da yer verecek. Üst segmente yönelik olarak yüksek kaliteli ürün ve hizmetlerin sunulacağı mağazaları, gurmee marketi, terası kafe ve restoranları, 9 salonlu sineması, eğlence imiteleri ile Sur Yapı MARKA Alışveriş Merkezi, misafirlerine benzersiz bir alışveriş ve eğlence deneyimi sunacak. Projenin, güçlü marka karmaşıklığı ile sadece Bursa'nın değil, Marmara Bölgesi'nde bulunan çevre iller için de bir çekim merkezi olması bekleniyor. 1.500 araç kapasiteli otoparkının da bulunduğu alışveriş merkezinin 2016 yılının 4. Çeyreğinde açılması planlanıyor. Alışveriş Merkezi'nin çekim alanında yaklaşık 2,7 milyon kişi yaşıyor.

Hali hazırda inşaatı devam eden Axis İstanbul projesi, İstanbul'un tarihi semtlerinden biri olan, gerçekleştirilen altyapı yatırımları, modern konut ve ofis alanları ile aynı doğrultuda ticaretin de yeni bir çehre kazandığı Eyüp'te yükseliyor. Sur Yapı ve Hayat Holding ortaklığında hayata geçirilen ve 195 adet "A Plus" ofisinin de yer aldığı karma projenin yatırım hacmi yaklaşık 550 milyon Dolar. Alışveriş Merkezi'nin, ilk fazi 40.000 m<sup>2</sup>, ikinci fazi ise 20.000 m<sup>2</sup> kiralabilir alanları oluşturacak. Dört kat üzerine yayılan 170 ulusal ve uluslararası markanın yer aldığı Axis İstanbul'da her türlü ihtiyaç kolaylıkla cevap verebilecek gıda market, elektronik market, çocuk oyun alanları, 10 salonlu sinema, spor merkezi, terası restoran ve kafelerin yanı sıra 1.400 kişi oturma kapasiteli bir yeme içme alanı bulunacak. 1.000 araç kapasiteli bir otoparka sahip olacak Axis İstanbul'a özel araçlar ve toplu taşıma araçları ile İstanbul'un tüm önemli noktalarından kolaylıkla ulaşılabilecek. Çekim alanında yaklaşık 5,8 milyon kişinin yaşadığı Alışveriş Merkezi'nin 2016 yılının ilk çeyreğinde açılması planlanıyor.

Projelerin konsept optimizasyonunu, kiralamasını ve uzun dönemli yönetimini üstlenen ECE Türkiye'nin Genel Müdürü

Andreas Hohmann: "Sur Yapı gibi hayatı geçirdiği projelerle başarısını kanıtlamış bir marka ile bizim için bu derece önemli bir iş birliğine imza atma olmaktan mutluluk duyuyoruz. Birbirinden başarılı ve değerli, bulundukları bölgeye katma değer sağlayacak, yeni bir çehre, yeni bir vizyon kazandıracak bu iki AVM projesinin kiralama ve yönetimini üstlendik. ECE Grubu olarak, yönetimimiz altındaki 196 alışveriş merkezi ile sektördeki 50 yıldır yaklaşan tecrübemizi ve Türkiye pazarındaki 14 yıllık bilgi birikimimizi bu projelere aktararak önemli katma değer yaratacağımıza inanıyoruz. Alanlarında lider olan bu iki büyük grubun işbirliği, Türk perakende sektörü için de önemli bir mühendis taşı olacak. Sur Yapı ailesine Grubumuza duydukları given için teşekkür eder, birlikte nice başarılarla imza atabilmeyi dileriz."

Sur Yapı Yönetim Kurulu Başkanı Altan Elmas projelerle ilgili olarak: "AVM projelerindeki başarılarıyla tanınan ECE Türkiye ile güçlerimizi birleştirme kararını aldık. ECE Türkiye ile Sur Yapı Marka Rezidans ve AVM ve Axis İstanbul projelerimizin konsept optimizasyonu, kiralama ve yönetim sürecini birlikte yürüteceğiz. Hedeflerimize ulaşmamızda ECE Türkiye'nin bize katkısının büyük olacağını inanıyorum" dedi.



İMZA GÜNÜ  
MİNİ KONSER

ATİYE 24 OCAK 2015  
SAAT 16:00

444 4 212

[www.212istanbul.com](http://www.212istanbul.com)  
[facebook.com/212AVM](https://facebook.com/212AVM) [twitter.com/212istanbulAVM](https://twitter.com/212istanbulAVM)  
Atatürk Havalimanı Yolu Mahmutbey Çıkışı



# YILDIZLAR SÖYLÜYOR UZMAN ASTROLOG ANLATIYOR

10-17-24 OCAK 15:00  
ASTROLOG FILİZ ÖZKOŁ

KİŞİYE ÖZEL  
ASTROLOJİ YORUMU



HERMES  
INTERNATIONAL  
GOLD WINNER  
PLATINUM WINNER



## 212 KART SAHİPLERİNE ÖZEL

10-17-24 Ocak Cumartesi günleri  
212 Pazarı'ndan en yüksek tutarda  
alışveriş yapan ilk 20 ziyaretçiye Filiz  
Özkoł dan kişiye özel astroloji haritası  
yorumuhediye\*.



444 4212

[www.212istanbul.com](http://www.212istanbul.com)  
[facebook.com/212AVM](https://facebook.com/212AVM) [twitter.com/212istanbulAVM](https://twitter.com/212istanbulAVM)  
Atatürk Havalimanı Yolu Mahmutbey Çıkışı

# AKASYA ACIBADEM İSTANBUL'UN "YENİ NESİL YAŞAM MERKEZİ" OLDU



Saf Gayrimenkul Yatırım Ortaklıği A.Ş. projesi olarak sektörde farklı bir soluk getiren Akasya Acibadem Alışveriş Merkezi, faaliyete başladığı günden bu yana İstanbul'un "Yeni Nesil Yaşam Merkezi" oldu. Uzun süredir Türkiye'ye girmeyi planlayan dünyaca ünlü pek çok marka Türk perakende sektöründeki yerlerini Akasya Acibadem'de aldılar.



**Zeynep Akdilli Oral**  
Saf GYO A.Ş. Genel Müdürü



Akköklük Şirketler Grubu, Simpaş GYO, Yıldız Holding ve Doğu Batı Grubu'nun ortaklığıyla kurulan SAF GYO tarafından Anadolu Yakası'nda hayatı geçirilen Akasya Acibadem Yeni Nesil Yaşam Kompleksi'nin ilk 9 ayı düzenlenen basın toplantısıyla aulatıldı. Saf GYO A.Ş. Genel Müdürü Zeynep Akdilli Oral'ın ev sahipliğinde gerçekleşen basın toplantıunda, gelecek döneme ilişkin hedefler de paylaşıldı.

## Türkiye Pazarına Girmek İçin Akasya Acibadem'i Seçtiler

Zeynep A. Oral konuşmasında, "İstanbul'un en yeni alışveriş merkezi Akasya Acibadem, yalnızca şehirde fark yaratmakla kalmadı, pek çok büyük ve sevilen uluslararası markamız da ilk tercihi oldu. Mimari özellikleri, lokasyonu, sirkülasyonuyla böyle bir projeyi hayatı geçireceğimizi duyarlılığımız ilk andan itibaren, kısa sürede yerli ve yabancı firmalarını dikkatini çekti, çok önemli uluslararası markaların Türkiye'ye giriş kapısı olarak önemli bir fark daha yarattı" dedi.

Türkiye'de perakende dünyasına ilk kez Akasya Acibadem'le giren önemli markalar arasında; Fransa'nın ünlü cafe & şarküteri zinciri Fauchon, dünyadan ilk büyük oyuncak mağazası Hamley's, Pink koleksiyonum da içinde yer aldığı Türkiye'deki ilk full line mağazasıyla Victoria's Secret, dünyaca ünlü İtalyan ayakkabı, çanta ve aksesuar markası Hogan, genç ve sofistike giyimin dünyadaki öncülerinden IRO, yıldızların vazgeçilmez giyim markası VINCE, İngiliz erkek giyiminin genç klasiklerinden Hackett, Türkiye'deki en büyük mağazası ile Michael Kors ve Anadolu yakasındaki ilk mağazaları ile Apple Store, Tod's, Marc by Marc Jacobs, Weekend by Max Mara, Porsche Design ve Tory Burch yine Anadolu yakasındaki en büyük mağazası ile Burberry bulunuyor.

## Geniş Marka Karşısı

Akasya Acibadem her gereksinime cevap veren ve tüketicilerin sadece Akasya'da bulabilecekleri marka karışımıyla öne çıkmaktır. Akasya Acibadem'le, İstanbul'un Anadolu Yakası'nda insan sirkülasyonu da yön değiştirirken, alışveriş merkezini 9,5 ayda (15 Aralık ortası

itibariyle) 9 milyonu aşkın kişi ziyaret etti. Çocuklu ailelerin ağırlıklı olarak geldiği Akasya'da; tüm aile fertlerinin birlikte ya da aynı aynı vakit geçirmelerine olanak sağlayan seçenekler bulunuyor. 15 sinema salonu yanında Avrupa'nın en büyük Imax perdelarından birine sahip olan sinema kompleksi ve dünyanın çocukların eğlendirirken eğiten ilk "Edutainment" markası "Çocuk Cumhuriyeti" Kidzania 10.000 metrekareye yayılmış alamıyla Akasya'da misafirlerini ağırlıyor.

Çevre yolları ve ana arterler ile doğrudan bağlantılı olan Akasya; metro, metrobüs ve Marmaray'la ziyaretçilere kolay ulaşım ve erişim olağrı da sunuyor.

Akasya Acıbadem, Türkiye'de bir alışveriş merkezinde ilk defa tasarlanan 8 metre kat yüksekliğindeki vitrinleri ile Bağdat Caddesi'nden esinlenilen geniş ve ferah koridorlarını gün ışığı ile buluşturuyor. Herbir 1.200 m<sup>2</sup> alanlı "free form" tepe ışıkları ile gün ışığında sokak alışverişini olağrı sunarak, örneği buluhamayan farklı bir alışveriş deneyimi kazandırıyor.

10 dönüm arazi üzerinde çok çeşitli bitki örtüsü ile yer alan Akasya Park, betonlaşan şehirde, gerçekleştirilen kültürel ve sanatsal aktivitelerin yanı sıra, suradışı çocuk tiyatroları ve oyunlarını da ev sahipliği yaparak ziyaretçilere nefes kaynağı yaratarak, hem Anadolu Yakası'nın, hem de İstanbul'un en iddialı projesi olarak faaliyet gösteriyor.

#### **Odüllü Yeni Nesil Yaşam Kompleksi ve Konut Projesi**

600 milyon dolarlık yatırımla hayata geçen "Akasya Acıbadem Yeni Nesil Yaşam Kompleksi" ve "Akasya Acıbadem Konut Projesi", 182 dönüm arazi üzerinde yer alıyor. Saf Gayrimenkul Yatırım OrtaklıĞı'nun projesi olarak sektörde farklı bir soluk getiren ve kendi kategorisinde tek olarak öne çıkan proje, Avrupa'nın en prestijli gayrimenkul ve mimari ödüllerinden 'The European Property Awards'da, "En İyi Yüksek Bina Mimarisı" kategorisinde 5 yıldız alarak 2012 yılında "Avrupa'nın En Başarlı Projesi" seçildi.

Proje, 2013 yılında dünyanın en büyük emlak fuarı MIPIM'da, finale kalan tüm projelerin yer aldığı, 150 bin kişinin oy kullandığı "People's Choice Awards" kategorisinde yapılan halk oylamaları sonucu, 32 proje arasından birinci seçildi.

Akasya aynı zamanda dünyanın en prestijli alışveriş merkezi ödüllerinden sayılan ICSC

(International Council of Shopping Centers) yarışmasında da, kendi kategorisinde tüm dünyadaki alışveriş merkezleri arasında ilk 4'e kalarak finalist oldu.



# ADANA OPTIMUM SİNAN AKÇİL İLE COŞTU



20 Aralık Cumartesi Adana Optimum Alışveriş Merkezinde düzenlenen Sinan Akçıl, imza günü ve mini konser etkinliğinde hayranları Sinan Akçıl ile bol bol fotoğraf çekildi. Organizasyonunu Farkındalık Studyosu'nun düzenlediği etkinliğe katılım oldukça yoğundu.

# "HÜKÜMETİN VERİMLİLİK VE TASARRUF VURGUSU ÜRETİM AZMİMİZİ ARTIRACAK"



**İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI<sup>1882</sup>**

İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar, Güçlü ve Dengeli Büyüme için Yapısal Dönüşüm Planı'ni değerlendirdi:



İstanbul Ticaret Odası (ITO) Başkanı İbrahim Çağlar, Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun açıkladığı ikinci grup öncelikli dönüşüm programlarında üretimde verimlilik, tasarruf ve KOBİ'lere verilen özel önemi memnuniyetle karşıladılarını söyledi.

İbrahim Çağlar, "İş dünyası olarak üretim azmimizin yurt içi tasarruflarla desteklenmesi hepimizi daha da motive edecek. Bu açıdan 2013 yılında yüzde 13,4 olan tasarruf oranının yüzde 19'a çıkarılması hedefini önemli buluyoruz. Çünkü tasarruf oranı AB ülkelerinde yüzde 23, Çin ve Hindistan'da ise çok daha fazla. Büyümek istiyorsak tasarruf edip, bu tasarrufu da üretmeye yönlendirmemiz gerekiyor" dedi.

KOBİ'lere özel önem verilmesinin de son derece isabetli olduğunu belirten Çağlar, "Her zaman vurguladık; kalkınmak istiyorsak küçük ve orta ölçekli işletmelerimizi verimliliğini artırmak, üretim süreçlerini iyileştirmekten başka yolumuz yok. KOBİ'lerin katma değerli üretmeye yönlendirecek tedbirler almazıyız. Bu sebeple Sayın Başbakan'ın 'KOBİ'leri sürekli gündemde tutma' sözünü son derece isabetli buluyoruz" diye konuştu.

Programda yer bulan diğer bir maddeden de İstanbul Finans Merkezi olduğunu hatırlatan ITO Başkanı Çağlar, "Hükümetimiz İstanbul'un dünayının ilk 25 finans merkezi arasında yer alması için 104 maddelik bir eylem planı öngörüyor. Bu konuda biz de Oda olarak İstanbul için fikirlerimiz ve eylemlerimiz ile katkıda bulunmaya hazırız" değerlendirmesinde bulundu.

# ATRAX 2014 ÜÇÜNCÜ YILINDA “8.650 ZİYARETÇİYİ AĞIRLADI”



4-6 Arahık tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi 9. ve 10. Hall'de düzenlenen ATRAX 2014, profesyonel ve sektörel ziyaretçilere oluşan profili ile üçüncü yılında da büyük bir başarı kaydetti. Türkiye'nin ilk ve tek Uluslararası Eğlence, Aktivite, Park Endüstrisi ve Hizmetleri Fuarı ATRAX 2014, yerli ve yabancı 8650 ziyaretçiyi ağırladı.



**D**ünyanın önde gelen eğlence tesisi yatırımcılarını, oyun ve ekipman üreticilerini, turistik işletme sahiplerini, belediye yöneticilerini ve AVM yöneticilerini buluşturan ATRAX 2014, belediye parklarından otel eğlence alanlarına, tema parklarından AVM eğlence alanlarına, ses-ışık sistemlerinden, etkinlik firmalarına kadar eğlence sektörünün tüm alanlarını bir araya getirdi. Ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği fiuarda, ilk kez görücüye çıkan birçok ürün yer aldı.

Üçüncü yılında da uluslararası düzeyde büyümeye gösteren ATRAX 2014'te, 30 ülkeden dünyanın önde gelen eğlence markalarının distribütörlüğünü de yapan 195 katılımcı firma katıldıktan 385 marka tamildi. Katılımcı firma sahiplerinin profesyonel alıcılarla buluşmakta memnuniyet duyduklarını belirtikleri fiuarda ciddi bir iş hacmi oluştu.

Sergilenen kent mobilyaları, softplay çocuk oyun grupları, mekanik oyuncak ve simülasyon ürünlerinde bir çok iş bağlantı yapmış firmalar, fuar sonrası uzun ve titiz bir projelendirme dönemine gireceklerini bildirdiler. Toplamda milyon Euro'luk aktif satış gerçekleştiği yapılan anketler sonucunda belirlendi.

Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Melih Gökçek de Ankara'da kurmayı planladığı "Ankapark" adındaki tema park için tüm firmaların stantlarını gezerek ürünlerini denedi ve uzmanlardan uzun süreli briefler alarak birçok farklı ürün için alım bağlantısı gerçekleştirdi.

## Uçak Kullanmanın Heyecanını Yaşadılar

Eğlence tutkunlarını ağırlayan ATRAX 2014, ziyaretçilerin daha önce hiçbir yerde deneme imkânı bulamadığı ürünler tek bir çatı altında

buluşturarak ürünleri deneme imkânı sağladı. Türkiye'de hiçbir yerde bulunmayan Formula 1'da yarıştırmış hissini veren araç simülasyonları, Türkiye'nin ilk hareketli motosiklet simülasyonu, İstanbul semalarında uçtuktan sonra uçağın havaalanına indirilebileceği uçak simülasyonları, ziyaretçilerin dört tarafını saran sinema salonu perdeleri ile 360 derece filmin kahramanını olabildiği sinema salonları, gelenlerin çocukluğuna inebileceği lunapark oyuncakları ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü.

Gerçek bir Boeing uçağının kokpit ile birebir aynı olarak dizayn edilen ve uçuş keyfinin doyasıya yaşandığı uçuş simülasyonları, gelecekte pilot olmayı düşleyen pilot adaylarının da beşeriğini kazandı. 360 derece bir perdeden sardığı bir sinema salonunda filmin içindeymiş gibi film izleme şansı sunan Türkiye'nin ilk 360 derece sinema salonu ise, fiuarda ilgi odağı oldu.

# DÜNYANIN EN BÜYÜK AKVARYUM MARKASI SEA LIFE, TÜRKİYE'YE GELİYOR



**A**vrupa'nın 1 numaralı, dünyadan ise ikinci büyük ziyaretçi etkinlik alanı işletmecisi olan Merlin Entertainments Group, SEA LIFE Akvaryum markasıyla Türkiye'deki ilk yatırımı gerçekleştirecek. 4 kütadaki 23 ülkeye 105 eğlence merkezi, 11 otel ve 3 tatil köyünün işletmeciliğini sürdürün grup, 45'inci akvaryumunu İstanbul'da açacak.

Bayrampaşa Forum İstanbul AVM'de düzenlenecek toplantı ile 7 Ocak 2015 günü açılacak İstanbul SEA LIFE Akvaryum, Merlin'in SEA LIFE zinciri kapsamında barındırdığı 15 binin üzerinde deniz canlısına ev sahipliği yapacak. Deniz canlıları için en uygun koşulları dünyadan en büyük okyanus tanklarından birinde sağlayacak olan İstanbul SEA LIFE Akvaryum, 83 metre uzunluğundaki Okyanus Tüneli, 270 derecelik panoramik Okyanus Odası ve 47 adet sergi tankına sahip 21 konseptli alan ile altı canlılarını deniz severlerle buluşturacak.

Dünyanın çeşitli noktalarında, eğitim ve eğlence anlayışını 30 yılı aşkın süredir bir çatı altında toplayan SEA LIFE, denizi ve deniz canlılarının korunmasına da büyük bir önem veriyor. Markanın en önemli kuruluşlarından SEA LIFE Trust vakfı ise dünyadaki okyanusları ve deniz yaşamını korumak ve korunmasına yönelik farklılık yaratmak için küresel çalışmalar yapıyor.

Dünyanın en büyük akvaryum markası SEA LIFE, bünyesinde barındırdığı 45 akvaryumun en büyüğünü İstanbul'a açıyor. Dünyanın en geniş okyanus tanklarından birine sahip akvaryum, aynı zamanda Avrupa'nın en büyük köpekbalığı ailesine ev sahipliği yapacak.



Avrupa'nın en büyük köpekbalığı ailesi İstanbul SEA LIFE'ta...

SEA LIFE, Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek 55 adet köpekbalığına ev sahipliği yapacak. Bu özelliği ile büyük bir köpekbalığı krallığı olacak İstanbul SEA LIFE, köpekbalığı familyasının en çok merak eden türleri olan Bowmouth, Bonnethead, Gri Yüzgeçli, Zebra, Kum Kaplunu ve Çekiçbaş köpekbalıkları başta olmak üzere birçok tür köpekbalığına ev sahipliği yapacak.

Avrupa'nın en büyük köpekbalığı ailesine yuva olacak İstanbul SEA LIFE'ın açılış gününde ise deniz canlılarının koruma görevini üstlenen Köpekbalığı Kralı: Sharkus Antonius, deniz severlere köpekbalıkları başta olmak üzere deniz canlılarının özelliklerini anlatacak.

# 2014'ÜN YILDIZ MARKALARI ÖDÜLLENİRİLDİ

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, tüketicinin AVM'lerde en beğendiği ve tercih ettiği perakende markaları Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen özel bir törenle sahiplerini buldu.



Bu yıl 6.'sı gerçekleştirilen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödül törenine, 2011 yıldan bu yana her yıl büyük destek veren ve Türkiye'de 20. yılını kutlayan CEFIC ana sponsor olarak, Zorlu Alışveriş Merkezi ise özel sponsor olarak destek verdi. Gecenin sunucusunu Türkiye eski güzeli Ozlem Kaymaz üstlenirken, ünlü caz sanatçısı İlhem Khodja ise keyifli bir performansla geceye renk kattı. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği tarafından düzenlenen bu özel gece, markaların yönetim kurulu üyeleri, üst düzey marca yöneticilerini, marca yüzlerini, alışveriş merkezleri yatırımcılarını, yöneticilerini ve sektörün diğer iş ortaklarını bir araya getirdi.

Ödül gecesinin açılış konuşmasını gerçekleştiren Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcılar Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, konuşmasında "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin önemini altı çizerken ödül törenine desteklerinden dolayı da ana sponsor CEFIC ve özel sponsor Zorlu Alışveriş Merkezi'ne teşekkürlerini ileti. Belgü, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu yıl 6.'sı düzenlenen "1 Numaralı Markalar - 2014" ödüllerinin bir jürisi yok. Bu gece açıklanacak her ödül alışveriş merkezlerinde alışveriş yapan tüketicinin en beğendiği markalara verdiği oylarla belirlenmiştir. Bu da ödüllerimizi çok daha önemli bir yere taşıyor. Bizler de tüketicilerin tercih ettiği ve ödüllendirdiği bu markaları çok önemsiyoruz. Türkiye'de başarıyla imza atmış markaların aynı başarıyı yurt dışında da gösteriyor olmalarıyla da ayrıca gurur duyuyoruz."

Alışveriş Merkezleri'nde Tüketicilerin Beğendiği Tercih Ettiği 1 Numaralı Markalar Tüketiciler Araştırması – 2014'ü gerçekleştiren GFK adına söz alan GFK Türkiye Genel Müdürü Fulya Dumanlı, Türkiye'de 27 yıldır tüm sektörlerde pazar araştırma hizmeti sunduklarının altını çizdi. Dumanlı, "Özel araştırmaların yanı sıra perakende panelleri, tüketici paneli ve cross-media ölçümü gibi çözümlerle tüketicinin satın alma yolculüğünü tüm yönleriyle ele alıyoruz." dedi. "1 Numaralı Markalar - 2014" araştırmasının da 1.817 tüketicisinin katılımıyla, markaların tüketici gözündeki değerini ve tercih edilme düzeyini birlikte değerlendiren bir modelle gerçekleştirdiğini belirtti.

Gecenin ana sponsorluğunu üstlenen ve bu yıl Türkiye'de 20. yılını kutlayan CEFIC adına söz alan CEFIC Başkanı Anthony Khoi; "1 Numaralı Markalar 2014" araştırma sonuçlarının tüketici davranışını ve tercihlerini anlamak için büyük önem teşkil ettiğinin altını çizdi. Cefic olarak "1 Numaralı Markalar Araştırması ve Ödül Töreni"ne tam destek verdiklerini ve etkinliğe bu yıl dördüncü kez ana sponsor olmaktan memnuniyet duyduklarını belirtti. Khoi: "Tüketiciler araştırmalarından, alışveriş merkezlerimizdeki faaliyetlerimize yönelik iş planlarımızı yaparken büyük ölçüde faydalamaktayız. Başarının tüketiciye yakın olmaktan, tüketiciin ihtiyaç ve beklenmelerini anlayıp bu ihtiyaç ve beklenmeleri



Abdullah Kığlı - Hakan Kodal



Yılmaz Yılmaz-Fulya Dumanlı-Gülden Yılmaz



Vahap Küçük - Anthony Khoi

uygun çözümler üretebilmekten geçtiğine inanıyoruz. CEFIC'in Türkiye deki 20 yıllık başarı öyküsünde, müşteri memnuniyeti üzerine temellendirilmiş bir yenilikçilik anlayışı esastır" dedi.

Önümüzdeki 10 yılın Türkiye perakendecilik sektörü için heyecan verici olacağım düşündüğüm belirten Khoi sözlerine: "Cefic olarak Avrupa'da 1986, Türkiye'de ise 1994 yılından bu yana faaliyet göstermektediriz, Türkiye'de 350.000 metrekare brüt bina alanına dek gelen alışveriş merkezleri ve ticari gayrimenkul projelerinin yönetimi yürütmektediriz. 1994 yılında faaliyete başladığımızda ilke genelinde toplamda sadece 8 AVM varken şimdi bu sayı 338 ve yıllık 1.7 milyar ziyaretçi sayısına ulaşmış durumda. 1994 yılında sektörde çalışan kişi sayısına bakıldığında ise toplamda 7.000 kişi olan istihdam sayısının bugün 422.500 olduğunu görmekteyiz." şeklinde devam etti. Türkiye'de alışveriş merkezleri sektöründe yaşanan bu büyük gelişmede pay sahibi olmanın CEFIC için gurur verici olduğunu altını çizen Anthony Khoi, gecenin sonunda; yönetimekte oldukları Carrefour İçerenköy Alışveriş Merkezi'nde yer alan mağazaları ile,



Hulusi Belgü - Cüneyt Yavuz - Serenay Sarıkaya

CEFIC'in 20 yıllık yolculuğunda kendileriyle birlikte hareket eden perakende markalarına teşekkürlerini sundu ve 2015 yılında CEFIC'in gerçekleştirileceği 20. yıla özel etkinlıkların müjdesini verdi.

Cefic CEO'su Anthony M. Khoi'den sonra sözü devralan Zorlu Alışveriş Merkezi Genel Müdürü Hakan Tomar gece ile ilgili olarak şunları söyledi: "Sektörümüz açısından önem teşkil eden ve bu yıl 6 kez düzenlenen "1 numaralı markalar" ödül törenine Zorlu Alışveriş Merkezi olarak destek vermekten dolayı mutlu ve gururluyuz. Her alanda olduğu gibi perakende alanında da tüketicilerin beğenisi kazanmak hiç kolay bir iş değil. Bunu sektörün temsilcileri olarak bizler çok iyi biliyoruz. Sadece markanın gücüne güvenmek tüketcilere ulaşmak ve onların "bir numarası" olmak için yeterli değil. Marka sadakati yaratmak müşterilerin kalplerine dokunmaktan, onların isteklerini ve taleplerini doğru anlamanaktan geçiyor."

Konuşmasında Alışveriş Merkezi olarak başarılı bir yılı geride bıraktıklarına da değinen Tomar:

"Zorlu Alışveriş Merkezi olarak çok başarılı bir yılı geride bırakıyoruz. Bu başında rol oynayan Zorlu ekibi kadar binyemizdeki markalara ve iş ortaklarımıza da teşekkür etmek istiyorum. Markalarımız bize inanarak bu yola bizimle beraber çıktılar. Serüvenimizin başında beri birçok başarıya beraber imza attık; birçok ilki yine beraber gerçekleştirdik ve bundan sonraki yıllarda da birlikte gerçekleştirmeye devam edeceğimize inanıyoruz. Yeni yılda ziyaretçilerimize en mutlu anılarını geçirdikleri ve gülümseyerek aynılıkların bir yer olmak öncelikli hedeflerimiz arasında yer alacak.", diyerek 2015'ten umutlu olduklarının altını çizdi.

Perakende sektörünün 10 farklı kategoride ödüllendirildiği gecede, öncelikle tüketicilerin en beğenilenleri ve tercih ettikleri ilk 3 marka anons edildi, ardından da her kategorinin birincisine ödüller taktım edildi. Bu yıl ilk kez verilen "En Beğenilen Marka Yüzü" ödülünün sahibi ise Mavi oldu. Mavi adına ödülü Mavi Yönetim Kurulu Başkanı Cüneyt Yavuz ve markanın yüzü Serenay Sarıkaya aldı. Gece, CEFIC'in 20 yıldır kendilerine yol arkadaşlığı eden markalara teşekküryle sona erdi.

# MARKANTALYA AVM YÖNETİMİ 12 ARALIK MAĞAZACILAR GÜNÜ'NÜ MAĞAZA ÇALIŞANLARI İLE BİRLİKTE KUTLADI



Yönetim ve kiralaması AVMPARTNERS tarafından yapılan, Antalya'nın en büyük ve en renkli alışveriş merkezi MarkAntalya AVM'nin yönetim ekibi, 12 Aralık Mağazacılar Günü'nü mağazaları ile birlikte kutladı.



**G**ün boyunca alışveriş merkezi içerisinde bulunan mağazalarda, mağaza personeli olarak görev alan AVM yönetim kadrosu, zaman zaman reyon düzeneledi, zaman zaman satış yaptı, patlamış musır ve kahve hazırladı, kimi zaman da mağaza çalışanları ile kutlamalara katıldı.

Alışveriş Merkezi'nde bulunan mağaza çalışanlarının büyük ilgi gösterdiği etkinlik, birbirinden keyifli anlara sahne oldu. Günüümüzü hızla geçen sektörlerinden biri olan ve sayısı günden güne artan perakende

sektörü çalışanlarının bu özel gününde, oylarla beraber olmaktan büyük memnuniyet duyduğunu belirten AVM Müdürü Ceyda Gamzeli; "mağaza çalışanlarınız ziyaretçilere sahne oldularını müşterileri memnuniyeti ile her daim varlıklarını bizlere hissetteriyorlar, bugün de biz onlara varlığımızı ve her zaman yanlarında olduğumuzu hissettirmek istedik. Siz varsanız, biz de varız dedik, gizli kahramanlarla yanlarında olduk. Sektörümüzün başlıca yapısı mağazacılarınıza günü kutha olsun" diyerek tüm perakende sektörüne ve çalışanlarına güzel dileklerini传递.



## PERAKENDECİLER, MAĞAZACILAR GÜNÜ'NDE BULUŞTU



12 Aralık Mağazacılar Günü'nün bu yıl tüm Türkiye'de kutlanacağına bildiren Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Başkanı Vahap Küçük, federasyon üyesi olan derneklerden AYD, BMD, GPD, KMD ve TURYİD'in çeşitli etkinliklerle bu özel günde yer alacağını söyledi.

Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) ile sektörümüzde gelen dernekleri, tüm dünyada yayılmaya başlayan "12 Aralık Mağazacılar Günü"nü Türkiye'de de kutladı.

TAMPF Başkanı Vahap Küçük, yaptığı açıklamada ilk kez 2011'de Hindistan'da kutlanmaya başlanan 12 Aralık Mağazacılar Günü'ün sektör içindeki birlik ve aile duygusunu geliştirdip zenginleştireceğini söyledi.

Federasyon çatısı altında yer alan Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Gıda Perakendecileri Derneği (GPD), Kategori Mağazacılığı Derneği (KMD) ve Turizm Restoran Yatırımcıları ve İşletmecileri Derneği (TURYİD) üyelerinin

çeşitli etkinliklerle Mağazacılar Günü'ni kutlayacağımı aylata. Küçük, perakende sektörümüz 2 milyon çalışanla ülkede lider konumda olduğunu söyledi.

## Perakende ekonominin lokomotifi

Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği Başkanı Hulusi Belgü, "Alışveriş merkezlerindeki iş ortaklarımız olan mağazalarımızın çalışanlarının ve tüm sektörümüz 12 Aralık Mağazacılar Günü'ni kutluyorum. Perakendenin ülke ekonomimizin lokomotif sektörlerinden biri haline gelmesinde verdikleri hizmetle çok büyük katkıları olan mağaza çalışanı arkadaşlarını her birine tek tek teşekkür ediyorum" diye konuştu.

## KİĞİLİ ÇALIŞANLARI MAĞAZACILAR GÜNÜ'NÜ KUTLADI



Türkiye'de geçtiğimiz yıl ikinci kutlanan 12 Aralık Mağazacılar Günü bu yıl Kiğılı mağazalarında birbirinden renkli etkinlıklere sahne oldu. Kiğılı bu özel günde çalışanlarına verdiği değeri bir kez daha gösterdi.

Hindistan'da 12 Aralık 2011'de başlatılan, Türkiye'de ise ilk gezen yıl kutlanan Mağazacılar Günü, bu yıl Kiğılı mağazalarında etkinliklerle dolu geçti. 12 Aralık Cumra sabahı tüm mağaza çalışanlarına isimlerine özel günaydın mesajı gönderen Kiğılı yöneticileri, tüm bölge ekiblerini de düzenlediği kahvaltılarda bir araya getirdi. Tüm Kiğılı çalışanları aynı gün içerisinde ekip ruhunu bir kez daha pekiştirdi.

### Ben Kiğılı'nın Baş Taciyüm

Kiğılı merkez yöneticilerinin de Türkiye'nin farklı bölgelerindeki mağazaları ziyaret ettiği bu özel günde tüm mağaza çalışanları kendileri için hazırlanan "Ben Kiğılı'nın Baş Taciyüm" yazılı özel rozetleri takarak görev yaptı.



12 Aralık Mağazacılar Günü dolayısıyla çalışanlarına özel bir konusma hazırlayan Abdullah Kiğılı ve Kiğılı CEO'su Hilal Suerdem, mağazalarındaki LED ekranlarında yayımlanan görüntülerle çalışanlarına iyi dilek mesajlarını ileti. Ekranlardan gün boyu yayın yapılan mağazaları ziyaret eden misafirler, Kiğılı tanıtım videosu ve mağaza ekiblerinin fotoğrafları ile karşılandı.

## BOYNER YÖNETİCİLERİ, MAĞAZA EKİPLERİNE KATILDı



Boyner Büyük Mağazacılık yöneticileri, Türkiye'de bu yıl ikinci kez kutlanan 12 Aralık Mağazacılar Günü'nde, Boyner ve YKM Mağazaları'nda çalıştır. Kayseri'de bulunan Boyner ve YKM Mağazaları'nda ürün satışı, depo ve hediye paketleme görevlerinde bulunan Boyner Büyük Mağazacılık Genel Müdürü Deran Taşkıran ise, "Artık Boyner'de işe alınan tüm yöneticiler öncelikle mağazada çalışacak. Mağaza tozunu yutmadan, işe başlamak mümkün olmayacak" dedi.

Mağazacılar Günü Türkiye'de ilk kez geçen yıl 12 Aralık'ta Boyner Grubu çalışanları tarafından kutlandı. Bu yıl ikincisi kutlanan etkinliği, perakende ve alışveriş sektörümüzde gelen temsilcilerinin oluşturduğu, Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) tüm sektörde daha fazla katkı sağlanması için sahiplendi.

Boyner Büyük Mağazacılık, bu yıl da 12 Aralık Mağazacılar Günü nedeniyle Boyner ve YKM Mağazaları'nda renkli etkinlıklar düzenledi. Boyner yöneticileri, sahadaki satış kadrolarını ve mağazaları ziyaret ederek, mağaza ekibiyle birlikte ürün paketleme, depo yönetimi, satış gibi çalışmalarına katıldı. 143 mağazadaki etkinliklere çalışanları yanı sıra ziyaretçiler de ilgi gösterdi.

Boyner Büyük Mağazacılık Genel Müdürü Deran Taşkıran ise İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Murat Akgün ile birlikte Kayseri'de ki mağazaları ziyaret ederek, çalışanlarla bir araya geldi. Taşkıran, yöneticilerin çok önemli bir deneyim yaşadığını belirterek şunları söyledi:

"Boyner Grubu mağazalarında 14 bin kişi çalışıyor. Mağazacılar, bizim sektörümüz en önemli gücü. Markalarımız ile müşterilerimizle arasındaki bağlı güçlendirerek, onları en yakın arkadaşı olmayı hedefliyoruz. Müşterilerimizin, mağazalarımızı ikinci ev olarak görmesini istiyoruz. Bu yüzden mağazacılarımız, işimizin çok önemli bir bölümünü üstleniyorlar."

# İSTİNYPEARK 2014'TE KİŞİ BAŞINA HARCAMA TUTARINI YÜZDE 14 ARTTIRDI



**IstinyePark**

Perakende sektörünün lider markası olarak her yılı yenilikler ve dikkat çekici büyümeye rakamlarıyla kapatan İstinyePark, 2014'te 'kişi başına harcama tutarı'ni yüzde 14 artırrarak büydü. Mayıs ayında 100 milyonu bulan ziyaretçi sayısının ardından, 2014'te yıl bazında 17,35 milyon ziyaretçi rakamına ulaşan İstinyePark, toplam cirosumu da önceki yıla göre yüzde 12 artırdı.



**Tolga Engin**  
İstinyePark Genel Müdürü

Dünyaca ünlü markaları ilk kez Türkiye'ye veren İstinyePark'ın Yıl Sonu Değerlendirme Toplantısı'nda konuşan İstinyePark Genel Müdürü Tolga Engin, bu sene 17,35 milyon olan ziyaretçi sayısının geçen seneye yaklaşık aynı olmasına rağmen ciro bazında büyüdüklərini söyleyerek, '7. yılumuzu bitirirken öncelikli amacımızı daha fazla ziyaretçi çekmek olmadığından önce de belirtmiştim. Ziyaretçi kapasitesi olarak maksimumunu yaşadığımız bu günlerde, daha fazla ziyaretçi kabul etme adına hizmet kalitemizden ödün vermeyi tercih etmeyiz. Hedefimizin daha çok kişi başı ve mağaza bazında harcamaları artırmak olduğunu sürekli vurguluyoruz. Mevcut mağazaların

performanslarının artmasını yanı sıra kuvvetli yeni markaların eklenmesi sayesinde kişi başı harcama tutarında geçen seneye göre artış var. Alışveriş Merkezi arzumuz bu kadar arttığı bir dönemde kaydettiğimiz bu reel büyümeye de amacımıza ulaştığımızı gösteriyor. Ciromuz da 2013 yılına göre yüzde 12 arttı' dedi.

Türk markalarının gün geçtikçe güçlendiğini ve global markaların da Türkiye'ye olan ilgilerinin artmakta olduğunu vurgulayan Engin sözlerini şöyle sürdürdü: 'Artan ilgiye bağlı olarak, perakende hacmi büyüyor, yaşanan büyümeye, kaliteli yeni AVM'lerin açılmasıyla derinlik ve çeşitlilik kazanıyor. Nitelikli arzın artması, uzun vadede İstanbul'a ve dolayısıyla bize

büyük kazanç getirecektir. Arzın büyümесinin getirebileceği kısa vadede yaşanabilecek olumsuzlukları, bu seneki kapamış rakamlarımıza dayanarak yaşamadığımızı ve enflasyon değerinin üstünde reel olarak satışları artırdığımızı görmek, gelecek hakkında daha da umutlu olmamızı sağlıyor.'

## 2014 Yılında 10 Yeni Marka

Perakende sektörü gibi her türlü sosyal ve ekonomik gelişmeden oldukça hızlı etkilenen bir sektör için iyi bir yıl geçirdiklerinin altını çizen Engin sözlerini şöyle sürdürdü: 'Geçtiğimiz yillardaki yüksek büyümeye orularına rağmen satışları hala büyüterek devam ediyor olmamız



# MULTI - QUBICON İŞBİRLİĞİ TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ALIŞVERİŞ MERKEZİ SAHİBİ VE YÖNETİM ŞİRKETİNİ YARATTI

**YENİ YÖNETİM KURULU, KEMAL KAYA, PATRICK VAN DOOYEWEERT, STEVEN POELMAN VE HULUSİ BELGÜ'DEN OLUŞUYOR**

Avrupa'da Alışveriş Merkezi sahipliği, geliştirme ve yöneticiliği konusunda lider kuruluşlar arasında yer almaktan olan Multi Corporation, perakende gayrimenkul yatırımı ve yöneticiliği alanlarında faaliyet göstermeyecek olan Multi Turkey ile Qubicom'un, Türkiye pazarındaki en büyük oyunculardan birini oluşturacak şekilde güçlerini birleştirdiğini duyurdu. Multi Corporation İcra Kurulu Başkanı Jaap Blokhuis, bu konuda verdiği demeçte, "Multi ve Qubicon portföylerini başarılı bir şekilde bir araya getirerek Türkiye pazarındaki en büyük alışveriş merkezi yönetim ve geliştirme şirketini yaratmış olmaktan memnuniyet duyuyoruz." şeklinde konuştu.

Bir araya gelen bu Multi-Qubicon ortak ticari faaliyeti, bir milyon metrekarenin üzerinde bir hacim ile ifade edilen, 14 aktif ve 3 tane geliştirme aşamasında alışveriş merkezinin sahibi ve yöneticisi. Aktif alışveriş merkezlerinin yıllık ziyaretçi sayısı 160 milyonu bulurken, yıllık toplam ciroları da 5 milyar TL seviyesinde

gerçekleşiyor. Şirketin alışveriş merkezleri arasında, Avrupa'nın en büyük alışveriş merkezi olan Forum İstanbul ve ICSC tarafından Avrupa'nın en iyi alışveriş merkezi seçilen Marmara Forum da bulunuyor.

Şirket, Patrick van Dooyeweert, Steven Poelman ve Hulusi Belgü'yi Multi Turkey İcra Kurulu Üyeleri olarak atadı. Bu üç isim, Türkiye'de yenilikçi perakende destinasyonlarının geliştirilmesi ve yönetimini konusunda toplam 40 yıllık bir deneyimi temsil ediyor. Jaap Blokhuis bu konuda ise, "Kaptan köşkime Patrick van Dooyeweert, Hulusi Belgü ve Steven Poelman'ı alarak her iki şirketin en iyi yönetim becerilerini bir araya getirdik" ifadesini kullandı.

Blackstone şirketi bünyesinde kıdemli danışmanlık görevini yürütmekte olan Kemal Kaya ise,

Blackstone Genel Müdürü Jonathan Lurie'nin pozisyonunu devir alarak Multi Turkey çatısı altında Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev

yapacak. Jonathan Lurie ise, Hollanda'da Multi Corporation'un Denetim Kurulu bünyesindeki görevine devam edecek. Daha önce Yapı Kredi Bankası ve Koçbank Genel Müdürü görevlerinde de bulunan ve Türk iş ve bankacılık sektörlerinde deneyimli olan Kemal Kaya, Türkiye'deki uluslararası yatırımcılar konusunda da geniş bir bilgiye sahip.

Jonathan Lurie, Kemal Kaya hakkında, "Blackstone, Kemal Kaya'yı Multi Turkey Yönetim Kurulu Başkanı olarak atamak sureti ile, Türkiye'ye olan inancını bir kez daha ortaya koymaktadır. Türkiye'yi, sayıca artmakta olan nüfusa sunmuş en iyisi niteliğinde alışveriş deneyimi sunacağımız, heyecan verici ve büyümekte olan bir pazar olarak görüyoruz. Kemal bey ve tüm ekip, ayrıca yerel ve uluslararası perakende kuruluşları ile birlikte çalışacak olmak bizi heyecanlandırıyor" şeklinde konuştu.



# BORA DURAN İZMİR OPTIMUMDA HAYRANLARIYLA BULUŞTU



7 Aralık günü İzmir Optimum Outlet'de düzenlenen Bora Duran mini konser ve imza günü etkinliği izleyicileri yoğun ilgi ile karşılandı.

Parkindalik Studyosu'nun organize ettiği etkinlikte Bora Duran'ın sevilen şarkılarıyla İzmir'li müzik severler keyifli zaman geçirdi.

İzmir Optimum Outlet İzmir'de yaptığı etkinliklerle bölgesinde trendsetter olma özelliğini güçlendirmektedir.



# BURBERRY İLKBAHAR/YAZ 2015 KOLEKSİYONUNUN YILDIZLARI; NAOMI CAMPBELL VE JOURDAN DUNN

Bu kez başrolde güçlü  
ve güzel iki kadın var.  
Ünlü super model  
Naomi Campbell  
ve ona eşlik eden  
manken  
Jourdan Dunn.

Koleksiyonum kalbinde  
Burberry'nin  
vazgeçemediğimiz ikonik  
trençkotu her zamanın yerini  
alırken, bal renkli gabardinler,  
süet ve ipek degradeler, kelebek  
desenli satenler, uçuş uçuş pilili tüller  
yeniden yorumlanıyor.

Kırmızı, san, mavi ve yeşilin en güzel  
tonlarının kullanıldığı; denim ceketler,  
kash tülbeticiler ve kumaş etekler  
göz dolduruyor.

Koleksiyonun en gözde parçası yusufçuk  
kemerler olurken, sneakerlar ve  
Burberry bee bag en dikkat çekici  
parçalar arasında yer alıyor.

**BOOK COVERS ve  
BRUCE CHATWIN  
BURBERRY  
İLKBAHAR/YAZ 2015**

koleksiyonunun bir diğer dikkat  
çekici noktası, erkek  
koleksiyonunda göze  
çarpan Bruce Chatwin imzalı deri  
defterler ve saten fularlar.

Safran sansu, firtına mavisi ve  
su yeşili renklerin kullanıldığı  
koleksiyonda yer alan dar kesim  
pantolonlar ve kabanlar sezonun  
en hit parçaları olacak.



# HARLEY DAVIDSON

## 2015 Modellerini Tanıttı!

Harley-Davidson, şehirli gençleri düşünerek tasarladığı Street 750'nin yanı sıra Project Rushmore kapsamında geliştirdiği yepyeni Street Glide® Special, Road Glide® Special, Ultra Limited Low, CVO™ Street Glide® ve CVO™ Road Glide® Ultra modellerini gerçekleştirdiği Open House etkinliğinde tanıttı. Etkinlikte markanın standartları yüksek tutan yeni modellerinin yanı sıra motosiklet sürücülerine konfor ve stil sağlayan sonbahar-lış moto giyim koleksiyonu da dikkat çekti.



1200 CUSTOM STUDIO



STREET 750 STUDIO



CVO STREET GLIDE STUDIO



NIGHT ROD STUDIO





Etkinlikte, kişiselleştirilen ve Türkiye'nin dört bir yanından gelen üçgenin en güzel motosikletleri de "Benim Harley'imi Yarışması"nda kendi şehrinini temsil etmek için lüksaya yarıştı. Her bayide juri tarafından belirlenen 3 motosiklet ile etkinlige katılanlar tarafından seçilen 1 motosiklet Şubat ayında gerçekleşecek Türkiye finalinde yarışacak.

**D**ünyanın efsanevi motosiklet ve aksesuarları markası Harley-Davidson, sürüs deneyimini her yönüyle geliştirmek amacıyla hayatı geçirdiği ve müşterilerinin yorumları dikkate alarak Project RUSHMORE kapsamında geliştirdiği 2015 modelleri Road Glide® Special, Street Glide® Special, The Street 750, Ultra Limited Low ve CVO™ Range'i motosiklet tutkunlarının beğenisine sundu. Müşterilerin yorumları doğrultusunda ortaya çıkan motosiklet modelleri:

#### Road Glide Special standartları yüksek tutuyor

Tüm dünyadaki Harley-Davidson hayranlarının heyecanla dönüşümü beklediği 2015 model yeni motosikletlerinden biri olan Road Glide® Special, sokaklarını tozunu attıran custom tarzını, sürücülerin ihtiyaç duyduğu tüm işlevlerle bir araya getiriyor. Meşhur Road Glide® Special'ın kapotasına yeni ası dokunuşların eklendiği fark ediliyor. Dual Daymaker™ Reflector LED farları parlak beyaz ışıkları en karanlık geceleri dahi aydınlatıyor. İç kapottada yer alan premium Boom!™ Box 6.5GT bilgi ve eğlence sisteminde dokunmatik ekran, GPS navigasyon bulunuyor.

#### The Street 750, şehrin labirentlerinden kolayca kaçmak için tasarlandı

Harley-Davidson'ın 14 yılın ardından piyasaya sunduğu ilk yeni model olan Harley-Davidson Street™ 750 motosiklet genç şehirlerin düşünceleri tasarlandı. Yeni Dark Custom™ motosikleti şehrin labirentlerinden anında kaçmak için gereken hızlı kalkışları sağlayıp yeni Revolution X motora sahip. Harley-Davidson Street™ 750, bu özelliği sayesinde sürekli durup kalkmayı gerektiren şehir trafiğine ayak uydurmaktı zorlanmıyor.

Konforlu sürüs deneyimi, modern teknoloji, ası bir tutum: Street Glide Special

Popüler performans Touring modelinin tam donanımlı bir versiyonu olan yeni Harley-Davidson Street Glide Special'da yüksek çıkışlı Twin Cam 103™ motor, Batwing aerodinamik paneller, Dual Halogen far, Enforcer dökme alüminyum tekerlek, fabrika çıkışlı ince çizgiler, boyalı iç kaporta, GPS ve dokunmatik ekran kullanılarak geliştirilmiş bilgi-eglence sistemi, Boom!™ Box 6.5GT ses sistemi bulunuyor.

#### Motosiklet kullanmak artık daha kolay: Ultra Limited Low

Yepyeni tasarımuyla Project RUSHMORE serisinin bir parçası olarak tasarlanan Ultra Limited Low ergonomik gelişmeleri ile sürücülere alçak sepe alternatifini sunarken en Premium touring motosikletler arasında en yüksek güveni sağlıyor. Ultra Limited Low'da süspansiyon kaldırıldı, gidolar geriye çekildi, sepe yüksekliği azaltıldı, genişletilmiş ayakkabı eklendi, yolcu ayakkıkları yeniden konumlandırıldı. Böylece motosikleti kullanmak tüm sürücüler için artık çok daha kolay hale geldi.

Yeni CVO™ Street Glide® ve CVO™ Road Glide® Ultra ile tanışın.

Harley-Davidson, Custom Vehicles Operations™ serisi motosikletlerde en iyi bileşenleri kullanıyor. Özel teknolojilere, özel yapım detaylarını ekliyor ve en ince detayına kadar sürücünün tarzına uygun gövde ve kaplamaya sahip, sınırlı sayıda motosikletler yaratıyor. Yeni CVO™ Street Glide®, dört adet çift amplifikatörlü ön ve arka hoparlörden yayın yapan 600 wattlık Boom! bilgi-eglence sistemi ve yüksek ses seviyesi ile üstün ses kalitesi sunan bir konser salonunu andırıyor.

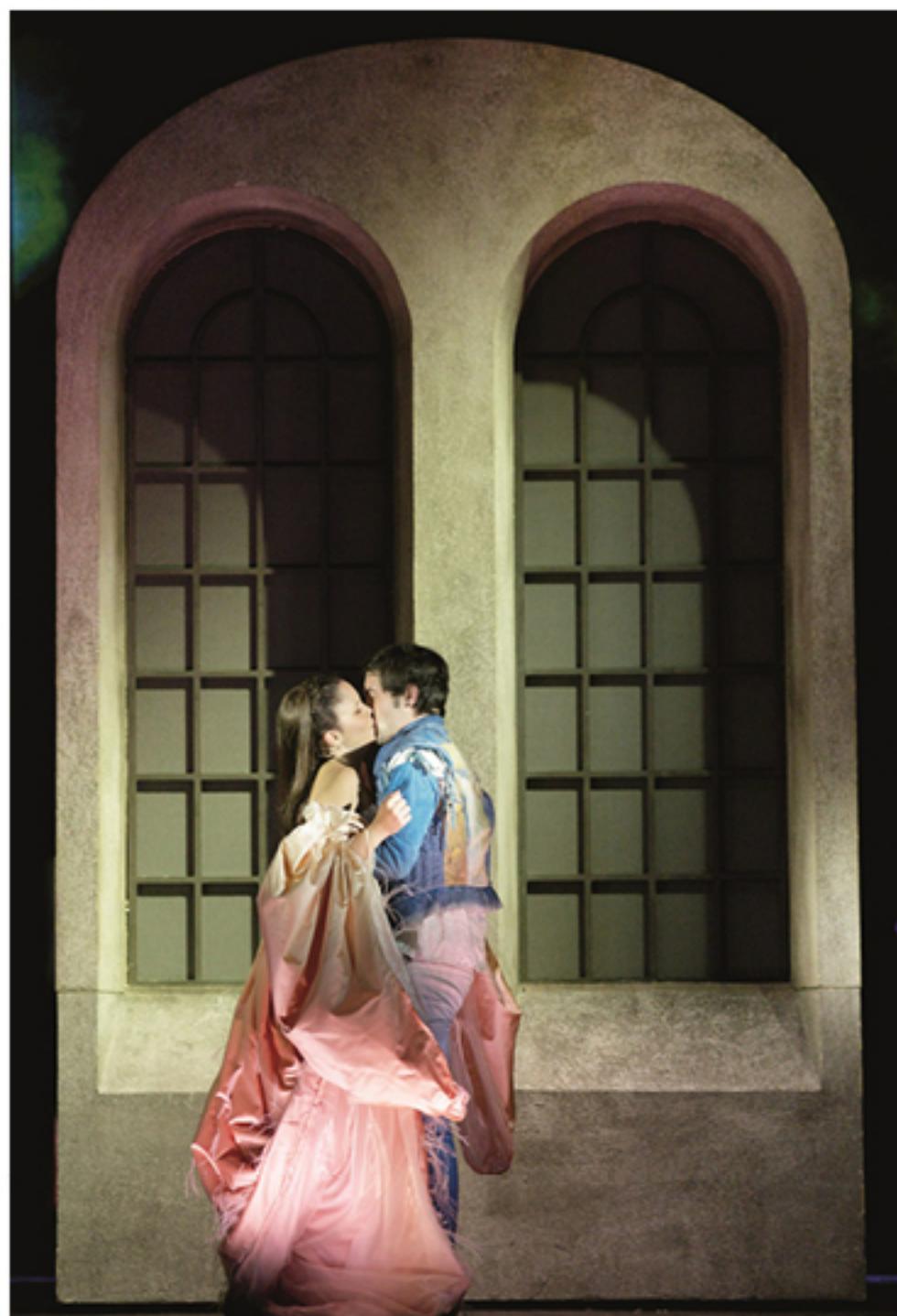
Krom ve custom cılızı birleştiren yeni CVO™ Road Glide® Ultra da birinci sınıf aerodinamik, yüks touring donanımı ve Screamin'™ Eagle Twin-Cooled™ Twin Cam 110™ motor performansını bünyesinde taşıyor. Dünyanın ilk güvenlik derecesi onayına alan Harley-Davidson® FXRG® Performans Sürüs Pantolonu ile tarz ve güvenlik bir arada!

Harley-Davidson'ın 2014 Moto Giyim Koleksiyonu Harley-Davidson tarzını yansitan ve değişken hava koşullarına uyum sağlayan tasarımlar sunuyor. Dünyada teknik olarak en gelişmiş motosiklet pantolonu olan Harley-Davidson® Performans Sürüs Pantolonu, en yüksek kaliteli denim kumaştan üretiliyor ve diğer performans pantolonlarının yan ağırlığında olmasına rağmen ağırmaya karşı iki kat daha dayanıklılık sunuyor.

Kadın koleksiyonunda ise yüzde yüz pamuktan yapılan ürünlerde baskılar dikkat çekiyor. Brookhollow Soft Shell ceket ve Authentic Space Dye Scoop Neck Shirt adlı modellerde spandex polar malzeme ve vintage baskılı grafikler yer alıyor. Harley-Davidson Moto Giyim Koleksiyonu'nun tüm parçaları Harley-Davidson bayilerinde satışa sunuluyor.

# ÖLÜMSÜZ AŞKIN HİKAYESİ “ROMEO & JULIET”

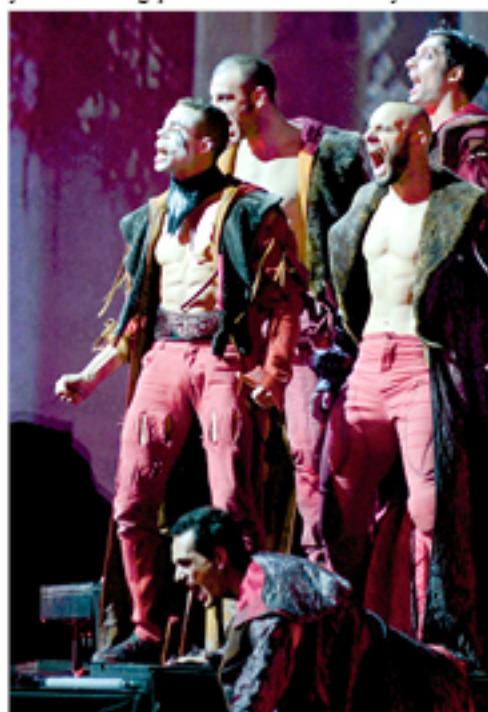
William Shakespeare'in ölümsüz aşk öyküsü Romeo ve Juliet bugüne kadar sayısız kez bale, film, müzikal ve opera olarak sahnelendi. Bu klasik eser İtalyan David Zard'ın yapımcılığında görkemli bir gösteri olarak Zorlu Center PSM'de 21 Şubat – 1 Mart tarihleri arasında orijinal dilinde izleyiciyle buluşuyor.



Romeo & Juliet, Ama e cambia il mondo, müziği, sözleri ve oyuncularıyla "güzelliğe ve farklılığa adanmış bir ilahi" olarak değerlendiriliyor. Yönetmenliğini Giuliano Peperini üstlenirken besteler Gérard Presgurvic, şarkı sözleri ise Vincenzo Incenzo'e aittir.

**Italya'da Sahnelemiş En Yüksek Büyüçeli Oyun**  
İtalya'da 8 ay içinde 400 bini aşkın izleyici tarafından ayakta alkışlanan ve 45 sanatçının rol aldığı gösteri kusursuz koreografisi ve yönetmenliği ile muazzam bir görsel şölen vaat ediyor. 270'ten fazla kostümün sahneye taşıdığı oyunun sahne arkasında 40 teknisyen, 6 kişilik iletişim ekibi ve 15 kişilik yapım ekibi görev yapıyor. 13 Tır dolusu dekor, kostüm ve teknik malzeme ile İstanbul'a gelecek olan Romeo ve Juliet, daha önce hiçbir gösteride kullanılmış 3 boyutlu dijital sahnenin yanı sıra projeksiyon ve video mapping teknolojisiyle izleyenleri büyütüyor.

GelmİŞ geçmiş en büyük aşk öyküsünü özgün ve hayranlık uyandıran bir yorumla sahneye taşıyan gösterimin biletleri [www.biletix.com](http://www.biletix.com) adresinden ya da Biletix giselerinden satın alınabiliyor.





# PERAKENDENİN CAN DAMARI CADDELER ATEŞ PAHASI



JLL Türkiye Perakende Pazari Raporu'na göre Türkiye'nin Cadde perakende pazaryonda 7 lokasyonda neredeyse yer bulmak imkansız hale geldi. İstiklal Caddesi'nde 100 metrekarelik bir mağazanın aylık kirası ortalama 24 bin Euro'ya çıkarken, İstiklal Caddesi'ni sırasıyla Bağdat Caddesi ve Nişantaşı izliyor.

75 ülkede, 200 kurumsal ofisi ve 53 bin çalışmayla müşterilerinin yerel, bölgesel ve küresel ihtiyaçlarını cevap veren JLL, Türkiye "Perakende Pazari Raporu" ile perakende pazaryonun nabzını tutuyor. JLL'in raporuna göre perakende pazaryonda ulusal ve uluslararası perakendecilerin Türkiye genelindeki büyümeye hedefleri bakımından oldukça aktif bir görüntü gözlemleniyor ve bu söz konusu eğilimin ömürümüzdeki dönemde de devam etmesi öngörülüyor.

## Caddelerde metrekare fiyatı 240 euro

JLL'in raporunda en dikkat çekici noktalardan biri cadde perakende pazaryonu oluyor. Rapor'a göre perakende sektörünün İstiklal ve Bağdat Caddeleri'ne yönelik talebi artıyor. Bu yılın 3'üncü çeyrek sonu itibarıyle İstiklal ve Bağdat Caddeleri'nde kira bedelleri bir önceki yıla kıyasla yüzde 6,67 artış gösterdi. Bu iki caddede birincil kira arzında metrekare fiyat ortalaması 240 Euro oluyor. Başka bir ifadeyle yüz metrekarelik bir mağazanın aylık kira bedeli 24 bin Euro'yu buluyor.

Nişantaşı lüks perakende piyasasının kalbi Ortalama kira bedeli 200 Euro civarında olan Nişantaşı bölgesinde, her zamanı gibi lüks markaların en önemli merkezi olmaya devam ediyor. İstanbul'un en gözde lokasyonları arasında olan Nişantaşı'nda 2015 yılında kira bedellerinin artan perakende talebiyle birlikte yükselmesi bekleniyor.

Bunun yanı sıra, rapora göre 2015 yılında İstiklal, Bağdat, Bahariye ve Beşiktaş Çarşısı'nda kira bedellerindeki yükseliş trendi sürecek. 2015'te Alemdağ ve Nispetiye Caddeleri'nde fiyatların mevcut seviyelerini muhafaza edeceği öngörülüyor.

## Caddelerdeki son durum şöyle,

- İstiklal Caddesi:** İstanbul'un yaya trafığının en fazla olduğu caddede perakendeci talebi sürekli olarak devam ediyor. Kısıtlı arz nedeniyle mevcut kırıcılar devir bedeli talep ediyor. Perakende sektörünün İstiklal Caddesi'ne talebinin 2015 yılında da devam etmesi ve kira bedellerinin yükselme eğiliminde olması öngörülüyor.

- Bağdat Caddesi:** 2014 yılında Anadolu Yakası'nın en önemli perakende caddesi konumunda olan Bağdat Caddesi'nde pek çok kentsel dönüşüm projesi gerçekleşti. Caddede yıkılıp yeniden yapılacak olan binalar nedeniyle mevcut kırıcıları yeniden konumlauma işlemleri ön plana çıkıyor. Yeni binaların perakende kullanımına uygun olarak dizayn edilmesi perakende sektörünün bu caddeye gösterdiği talebin artmasına neden oluyor. Yeni geliştirme projeleri göz önüne alındığında 2015'te kira bedellerinin İstiklal Caddesi'nde olduğu gibi yükselme eğiliminde olması öngörülüyor.

- Nişantaşı:** Lüks perakende piyasası için en önemli lokasyon konumunda olan Abdi İpekçi Caddesi, önemli markaların yeni mağazalarının ev sahipliği yapmaya başlıyor. Teşvikiye, Rumeli ve Valikonağı Caddeleri, gerek şehir merkezine yakını konumları gerekse yoğun yaya trafiği nedeniyle perakende sektörünün ilgisini çekiyor. Giriş katlarında mağazalarla üst katlarda ise konutlara yer verilen bu bölgede yeniden yapılan binaların sayısı artıyor. Talebin yüksek olduğu Nişantaşı bölgesinde 2015 yılında kira bedellerinin yükselmesi bekleniyor.

- Alemdağ Caddesi:** Alemdağ Caddesi, Ümraniye'de yaya trafığının yoğun olduğu bir bölümde yer alıyor. Alemdağ Caddesi ve bölgeye olan talebin 2015 yılında olumlu olması bekleniyor. 2015'te bu bölgedeki kira bedellerinin sabit kalması öngörülüyor.

- Bahariye Caddesi:** Bahariye Caddesi, tramvay yolunun varlığı ve yoğun yaya trafiği nedeniyle Anadolu Yakası'nın en önemli perakende caddelerinden biri oluyor. Ulusal ve uluslararası markaların yer aldığı caddede az sayıda mağazanın bulunması ve perakende sektörünün talebinin yüksek olması nedeniyle 2015 yılında caddedeki kira bedellerinin yükselme eğiliminde olması bekleniyor.

- Beşiktaş Çarşısı:** Özellikle üniversite öğrencilerinin yoğun olduğu bir bölge olan Beşiktaş Çarşısı'nda çok sayıda perakendecinin yanı sıra yeme içme markaları da konumlanıyor. Bölgede verimli perakende



alanlarının ağırlıklı olarak Köyçi ve Ortabahçe Caddeleri'nde toplanmış olmasından dolayı perakendecilerin taleplerine uygun nitelikte mağaza arzı sınırlı kalıyor. Bu caddelerde son dönemde tekstil markalarının yanı sıra kozmetik ve aksesuar markaları da kiralama işlemleri gerçekleştirdi. Bölgede yeni perakende alanları oluşturmak amacıyla bina alım satım işlemleri de gerçekleştiriliyor. Kısıtlı arz ve yoğun talep nedeniyle bu bölgede 2015 yılında kira bedellerinin artması bekleniyor.

- Nispetiye:** Özellikle Akmerkez'in yeniden yapılandırılması ve cadde üzerinde kafe ve restoranların konumlandırılmasını nedeniyle Nispetiye Caddesi özellikle yeme içme markalarının tercih ettiği önemli lokasyonlardan biri haline geldi. 2014 yılı içerisinde haretlenen bölgede ömürümüzdeki döneminde de değişiklikler olması öngörülüyor. Bölgedeki binaların genel olarak gıda işletmeciliğine uygun benzer nitelikler taşıması ve piyasa şartları doğrultusunda oluşan istikrarlı kira bedelleri nedeniyle 2015 yılı içerisinde perakende sektörü talebinin artması öngörülüyor.

# KidzMondo'da Sihirli Çarşamba: Hem %50 indirim hem ekstra 2 saat eğlence!



Kısa bir süre için!

Çarşambalar KidzMondo'da çok daha özel;  
çünkü her çarşamba saat 15.00'den sonra girişler

**%50 indirimli!** Üstelik eğlence de **ekstra 2 saat**  
daha uzun. Yani tam **20.00'ye** kadar!

Herkesi Türkiye'nin ilk çocuk şehri KidzMondo'ya bekliyoruz!  
KidzMondo Trump'ta, Trump Mecidiyeköy'de.



#KidzMondo | www.kidzmondoistanbul.com | T: 0212 348 10 00

Sponsorlarımız

ACIBADEM

atlasjet

Garanti

Hürriyet



ÜLKER



# YouTube 2014'ÜN EN POPÜLER VİDEOLARI BELLİ OLDU

Yeni Yıl başlarken Türkiye'de ve Dünyada 2014'te YouTube'a damgasını vuran videolar, kanallar ve anılar 'YouTube Rewind' başlığı altında toplandı. YouTube Rewind 2014 konusunda en popüler videoların listesini sizlerle paylaşıyoruz.



Yanarman- Karlos Yaren



Mutant Giant Spider Dog (SA Wardega) - SA Wardega

## Türkiye'de En Çok Neler İzlendi?

1. Yanarman- Karlos Yaren
2. Recep İvedik 4 Fragmanı
3. Shez Long- Sağlam Yatcan- Lassa
4. Pepe Şarkıları - 13 Şarkı Bir Arada -Düşüren
5. Göğüsündeki armaya, hep daha yüksekler!- Türk Hava Yolları
6. Kenan Doğulu'dan Potanım Perilerine Sürpriz!- Garanti
7. İljas Yalçıntaş - İncir Performansı - X Factor Star Işığlı
8. Ali Babamın Çiftliği - Çocuk Şarkısı - Sevimli Dostlar Çocuk Şarkıları
9. Güldür Güldür Humharca Gülen Adam Show TV [HD] 720p
10. Nil Karaibrahimgil | Kanatlarım Var Ruhnumda- Medcezir 01



Kalbimin Tek Sahibine- Irem Derici

## Türkiye'de En Çok İzlenen Müzik Videoları

1. Kalbimin Tek Sahibine- Irem Derici
2. Gülşen feat. Murat Boz - İltimas
3. Doğukan Manço feat. Tuğba Yurt - Sakın Ol
4. Sinan Akçıl - Tabi Tabi
5. Gökhan Türkmen - Çatı Katı (Official Video)
6. Demet Akalın - İlahi Adalet
7. Ravi İncigöz feat. Mustafa Ceceli - Şeker
8. Nazan Onçel feat. Tarkan - Hadi O Zaman
9. Ayşe Hatun Onal - Çak Bir Selam
10. Sila - Yabancı



Katy Perry - Dark Horse (Official) ft. Juicy J - KatyPerryVEVO

## Dünyada En Çok İzlenen Müzik Videoları

1. Katy Perry - Dark Horse (Official) ft. Juicy J - KatyPerryVEVO
2. Enrique Iglesias - Bailando (Español) ft. Descemer Bueno, Gente De Zona - EnriqueIglesiasVEVO
3. Shakira - Can't Remember to Forget You ft. Rihanna - shakiraVEVO
4. Shakira - La La La (Brazil 2014) ft. Carlinhos Brown - shakiraVEVO
5. Jason Derulo - "Wiggle" feat. Snoop Dogg (Official HD Music Video) - Jason Derulo
6. Iggy Azalea - Fancy (Explicit) ft. Charli XCX - iggyazaleamusicVEVO
7. Sia - Chandelier (Official Video)
8. Taylor Swift - Shake It Off
9. Meghan Trainor - All About That Bass
10. Nicki Minaj - Anaconda



Enrique Iglesias - Bailando (Español) ft. Descemer Bueno, Gente De Zona - EnriqueIglesiasVEVO

# ANKARA KENTPARK AVM, AVM PARTNERS'LA EL SIKIŞTI



Aydin Yurdum



Tarkan Ander

**G**üçlü marka karmasıyla Ankara'nın en çok tercih edilen alışveriş merkezi Kentpark AVM, Avm Partners'la el sikişti. Bu yeni işbirliğine göre bundan sonra Kentpark'ın yönetimi ve kiralamasını Avm Partners gerçekleştirecek.

Aydin Yurdum, Tarkan Ander ve Dora Şahintürk tarafından kurulan Avm Partners, Türkiye çapında tamamlanan ve devam etmekte olan 1.7 milyon m<sup>2</sup>'yi aşan kiralanabilir alan ile toplam 55 AVM ve karma kullanımlı projeye hizmet veriyor. Türkiye'nin yanı sıra Avrupa, Balkanlar, Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetleri'de de hizmet veren şirket, yeni proje ve faaliyetlerini de tüm hızıyla sürdürüyor.



Dora Şahintürk

# WYNDHAM GRAND İSTANBUL LEVENT AÇILIŞ GECESİNI FUNDA ARAR RENKLENDİRDİ

İstanbul'un en önemli lokasyonlarından birinde hizmet veren Wyndham Grand İstanbul Levent, 15 Aralık Pazartesi akşamı, açılışı şerefine düzenlenen davet ile konuklarını ağırladı. Geceye şarkıcılarıyla eşlik eden Funda Arar ise dinleyenlere keyifli bir akşam yaşattı.



Özdilek Holding'in İstanbul'daki Ozdilek Center karma projesi içerisinde kommunalanan Wyndham Grand İstanbul Levent, 15 Aralık Pazartesi akşamı düzenlenen özel bir geceyle açılışını kutladı. Kutlama daveti, Özدilek Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Özدilek ve Wyndham Grand İstanbul Levent Hotel Genel Müdürü Funda Bezircilioğlu'nun konuşmalarıyla başladı. Davetin ilerleyen saatlerinde sahne alan, sevilen sanatçı Funda Arar'ın da eşsiz sesiyle konser verdiği gecede, konuklar keyifi anılar yaşadı.

Açılış davetini, şarkıcıyla zirveye taşıyan Funda Arar, davetiler için umutulmaz bir gece yaşıttı. Repertuarındaki birbirinden güzel şarkıları seslendiren Funda Arar'a, konuklar da hep bir ağızdan eşlik etti. Duygusal ve hareketli şarkılarla farklı duygular yaşayan Wyndham Grand İstanbul Levent Hotel davetileri geceden memuru kalarak ayrıldı.

# PRIMEMALL İSKENDERUN'DA "DOKTORLAR ATÖLYESİ"



Sosyal sorumluluk kampanyalarıyla dikkat çeken Prime Mall İskenderun, bu kez de çocukların insan vücudu ve hastalıklar konusunda bilgilendirmek amacıyla uzman doktorların katılımıyla "Doktorlar Atölyesi" etkinliği düzenledi.

7-14-21 Aralık tarihlerinde saat 15:00-16:00 arası Prime Mall İskenderun'da oluşturulan workshop alanında çocuklar önce, insan vücudu, organları ve hastalıklardan korunma yöntemleri hakkında bilgi aldı. Alışveriş merkezinin 2. katında gerçekleşen etkinlikte, minik katılımcılar muayene kartı kullanarak göz, kulak ve kalp maketleri üzerinde inceleme yaptılar. "Doktorlar Atölyesi" kapsamında, sağlık görevlileri ve sağlık ekipmanları eşliğinde, doktorluk mesleğini yakından tanıma fırsatı bulduular. Etkinliğe katılan minikler, atölye çalışmalarıyla eğlenceli dakikalar geçirdiler.

Prime Mall İskenderun Alışveriş Merkezi birbirinden farklı ve eğlenceli çocuk etkinliklerine devam edecek.



# ALİŞAN CAPACITY AVM'DE HAYRANLARIyla BULUŞTU

**CAPACITY**

Bakırköy'ün en gözde alışveriş ve yaşam merkezi Capacity AVM, yeni yıla özel olarak sevilen sanatçı Alişan'ı ağırladı. 14 Arahk Pazar günü gerçekleşen etkinlikte yoğun ilgi ile karşılanan Alişan, hayranlarına keyifli saatler yaşattı.



Yöğun ilgiden oldukça memnun olduğunu söyleyen Alişan, "İhtiyacı Var" adlı yeni albümünden şarkılarını seslendirerek sevenlerine umutulmaz bir gün yaşattı. Hayranları ile sohbet edip, bol bol fotoğraf çeken Alişan, Capacity AVM ziyaretçilerine ve hayranlarına imzalı CD'lerini armağan etti.

Capacity AVM'de B1 katı havuz alanında gerçekleşen keyifli imza günü etkinliği ile tüm Capacity AVM ziyaretçileri umutulmaz bir gün yaşadı.



# ÜRETİM ÇARKININ TETİĞİNİ BİZ ÇEKİYORUZ

CarrefourSA Genel Müdürü Mehmet Nane, perakende sektörünün ekonominin nabzını ölçmenin yanı sıra üretim çarkının da tetikleyicisi konumunda olduğunu belirterek, "Eğer biz satış yaparsak, tedarikçiyi ve istihdamı tetikleriz yani tetiği biz çekiyoruz" dedi.



**Mehmet Nane**

CarrefourSA Genel Müdürü

Nane, yeni bir yila girildiği bugünlerde gıda perakende sektörüne yönelik AA muhabirine yaptığı değerlendirmede, bu yıla bakıldığından özellikle gıda perakenesi söz konusu olduğunda geçen yıla paralel bir tablo ile karşılaşduğumuzu belirterek, "2014 yılında sektörde enflasyon dahil yüzde 12 ile yüzde 13 arasında bir büyümeye bekliyoruz" diye konuştu.

CarrefourSA'nın, yeni stratejisiyle 2014 yılını sıçrama yılı olarak belirlemiş büyük hedefleri olan bir marka olduğunu dile getiren Nane, şunları kaydetti:

"Stratejimizi 'globalleşme' üzerine kurduk, yani lokal değerleri göz ardı etmeden global bir marka olabilmek bizim öncelikli hedefimiz oldu. Bugün müşterilerimizi geri kazanmanın yanı sıra başarılı yönetimimiz ile potansiyel müşterilerimizi de marketimize çekiyoruz. İnsan kaynaklarından, teknolojik altyapıya kadar birçok alanda değişim yaratacak yatırımlara imza attık ve bu yatırımlarımızın meyvelerini toplamaya başladık. CarrefourSA son 5 yıldır aynı cirolarda seyretmektedir. Ancak 2014 yılının ilk 9 aylık periyodunda ciromuzu yüzde 22 artıracak 2 milyar 297 milyon liraya ulaştırdık, net karımıza 9 milyon 865 bin liraya çıktıktı. Aralık ayının sonuna kadar ise 110 milyon liralık yatırımı tamamlayarak market sayımızı 330'a çıkaracağız. 2015 yılında CarrefourSA olarak hedeflerimiz yine büyük. 300 market açılışı yapacağız. Market açılışlarınıza paralel olarak da istihdamımızı da artıracağız. Hedefimiz 2016 yılı sonunda 5 milyar lira toplam satış ile 1000 markete ulaşarak

15 bin kişilik dev bir aile olmak." Nane, yılın son aylarının perakendecilerin sevdığı aylar olduğuna işaret ederek, "Okullama açıldığı eylül ayı, marketlerden sokaktaki esnafa kadar pozitif etki yaptı. Ekimde Kurban Bayramı ciddi bir canlılık yarattı. Yılbaşı öncesi aralık ayı da perakende için çok verimli olacaktır. Genele bakıldığımızda sürekli yukarı ivmeme seyreden, bizim beklediğimiz ve arzu ettigimiz bir büyümeye ile karşı karşıyayız" dedi.

**"Ekonomik haberler iyiye müşteri alışverişi yapıyor, kötüye içine kapıyor"**

Nane, perakende sektörünün, müşterimin moralini net şekilde ölçüyü aktararak, eğer ekonomik haberler iyiye müşterinin alışveriş yaptığı, haberler kötüye içine kapandığını ve alışverişi bıraktığını kaydetti.

Perakende sektörünün ekonominin nabzını ölçmenin yanı sıra üretim çarkının da tetikleyicisi konumunda olduğunu anlatan Nane, "Eğer biz satış yaparsak, tedarikçiyi ve istihdamı tetikleriz yani tetiği biz çekiyoruz. Perakende sektörü son 5 yıldır, ülke ekonomisine oranla 2 katı büyümeye göstermiştir. Şu anda pazarın büyüklüğü yaklaşık 280 milyar dolar ile 300 milyar dolar civarında. Bu miktarın yüzde 35 ile yüzde 40 civarı organizel gıda perakendesinden oluşuyor. Faaliyet gösterdiğimiz organizel gıda perakendesinin de önumüzdeki yıl hız kesmeden büyüyeceğini öngörüyoruz" diye konuştu.

**"Devlet biziyle iş birliği yaparak fiyat artışının önüne geçebilir"**

Gıda fiyatlarının enflasyonun artmasına neden olmasına yönelik soru üzerine Nane, 2014 yılı başında pırıncı fiyatlarında artış yaşandığı zaman Toprak Mahsulleri Ofisi'nin pırıncı paketlediğini ve direkt perakendecilere sattığını belirterek, "Böylece speküasyon tehlikesini ortadan kaldırdı. Bu yıl da buğdayda sıkıntı var. Devlet en büyük buğday ve mısır alcısı. Ayna şey yine yapılabilir. Artık gıada geniş bir organize yapı var. Devlet biziyle iş birliği yaparak fiyat artışlarının önüne geçebilir" dedi.

Nane, CarrefourSA olarak tüketicilerin cebine ve kalbine hitap eden uygulamalar ve iş birlikleri gerçekleştirdiklerini ifade ederek, sözlerini şöyle tamamladı:

"2014 yılında başlatlığımız 'Tarladan Sofraya' uygulamamız ile artık halden değil direkt tarladan, bahçeden satın alma yapıyoruz. Bunu için özel satın alma uzmanlarından, kalite kontrolörlerinden oluşan tarla ekibi kurduk. Bu ekip meyvenin, sebzelerin en tazesini iş ortaklılığı yaptığımız tarla/bahçe sahiplerinden direkt temin ederek marketlerimize taşıyor. Böylece ürünün hem tarladan markete ulaşma süresini 72 saatten 36 saatte düşürdük hem de tedarik sürecindeki aracılıarı azaltarak ürün maliyetini azalttık."

# ADIDAS ORIGINALS BY MARY KATRANTZOU: SONBAHAR/KIŞ 2014 KOLEKSİYONU



Günümüzdeki en yenilikçi moda tasarımcısı olarak bilinen "Baskı Kraliçesi" Mary Katrantzou, adidas Originals için yeni ayakkabı ve tekstil koleksiyonu tasarlıyor.

**A**didas Originals by Mary Katrantzou koleksiyonu, modern feminen estetiği yansıtacak amacıyla cesur grafikleri mimari şekillerle ve en yeni teknolojilerle harmanlıyor. Katrantzou, bu koleksiyonda kendi vizyonunu yansıtımak için adidas'ın geniş ayakkabı arşivinden ilham aldı. Koleksiyonun başlangıç noktası 70'ler ve 80'lerde madalya kazanan sporcuların giydiği adidas koşu ayakkabuları oluşturmuyor. Katrantzou bu sembollerden yola çıkarak, zaman içerisinde değişiklik geçiren adidas koşu ayakkabalarının dış tabanlarıyla, bağcıklarıyla ve popüler simgeleriyle tanımladığı kendi görsel dilini ortaya koyuyor.

Koleksiyonun başlangıç noktası spor ayakkabuları olmasına karşın, Katrantzou dış formumu güçlü vurgulamak için yahu güzellikten aldığı ilhamı tasarımlarına yansıtıyor. adidas Originals by Mary Katrantzou koleksiyonu vücuta yakın, modern, sıkı ve teknik siluetlerden oluşuyor. Deniz mavisi ve mercan tonlarından oluşan neopren paneler kullanılarak tasarlanan elbisede ikonik "Trefoil" logosu ile şık bir görünüm yaratıyor. Dokumalı triko kumaşa sahip "A" kesimli mini elbise, iki farklı dönemde kadınların vazgeçemediği spor ayakkabı ve korse gibi unsurlar arasında benzerlikler gösteren büyük baskı, sportif bir bağcık içeriyor. Diğer parçalar pratik amaçlar sunarken Katrantzou'nun canlı renk paleti ve mükemmel desen dengesini gözler önüne seriyor. Gösterişli triko deniz mavisi üst ve baskılı file tişört, cesur grafikleri tercih eden Katrantzou'nun izlerini taşıyor. Ayakkabı baskısına sahip dikişsiz taytlar da Instagram dönemine cevap veren göz alıcı bir tasarımını tamamlıyor.

Ayakkabalar, tasarımcının hassas mühendislige olan ilgisini, adidas'ın yenilikçi teknolojisi ve çağrı aça teknolojik tasarımına birleştiriyor. Açık parlıtlı dış tabana sahip, yeniden yorumlanmış file ve tekstil üst kısım içeren Equipment Racer, çiçek desenleri ile kaplanıyor. Bunların yanı sıra, ZX 5000'in yumuşak süet üst kısmını, kalpli silikon ve belirgin metal uçlar ile kaplıyor, adidas'ın ikonik koşu ayakkabısı taban tasarımını ayakkabının ön bölümünde taşıyor. Katrantzou, koleksiyonun tümünde olduğu gibi bu ayakkabılarda da adidas Trefoil logosunu 21. yüzyıl feminenliğine taşıyor.





Adidas Global Spor Stili Bölümü Kreatif Direktörü Dirk Schoenberger ortaklık hakkında şunları söyledi: "adidas ve Mary Katrantzou arasındaki işbirliği, günümüzün en ilginç tasarımcılarından bir tanesinin ender bulunan yeteneğini: spor, pop, müzik ve moda gibi birçok farklı kültürü kucaklayan adidas ile bir araya getiriyor. adidas Originals kadın koleksiyonuna yeni ve müthiş bir estetik katacak olan Mary'nin benzeri görülmemiş baskı tekniklerini, renklerini ve figürlerini hayranlıkla izliyorum."

Spor giyimin moda ve lüks ürün sektörünü tanımlamaya devam etmesine istihafen Katrantzou, kendi kitlesine yeni bir ürün serisi sunmayı ve adidas Originals mirasına kendi izmarunu atmayı dört gözle bekliyor: "adidas ilk olarak bana geldiğinde neyi farklı yapabileceğini, daha önce ifade etmediği şeyleri nasıl söyleyebileceğini düşünüyordum. Dünyadaki birçok çocuk gibi ben de adidas ayakkabalar giyerek büyündüm. Bu yüzden böyle bir markaya kendi vizyonumu katmak çok zorlu bir iş. Köklü bir geçmişleri ve spor giyiminde yenilik yapma becerileri var. Baskı ve rengin, daha geniş kitlelere ulaşmasında etkili iletişim kuracaklarına inanıyorum. Bu koleksiyonla daha fazla kişiye ulaşmak istedim çünkü her gün yaptığım işler niş ve lüksle alakalı tasarımlarını daha fazla insanın keyfini çıkartabileceği bir ürünlerde dönüştürmek mükemmel bir şey."

# METRO PROPERTIES'İN ANAHTAR TESLİMİ ÇÖZÜMLERİ



**M**ETRO PROPERTIES uluslararası deneyim ve vizyonunu oluşturduğu "TEK KAYNAKTAN ÇÖZÜM" modeliyle gayrimenkul geliştirme, AVM yönetimi, dizayn yönetimi, proje yönetimi, kiralama yönetimi, pazarlama yönetimi, renovasyon stratejileri, varlık yönetimi ve bina yönetimi "sürdürülebilirlik" esasına dayalı olarak 24 yıldır hizmet verdiği Türkiye pazarına sunuyor.

METRO PROPERTIES mevcut 9 projesine ek olarak 6 yeni projeyi "TEK KAYNAKTAN ÇÖZÜM" modeline uygun olarak üstlendi. İstanbul merkezi dışında tüm Anadolu şehirlerine dönen projelerle ilgilenen METRO PROPERTIES kendi oluşturduğu üstün standartları dayalı olarak, uzman deneyimli ekibi, dünyadan en önemli ticari portföyüne sahip olmakta gelen gücü ile Türkiye piyasasında farklılık yaratıyor.

METRO GROUP'un gayrimenkul kuruluşu olan METRO PROPERTIES dünyada 31 ülkesinde 2200'e ulaşan mağaza sayısı, 250 bin çalışan uzman kadrosuyla Türkiye'nin mühîş yarınım ve alışveriş dinamizmini harekete geçirmek üzere çözüm ortaklığını yapıyor.

METRO PROPERTIES CEO'su Jean-Christophe Bretxa; "24 yıldır hizmette bulunduğumuz Türkiye'nin dinamik yapısı, "büyümeye potansiyeli", ulusal ve uluslararası geniş yatırımcı yelpazesini dikkatle ve ilgiyle izliyoruz. Deneyimimiz, vizyonumuz, gücümüz ve önemli knowhow'u "TEK KAYNAKTAN YÖNETİM MODELİMİZLE" yatırımcılarla paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor.



Gayrimenkul ve perakende alanında başarıya giden yol "METRO PROPERTIES'İN ANAHTAR TESLİMİ ÇÖZÜMLERİ"nden geçiyor.



Jean Cristophe Bretxa  
Metro Properties Ceo'su

# TUMI YENİ KOLEKSİYONU "CFX" MAĞAZALARINDA



**A**ralarında ABD Başkanı Barack Obama, David Beckham, Ashton Kutcher, Angelina Jolie'nin de bulunduğu, dünyada önde gelen sporcuların, müzisyenlerin, sinema yıldızlarının, üst düzey yöneticilerin seyahatlerinde tercih ettiği valiz, iş aksesuarları markası TUMI'nin 11 parçadan oluşan yeni koleksiyonu "CFX" satışa sunuldu.

Teknolojik gelişimi, akıllı tasarımını, şıklığını ve daima daha iyiye ilke edinmiş olan TUMI'nin yumuşak karbon fiberden üretilmiş seyahat çantaları ve aksesuarlarından oluşan "CFX" líks yaşam tarzından ödüm vermeyenlerin vazgeçilmezi olacak.



# Google 2014 ARAMA TRENDLERİ

Google, Türkiye'de ve dünyada en çok aradığımız kelimelerin ve en son trendlerin yer aldığı "2014 Arama Trendleri" listesini açıkladı. Yılın Arama Trendleri 2014'ün Türkiye'de farklı kategorilerden oluşan trend listelerinde kişilerde Nejat İşler, dizilerde Kiraz Mevsimi, şarkılarda da "Bu Şarkı Kalbimin Tek Sahibine" (İrem Derici) ilk sıralarda yer aldı. Türkiye'de en çok aranan sözcükler ise sırasıyla "Seçim Sonuçları", "Dünya Kupası 2014" ve "Soma" oldu.



#### Türkiye'de Trend Olan Diziler

1. Kiraz Mevsimi
2. Güneşi Beklerken
3. Kaçak Gelinler
4. Kardeş Payı
5. Medcezir
6. Ulan İstanbul
7. Güllerin Savaşı
8. Küçük Ağa
9. Kara Para Aşk
10. Reaksiyon



#### Türkiye'de Trend Olan Filmler

1. Recep İvedik 4
2. Düğün Dernek
3. Eyvah eyvah 3
4. Nymphomaniac
5. Hükümet Kadın2
6. İncir Reçeli2
7. Interstellar
8. Mandra Filozofu
9. Çılgın Dersane3
10. Umutsuzam Fısalda



#### Türkiye'de Trend TV Programları

1. Arkadaşım Hoşgeldin
2. Bu Tarz Benim
3. Survivor 2014
4. Canım Kardeşim
5. Gıldırdı Gıldırdır
6. Niloya
7. X Factor
8. Utopya
9. O Ses Çocuklar
10. Peppe



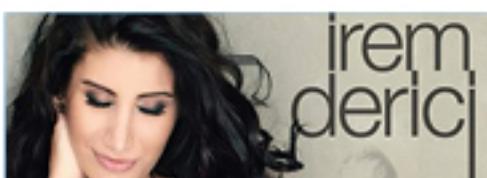
#### Türkiye'de Trend Olan İsimler

1. Nejat İşler
2. Berkin Elvan
3. Ekmeleddin İhsanoğlu
4. İrem Derici
5. Kenan İşik
6. Nur Bozar
7. Robin Williams
8. Mehmet Pişkin
9. Murat Gögebakan
10. Deniz Seki



#### Türkiye'de En Çok Arananlar

1. Seçim Sonuçları
2. Dünya Kupası 2014
3. Soma
4. Flappy Bird
5. Kobani
6. İŞİD
7. ALS Hastalığı
8. Selfie
9. Torba Yasa
10. Gazze



#### Türkiye'de Trend Olan Şarkılar

1. Kalbimin Tek Sahibine- İrem Derici
2. Vaziyetler- Sila
3. Yeniden- Yalın
4. Naber- Hande Yener
5. Koltnuk- Demet Akalın
6. Kaçatılarım Var Ruhumda- Nil
7. Nerdesin Aşkım- Hadise
8. Ayy- Öğuzhan Koç
9. Hop De- Tarkan
10. Sakı- Sila



#### Türkiye'de En Çok Aranan Yemek Tarifleri

1. Mercimek Köftesi
2. Çıurbörek
3. Yalancı Baklava
4. Helva
5. Cordon Bleu
6. Osmanlı Şerbeti
7. Saç Kavurma
8. Finik Pilavı
9. Pirasa Yemeği
10. Ağlayan Pasta



#### Türkiye'de En Çok Aranan "Nasıl Yapılır?" Başlıklarları

1. Baklava nasıl yapılır
2. Squat Nasıl Yapılır
3. Ombre nasıl yapılır
4. Makaron nasıl yapılır
5. Kürdan nasıl yapılır
6. Vals nasıl yapılır
7. Kolye nasıl yapılır
8. Patchwork nasıl yapılır
9. Lolaz nasıl yapılır
10. Mihlama Nasıl Yapılır

#### Dünyada Trend Olan Aramalar

1. Robin Williams
2. Dünya Kupası
3. Ebola
4. Malezya Havayolları
5. ALS Ice Bucket Challenge
6. Flappy Bird
7. Conchita Wurst
8. İŞİD
9. Frozen ("Karlar Ülkesi" filmi)
10. Soçi Olimpiyatları



**YENİ YIL  
HEDİYELERİNİZ  
YOLDA!**



**3 iPhone 6**



**3 iPad mini**

**01 Aralık 2014 - 31 Ocak 2015**  
tarihleri arasında aynı gün içerisinde  
tek seferde yapacağınız KDV dahil her  
75 TL'lik alışverişe, muhteşem bir  
**BMW 2.18i Active Tourer, 3 iPhone 6 ve**  
**3 iPad mini kazanma şansı yakalayın.**

18 yaşından küçükler kabulmez, İkramiye tesliminde katılımda verilen bilgisayar çıktı ve alışveriş belgesi (fis/fatura) ibrazı zorunludur, bunun  
19.04.2015 tarihine kadar saklayınız. Aynı gün içinde tek seferde yapılan her 75 TL'lik alışverişler geçerlidir. Bu kampanya, 01.12.2014 (Saat 10:00)-  
31.01.2015 (Saat 22:00) tarihleri arasında, İstanbul ilinde bulunan Akbatı AVYM'de geçerlidir. Kampanya, MPI Gen. Müd.'nün 13.11.2014 tarihli ve  
58259698-255.01.02/3544-8811 sayılı izni ile DenizAjans tarafından yürütülmektedir. Akış Gayrimenkul Yatırım Ortaklıği A.Ş., Ak Yön Yönetim ve Bakım  
Hizmetleri A.Ş., Omega İlen Teknoloji Çözümleri ve Yazılım Ltd. Şti., Kromozom Halka İlişkiler Reklam İletişim Danışmanlığı Yay. Org. Ve Dekorasyon Hiz. Ltd.  
Şti., DenizAjans çalışanları ve 18 yaşından küçükler kabulmez, katılmış ve kazanmış olsalar bile İkramiyeleri verilmmez. İkramiye tesliminde, katılımda  
verilen bilgisayar çıktı ve fis/fatura ibrazı zorunludur, 19.04.2015 tarihine kadar saklayınız. ÖTV ve KDV hariç, diğer vergi, yasal yükümlülük ve  
harcamalar talihiyle aittir. İkramiye görselleri temsilidir. Kampanyaya katılan herkes, kampanya şartlarını peşinen kabul etmiş sayılır.  
Detaylı bilgi için: [www.akbati.com](http://www.akbati.com)

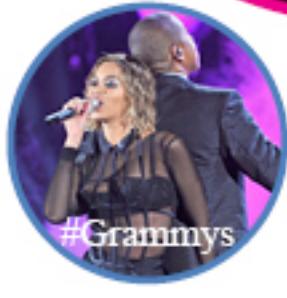
***İçinde yaşam var.***



**www.akbati.com**  
**0 212 397 70 70**

# 2014'TE TWITTER'DA NELER OLDU

Bir yılı daha geride bırakırken, önemli olay ve etkinlıkların tartışıldığı Twitter'da, 2014 yılında hem dünyada hem de ülkemizde en çok konuşulan, tartışılan ve retweet edilen konuları ele alındı.



Twitter için 2014, Dünya Kupası, Ebola salgını ve meşhur Oscar selfie'si yılı oldu. Türkiye'de ise yine Dünya Kupası, futbol liginde yaşanan heyecanlı maçlar ve Cumhurbaşkanlığı seçimi gibi önemli olaylar Twitter'a damgasunu vurdu. Yepyeni bir yıla başlamadan önce yolsuzluk ortadan kaldırmak amacıyla "Twitter'da bir yıl" özetimizi oluşturmak için verilerimizi inceledik. Bu özetin yer aldığı, Dünya genelinde popüler Tweet'leri ve en etkili anları 2014.twitter.com adresinden inceleyebilirsiniz.

Twitter, 2014 yılında yaşanan tarihi ve önemli olaylara eş zamanlı bir film müziği işlevi gördü. Dünyada olup biten ne varsa, ister Dünya Kupası olsun ister siyasi referandumlar, birçok önemli olay aynı anda Twitter'da da yaşandı. Türkiye'de ise en çok konuşulan konu bu yıl futbol oldu. Dünya Kupası karşılaşmaları, Fenerbahçe'nin şampiyonluğu ve önemli derbiler Twitter'daki Türk kullanıcıların en çok tartışığı konular içerisinde yer aldı.

## Türkiye'de en çok konuşulan önemli anılar

Türkiye'de Twitter'in kullanımı politik haber takibi üzerine olsa da, bu trend yerini futbolu bıraktı. Twitter istatistikleri, Türkiye'nin büyük bir futbol hayran kitlesi olduğunu gösterdi...

2014 Dünya Kupası, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de en çok Tweet atılan konu olarak tarihe geçti. Özellikle 8 Temmuz 2014'te yapılan Almanya- Brezilya karşılaşması Türkiye'de en çok konuşulan konu olarak ilk sıradaki yerini aldı. İkinci sırada, 10 Ekim'de Euro 2016 elemeleri için evimizde yapılan ilk Milli maç olan ve 2-1 mağlubiyet aldığımız Türkiye-Çek Cumhuriyeti maçı oldu. Diğer en çok konuşulan karşılaşmalar ise Fenerbahçe- Galatasaray derbisi (25 Ağustos) ve Fenerbahçe- Sivasspor (26 Eylül) karşılaşması oldu.

2014, Türkiye için yoğun ve birçok önemli olayın yaşandığı bir yıl oldu. 2014'te yapılan ve ilk kez halkoyuyla belirlenen Cumhurbaşkanlığı seçimi ve Başbakanolğlu değişimini bu önemli olaylardan birkaçı olarak tarihe geçti.

## Dünya Kupası boyunca 672 milyon Tweet!

Dünya Kupası sırasında, Dünya genelinde 672 milyondan fazla Tweet atıldı. Bu rakam, bir etkinlik ile ilgili atılan en yüksek Tweet sayısydı; 32 günlük, 64 maçtan oluşan Dünya Kupası'nın 16 günlük Olimpiyatlar'la karşılaştırıkmak bile zor.

## 2014'te en fazla "Retweet" edilenler

Her yıl en fazla Retweet edilen Tweet'i 'altın Tweet' olarak ödüllendiriyoruz. Her yıl bu Tweet dünya üzerinde kaç milyon Twitter kullanıcısıyla hangi mesajın etkileşime geçtiği konusunda farklı bir hikaye anlatıyor.

Bu yıl, Ellen DeGeneres'in Oscar törenindeki Tweet'i, 2013'teki (Lea Michele) ve 2012'deki (Barack Obama) en fazla Retweet edilmiş Tweet'leri de geçerek yılın en çok Retweet edilen Tweet'i oldu. Ellen'in Tweet'i 3 milyondan fazla Retweet edildi.

İnsanlar aynı zamanda takip ettikleri hesaplardaki mesajlara cevap vererek, favorileyerek ve Retweet ederek idolleriley daha yakın temasla gecebilmek için Twitter'i aktif olarak kullanmaya başladı. 2014'ün en popüler Tweet'lerini keşfetmek için, dünya genelinde zirve yapmış en fazla Retweet edilen Tweet'lerden birkaçı sizler için inceledik:



**Ellen DeGeneres**  @TheEllenShow 

If only Bradley's arm was longer. Best photo ever. #oscars

RETWEET 3,366,440 FAVORİ 2,019,647





**Justin Bieber**  @JustinBieber 

YOU ARE ALL WORTHY NO MATTER  
WHAT ANYONE SAYS >> BE STRONG  
GOD IS WITH US ALL> MY BELIEBERS  
CHANGED MY LIFE> I WILL FOREVER BE  
GRATEFUL

RETWEET 490,681 FAVORİ 374,729

Justin Bieber (@JustinBieber) Twitter'da hayranlarına her zaman değerli oldukları ve güçlü ve inançlı olmalar gereğini söyledi ve bu tweet hayranları tarafından, zirve yaparak 471.000 kezden fazla Retweetle paylaşıldı.



**The Academy**  @TheAcademy 

Genie, you're free.

RETWEET 326,251 FAVORİ 237,612



**Liam**  @Real\_Liam\_Payne 

Hi @NiallOfficial I made this for you I love you so much it hurts I even love your toes I'm coming to see you tonight

RETWEET 330,763 FAVORİ 381,282



**Niall Horan**  @NiallOfficial 

Thank you lads ,we've had a great time so far, you are family to me now , not just band mates ! Love you

RETWEET 370,181 FAVORİ 419,218

Bu arada, One Direction'in boyband yıldızı Niall Horan (@NiallOfficial) hayranlarına gruba destek oldukları 4 yıl için Twitter'da teşekkür etti ve bu tweet özel 4. Yıldönümünerini paylaşırlarken, dünya üzerindeki hayranları tarafından büyük sayırlarda retweet edildi, bu Tweet 366.943 Retweet'te zirve yaptı.

Bu yıl aktör Robin Williams (@RobinWilliams) vefat etti, Akademi Alaaddin'den alıntı yapıp Robin'in ölümünü anmak için Twitter'i kullandı. Herkes tarafından hatırlanacak bu Tweet 327.432 Retweet'te zirve yaptı.

Liam Payne'in (@Real\_Liam\_Payne) grub arkadaşı Niall Horan'ın gözlerinden oluşan kolajı paylaştığı Tweet 330,777 Retweet'te, Niall'a olsa ne kadar sevdigini söylediğii Tweet'i de 324,894 Retweet'te zirve yaptı

## 2014'te en fazla takip edilenler

Ulù futbolcu Neymar Jr, 1,5 milyondan fazla takipçi kazanarak 2014'ün en fazla takipçi artışı sahip "VİT" oldu. Neymar Jr. Çeyrek finalerde Brezilya'ya 4 gol kazandı ama Kolombiya'yla oynanan o maçta sertulediği bir kemiğin kurduğu bir kaza geçirdi ve Dünya Kupası'nın geri kalan kısmına katılmadı.

## Sevdığınız herkes Twitter'da!

Ulù komedyen Cem Yılmaz'a ait Twitter hesabı bu sene de Twitter'da en çok takipçisi olarak listenin başını çekti. Cem Yılmaz'ın Twitter hesabı 5,323,814 takipçi ile eski Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün hesabı izledi. Twitter'da en çok takip edilen diğer hesaplar ise aşağıdaki gibi sıralandı.

## 2014'te Türkiye'de en fazla takip edilen 10 hesap:

## Twitter Hesabı Takipçi Sayısı

- |  |  |
|--|--|
| 1. CMYLMZ Cem Yılmaz 7,575,029             | 6. ntvspor NTV Spor 3,991,558              |
| 2. cbabdullahgul Abdullah Gü'l 5,323,814   | 7. okanbayulgenc Okan Bayulgenc 3,983,836  |
| 3. atademirer Ata Demirer 4,560,527        | 8. Fenerbahce Fenerbahçe SK 3,663,684      |
| 4. GalatasaraySK Galatasaray SK 4,470,164  | 9. ntv NTV 3,409,925                       |
| 5. DemetAkalin Demet Akalın Kurt 4,229,575 | 10. yilmazerdogan Yılmaz Erdoğan 3,241,538 |

# DÜNYANIN İLK SU ALTI TEKNOLOJİ MAĞAZASI DUBAI'DE AÇILDI

**Xperia™  
Training Zone**

Suya dayanıklılık özelliğini akıllı telefonlara getiren ilk marka olan Sony Mobile, dünyamın ilk su altı mağazası Xperia Aquatech'i Dubai World Islands'da açarak bir ilke daha imza attı.



**O**kyanusun 3 metre derinliğinde yer alan ve dünyamın ilk sualtı teknoloji mağazası olan Xperia Aquatech ziyaretçilere benzersiz bir deneyim yaşatıyor. Sony Xperia'nın tüm suya dayanıklı akıllı telefon ve tabletlerinin satışa sunıldığı Xperia Aquatech futuristik tasarımıyla da dikkat çekiyor.

Dubai World Island içinde Lübnan adasında bulunan Xperia Aquatech'i, ziyaretçiler mini bir dalış dersi alarak balık adam kıyafetleri ile dalarak gezebiliyorlar. Suyun altında sergilenen suya dayanıklı Sony ürünler ise Xperia Aquatech'te deneyimlenebiliyor.

Xperia Aquatech'in açılışında konuşan Sony Mobile Ortadoğu ve Afrika Pazarlama Direktörü Spyros Goussetis, "Dünyada pek çok ilki gerçekleştiren Sony Mobile, dünyamın ilk sualtı teknoloji mağazası Xperia Aquatech ile bir ilke daha imza attı. Xperia Aquatech'te, Sony'nin akıllı cihazlarında yer alan öncü suya dayanıklılık teknolojisi Sony hayranları için umutulmayaçak bir deneyimle sunuluyor" dedi.



# AKASYA'YA KAR YAĞDI



**A**nadolu yakasının çekim merkezi Akasya Acıbadem, yılbaşı üzeri Akasya Park'a kar yağdırdı. Ziyaretçilerin ilgi ve merakla gezdikleri alan, güneşli günde yediden yetmişe herkesin ilgisini çekti.

Kuruluşunun üzerinden dokuz ay gibi kısa bir süre geçmesine rağmen, birbirinden farklı etkinliklere ev sahipliği yapan Akasya Acıbadem kış aylarında da boş durmadı ve İstanbul'a yağmasa da ziyaretçilerini karla buluşturdu. Yeni yıl ruhunu tamamlayıcısı bembeyaz görünümü görenlerin yüzünde sıcak bir gülümsemeye neden olurken, bol bol fotoğraf çektiler. Kar, ocak ayının sonuna kadar Akasya Park'tan kalkmayacak.



# TeknoSA, Click & Collect



Teknoloji perakendeciliği sektörünün öncüsü TeknoSA, omni-channel modeli ile müşterilerine kesintisiz hizmet ve deneyim sunmak için yeni uygulamaları hayata geçirmeye devam ediyor. Dünyada da yeni bir anlayış olan omni-channel (çoklu kanal) yapılması, tüketiciye dijital ve fiziki kanalların hep içinde kesintisiz entegre hizmet imkanı sağlıyor ve müşterilerin herhangi bir kanal ile değil direkt marka ile tek deneyim yaşamaması anlamına geliyor. Omni-channel yapılmasının önemli adımlarından biri olan Click & Collect ise, teknosa.com üzerinden verilen siparişlerin, istenilen mağazadan 1 saat içinde teslim alınmasına olanak sağlıyor.

Türkiye teknoloji perakendeciliği sektörünün öncüsü TeknoSA, omni-channel modeli ile müşterilerine kesintisiz hizmet ve deneyim sunmak için yeni uygulamaları hayata geçirmeye devam ediyor. Dünyada da yeni bir anlayış olan omni-channel (çoklu kanal) yapılması, tüketiciye dijital ve fiziki kanalların hep içinde kesintisiz entegre hizmet imkanı sağlıyor ve müşterilerin herhangi bir kanal ile değil direkt marka ile tek deneyim yaşamaması anlamına geliyor. Omni-channel yapılmasının önemli adımlarından biri olan Click & Collect ise, teknosa.com üzerinden verilen siparişlerin, istenilen mağazadan 1 saat içinde teslim alınmasına olanak sağlıyor.

Perakende sektörünün geleceğinde omni-channel yapılmasının büyük önem taşıdığını belirten TeknoSA Pazarlama Direktörü Cemal Cem Işık: "Bugün müşteri, ürün ve hizmetlere her kanaldan istediği her anda ulaşmak ve kesintisiz bir deneyim yaşamak istiyor. Biz, geçtiğimiz yıldan itibaren çoklu kanal stratejisine dönük yatırımlarımızı artırmaya başladık. Müşterilerimizin, mağazalarımızdan, bilgisayardan, cep telefonundan veya tabletten alışveriş yaparken bütünsel ve tek bir deneyim yaşamalarına öncelik veriyoruz. Click & Collect bu yoldaki önemli adımlarımızdan biri. Tüketicilerimiz, bugün Click & Collect uygulamamız ile teknosa.com üzerinden verdiğleri siparişlerini 1 saat gibi kısa bir süre içinde istedikleri mağazamızdan teslim alabiliyor. Bu uygulamamız, kısa sürede büyük ilgi gördü ve Click & Collect satışları 1 hafta gibi bir sürede toplam satışların yüzde 11'ine ulaştı. Click&Collect'in kısa sürede gördüğü ilgi, bu oranın daha da artacağınum göstergesi. TeknoSA olarak, bundan sonra da tüketicilerimize değer katma, hayatı sağlayan projeler sunmaya devam edeceğiz." şeklinde konuştu.

## Click&Collect ile en çok sipariş veren il İstanbul, sepet tutarı en yüksek il ise Elazığ oldu

Türkiye'nin öncü bilgi teknolojisi şirketlerinden BİMSA'nın tecrübe ve bilgi birikimi ile hazırlanan güvenilir altyapı, kısa sürede 60 farklı ilde kullanılmaya başlandı. Click & Collect uygulamasında siparişlerin yüzde 30'u İstanbul'dan, yüzde 12'si Ankara'dan, yüzde 6'sı Bursa'dan, yüzde 5'i İzmir'den verildi.



**Cemal Cem Işık**  
TeknoSA Pazarlama  
Direktörü

Bu illeri sırasıyla Adana, Eskişehir, Antalya, Konya, Gaziantep, Manisa, Mersin ve Kayseri illeri takip etti. Elazığ, Niğde, Uşak, Hatay, Zonguldak, Isparta, Mersin ve Antalya ise sepet tutan en yüksek iller oldu.

Click & Collect ile sipariş verilen ürünlere bakıldığından yüzde 45'inin cep telefonu, yüzde 27'sinin bilgisayar, yüzde 12'sinin ses ve görüntü cihazları, yüzde 7'sinin ise beyaz eşya kategorisine ait olduğu gözlemlendi.

# MODERN ŞEHİR ERKEĞİ NASIL BESLENMELİ?

Şıklığından ödün vermeyen, kibar, dış görünüşüne ve kişisel hijyenine dikkat eden bakımlı erkekleri tanımlamak için kullanıyor ‘metroseksüel’ kelimesi... Metroseksüel, modern şehirli erkeklerde yoğun tempolu iş hayatlarında ideal kilo aralığında bulunmaları ve sağlıklı beslenmeleri için Uzman Diyetisyen İpek Ağaca beslenme önerilerinde bulundu.



Her ne kadar spor yapmaya özen göstergeler de masa başı çalışmak, genellikle internet başında çalışan erkekler olduğundan;

Sabah işyerinizde güne başlarken çay, kahve yerine, büyük bir bardak su ile güne başlayın.

Günün en önemli öğünü olan kahvaltıyı asla atlamayın. Kahvaltında yumurta tüketmeye çalışın.

Kahvaltınız işyerinde yapıyorsanız poğaça, açma yerine beyaz peynirli, domates ve salatalık gibi sebzelerden oluşan tam tahıl sandviç tercih edin.

Renkli beslenin! Turuncu, mor, kırmızı, yeşil, beyaz, kahverengi... Her renkteki meyve ve sebzeden her gün az da olsa tüketmeye çalışın. Unutmayın; her renk farklı antioksidan içeriğini gösterir.

Günde 3 kupa kahve için. Kahve metabolizmayı hızlandırmır, performansı artırır, depresyonu korur ve çok güçlü doğal antioksidanlar içerir.

Kahvelerinizde krema değil, süt tercih edin; şeker kullanmayın.

Gün içinde ara öğünlerini ihmal etmeyin; 3 saatte bir minik araöğünler yapın. Çalışma performansınızı ve konsantrasyonunuzun da arttığını göreceksiniz.

Sağlıklı ara öğünler tercih edin. Örneğin: Meyveli yoğurt veya taze meyveler veya yulaflı bisküvi+sütlü kahve veya tost+ayran veya kuru meyve+süt veya 2 ceviz+kuru meyve veya kefir+kuru meyve gibi.

Gün içerisinde asansör yerine merdiven kullanın.

Her gün 1 saat hafif tempo yürüyüş yapın. Ideal kilonuzu korumak için çok önemli olan yürüyüş, kalp sağlığınıza da korur.

Fizikselle aktivitetenizi artırmak ve doğayı korumak adına araba yerine toplu taşıma kullanmaya çalışın.



**İpek Ağaca**  
Uzman Diyetisyen

2 saatten fazla masanızda hareketsiz otummayın. Ofis içinde sık sık hareket edin.

Öğle yemeklerinde fast-food restaurantlar yerine ev yemekleri veya izgara tarzı besinlerin sunduğu yerden tercih edin.

Masa başı çalışırken beyaz çay, papatya çayı, ada çayı, melisa gibi bitki çayınu tercih edebilirsiniz.

İçecek olarak asitli içecekler ve hazır meyve sulalarından kaçının. Buşların yerine limonlu açık çay, bitki çayları, taze sıkılmış meyve suyu, ayran, süt tercih edebilirsiniz.

İş toplantılarınız sizi şışmanlatmasına izin vermeyin! Toplantı sırasında yapılan atıştırmalar, sağlıklı seçeneklerden olmalıdır. Taze veya kuru meyveler, ceviz, fındık, badem gibi yağlı tohumlar toplantı masanızda bulunabilir.

Günde 2,5 lt. su içmeyi ihmal etmeyin. Arabanızda, el çantasında, çalışma masanızda, başucunuzda kominde her daim su bulunmalıdır.

# PERAKENDE GÜNLERİ'NDE AKDENİZ RÜZGARI ESTİ



Akdeniz modasının önde gelen markası DeFacto, Perakende Günleri 14'e bu yıl ilk kez katıldı. 26 – 27 Kasım tarihlerinde Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleşen konferansta konuşma yapan DeFacto Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı ve Perakende Grup Başkanı İhsan Ateş, perakende tekstil sektörünün bilinmeyen yönlerini, DeFacto'nun 'karşı' ve 'rahat' tarzının öyküsünü ve dünya markası olma yolundaki çalışmalarını anlattı.

Perakende tekstil sektörünün güçlü oyuncularından DeFacto, 2001 yılından bu yana düzenlenen Perakende Günleri'nde ilk kez katılımcı olarak yer aldı.

Uluslararası İstanbul Perakende Konferansı konusuna yapan DeFacto Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı ve Perakende Grup Başkanı İhsan Ateş, DeFacto'nun kuruluş öyküsünü, teknoloji ve inovasyona verilen önemi, dünyada ilk kez hayatı geçen projelerini ve gelecek dönem hedeflerini sektör liderleri ve katılımcılar ile paylaştı.

DeFacto ile yollarının kesişim hikayesini anlatan İhsan Ateş, "30 yaşuma geldiğimde heyecanımı kaybettiginden dolayı işimden ayrıldım ve kendimi İngiltere'de Bournemouth'da okyanusa taş atarken buldum. Bundan 6 ay sonra elimde projelerimle İstanbul'a döndüm ve DeFacto'da damşman olarak çalışmaya başladım" dedi.

"Biz rahat olmayan modaya karşıyız!"

DeFacto'nun 'Rahatlık' mottosunun ortaya çıkışından da bahseden Ateş, "Biz on yıldır tek bir şey söylüyoruz; 'rahatlık'. DeFacto olarak insanların hem güzel gözükmesini hem rahat etmesini; kadınlarımızın güzel olmak uğruna acı çekmemesini istiyoruz. Ürünler rahat olsun, fiyat da cüzdam rahatlatsın. Biz hem ürün olarak hem de ekonomik olarak rahat olmayan modaya karşıyız!"

Hedef en başında belirlendi; 'bir dünya markası' olmak...

DeFacto Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Perakende Grup Başkanı İhsan Ateş konuşmasını şöyle sürdürdü; "Biz şuan da DeFacto olarak perakende tekstil sektöründe Türkiye'nin ikinci büyük markası olarak faaliyet gösteriyoruz. Yalnızca 10 yıllık genç bir marka olmamızla rağmen bu zaman zarfında aile olarak büyük adımlar attık; halen de atmaya devam ediyoruz. Şuan burada olmak hem benim için hem de DeFacto için büyük bir öneme ve değerle sahip"

DeFacto Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Perakende Grup Başkanı İhsan Ateş; "Kadınlarımız güzel olmak uğruna acı çekmesin. Biz hem ürün olarak hem de ekonomik olarak rahat olmayan modaya karşıyız."



**İhsan Ateş**

DeFacto Yönetim Kurulu  
Başkan Yardımcısı ve  
Perakende Grup Başkanı

Omnichannel sistemleri, akıllı depo, sürdürülebilirliğe yönelik 'susuz pantolon' geri dönüştürülmüş kazak gibi inovatif ürünlerinden bahseden İhsan Ateş, Ar-Ge ve inovasyona yaptıkları yatırımları da katılımcılar ile paylaştı.

Kurulduğu günden bu yana 'Bir dünya markası olma' amacıyla çalışmalarını sürdürdüklerini belirten İhsan Ateş, "Bugün 7 farklı ülkede 20 mağazaya yer alıyoruz. Önümüzdeki yıl 10 yeni ülkeye gireceğiz" şeklinde hedeflerini paylaştı.

# MEGA ŞEHİRLER, SOSYAL İNOVASYON İÇİN 2 TRİLYON DOLAR'LIK PAZAR YARATACAK

- Frost & Sullivan'ın, Hitachi Europe Ltd. işbirliği ile yaptığı araştırmaya göre; 2020'de dünya nüfusunun %56'sı kentlerde yaşayacak, 2025'e kadar 35 şehir, "küresel mega şehrə" dönüşecektir.
- 2020 itibarıyle akıllı şehirlerin oluşturduğu pazar 1.57 trilyon Dolar'a ulaşırken, 2025'te global çapta akıllı şehir sayısı 26'ya çıkararak pazarı daha da büyütür.

**G**elişmiş altyapı sistemlerini bilgi teknolojileri ile bütünlüğe getirecek geleceğin nesiller için fark yaratmayı amaçlayan Hitachi'nin, Frost & Sullivan iş birliği ile ortaya koyduğu araştırma, gelecekte karşımıza çıkacak Küresel Mega Trendler'i ortaya koydu.

Araştırmaya göre, tarihte ilk kez dünya nüfusunun % 50'si kentlerde yaşıyor. Bu rakam 2020'ye kadar yaklaşık % 56 olacak ve kentlerde yaşayan nüfus 4,3 milyar kişiye ulaşacak. Kentlere kitleSEL gög, onları devasa iktisadi merkezler haline getirerek 'Mega Kent' olgusunu ortaya koyuyor. Bu sırada büyümeye sonucunda çekirdek şehir merkezleri banliyölerle ve kardeş şehirlerle birleşerek şehir sınırları genişleyecek ve Mega Bölgeler, Mega Koridorlar ve hatta Mega Gecekondu Mahalleleri ortaya çıkacak. 2020 ve sonrasında dünümde 35'den fazla şehir büyütürek Mega Şehir haline gelecek. 2025'e kadar ise Asya'da yaklaşık 18 Mega Şehir olacak. Tek başına Çin, Asya'daki Mega Şehirlerin % 72'sini oluşturacak.

**İstanbul, Avrupa'nın ilk mega şehri**  
Araştırma, Mega Kenti, 2025'de asgari 8 milyon nüfus ve 250 milyar Amerikan Dolan GSYİH'ye sahip kentler olarak tanımlıyor. Bu tanımlıyla İstanbul, hali hazırda Avrupa'nın ilk mega kenti olarak dikkat çekiyor.

**Şehirler akıllı hale gelecek**  
Bu gelişmeler ile birlikte akıllı teknolojiler, çevre dostu teknolojilerin yerini alacak, 'Akıllı Şehir' kavramı oluşturacak.

Bütün dünya 80 milyar cihazla birbirine bağlanırken internet sayesinde çevre dostu ürünler, akıllı ürünlerle birlikte gelecek. Dijital zeka etkinliğinin ve sürdürülebilirliğin en temel unsuru olacak. Akıllı ve sürdürülebilir şehirler sıfırdan inşa edilirken, insan hayatının her noktasında etkinliği artırır ve enerji tüketimini düşüren akıllı ve çevreci girişimler kullanılacak. 2025'te 26 şehir akıllı şehrə dönüştürülük ve akıllı şehr pazarı 1.57 milyar Dolar'a ulaşacak.



**Erman Akgün**  
Hitachi Europe Ülke Müdürü

**Mega trendler, sosyal inovasyonda 2 trilyon Dolar'lık fırsatı yaratacak**  
Kentleşme trendinin yarattığı etkiye cevap verme gerekliliği, sosyal inovasyonun önemini daha da öne plana çıkaracak. Oyle ki; toplumun sorunlarıyla uğraşan iş dünyası, endüstri, yatırımcılar ve hükümetler için 2020'de sosyal inovasyon adına 2 trilyon Dolar'lık bir pazar fırsatı söz konusu olacak. Bu fırsatların özellikle enerji, ulaşım, üretim ve sağlık alanlarında olduğunu belirtlen Hitachi Europe Ülke Müdürü Erman Akgün, "Gelecekte karşımıza çıkacak akıllı ve sürdürülebilir şehirler için akıllı enerji, akıllı ulaşım, akıllı şebekeler şart. Bu ihtiyaçları bugünden görerek çalışmaya başlamalıyız. Hitachi olarak, gelecekte Türkiye'nin mega trendlere hazır olması için yarımınızı süratle sürdürüyoruz" dedi.

**Yüksek hızlı trenler kıtaları birbirine bağlayacak**  
Teknolojilerin iç içe geçmesi ve kentleşme, hem bireysel hem de toplu ulaşım üzerinde öncü etkilere sahip olacak. Örneğin 2010-2020 arasındaki döneminde global olarak 500 milyar

**HITACHI**  
Inspire the Next



**Dieter Rennert**  
Hitachi Europe CEO'su

Dolar'ın üzerinde yatırım yapılacak olan yüksek hızlı tren projeleri, 70 bin km'lik ray hattı ile birbirine bağlanacak. Yüksek hızlı tren sadece şehirleri ve ülkeleri değil, kıtaları da birbirine bağlayacak. 2035'te bir kişi Londra'dan Pekin'e global yüksek hızlı tren hattı sayesinde seyahat edebilecek. Tüm bu gelişmeler, enerji kullanımının da yeniden yorumlanması sağlanacak.

Hitachi Europe adına yapılan araştırma, sosyal inovasyonla yeminden şekillenecek geleceğe dikkat çekerek, yeni yatırımlarını sosyal inovasyondan bağımsız yapılamayacağını da gösterdi. Araştırmanın sonuçları ile ilgili yorum yapan Hitachi Europe CEO'su Dieter Rennert, "Gelecekte enerji talebini karşılamak için muazzam bir baskı olacak. Ulaşımın kolay erişim için iyileştirilmesi gerekecek. Giderek artan sağlık problemleri daha fazla özelleştirilmiş bakım hizmetleri gerektirecek. Dileriz ki bu araştırma iş dünyasının ve istiraklerinin tek bir sosyal inovasyon tanımı için birleşmeye başlamasına vesile olur" şeklinde konuştu.

# MOBIL 1 CEVAHİR AVM'DE MOTOR SPORLARI DENEYİMİ YAŞATTI

Mobil 1TM motorsporları heyecanını yeniden İstanbul'a taşıdı. Mobil 1 ekibi tarafından geliştirilen Mobil 1TM Racing Academy (M1RA) ücretsiz online yarış oyunu, 29 Kasım 2014 Cumartesi günü Şişli Cevahir Alışveriş Merkezi'nde çok sayıda yarışsevere motorsporları deneyimi yaşattı.

**M**obil 1 ekibi, Mobil 1 Racing Academy'nin Türkiye'de büyük ilgi görmesi nedeniyle oyunun Avrupa lansmanını geçen yıl İstanbul'da yapmıştır. Cevahir Alışveriş Merkezi'nde gerçekleştirilen etkinliğe sevilen sanatçı Doğa Rutkay da katıldı.

Motosporları tutkunları Mobil 1 Racing Academy yarış oyununu 10:00-22:00 saatleri arasında özel Mobil 1 yarış simülöründe oynama ve sürüş performansı dev ekran aracılığıyla seyircilerle paylaşma imkanı buldular. 17:00-19:00 saatleri arasında ise Doğa Rutkay'ın keyifli sunumıyla renklendirdiği aktiviteye katılan yarışseverler ayrıca sürpriz hediyeler kazandılar.

Mobil 1 sentetik motor yağılarının otomobil motorlarında sağladığı yüksek performans ve yakıt tasarrufu desteği oyunda da yarışseverler arasındaki çekişmede kendini hissetti.

Yarışseverler, kullandıkları otomobilde yakaladıkları yüksek performansla en kısa sürede bitiş çizgisine varmaya çalışılar.

Geliştirilmiş ücretsiz online 3D oyun Mobil 1TM Racing Academy oyuncularına ünlü motorsporları pilotları tarafından eğitici videolar aracılığyla özel yarış tıuyları veriliyor.

Mobil 1TM Facebook sayfasında ve Mobil 1 web sitesi [www.mobill.com.tr](http://www.mobill.com.tr)'yi ziyaret ederek Formula 1 ve Nascar pilotlarından grid çıkışları, yarış çizgisini bulma ve sollama hakkında tıuylar alabilir, Mobil 1 motor yağıının otomobil motorlarında sağladığı yüksek performans, dayamkılık ve yakıt ekonomisine dair bilgi edinebilir ve oyunu online olarak oynayabilirsiniz.



Doğa Rutkay



**Mobil 1**



**444 10 98**  
okyanuskoleji.k12.tr



# Okyanus Kolejleri

## BAHÇELİEVLER



İzzettin Çalışlar Cad./celal Nuri Sk No:31,  
Bahçelievler Merkez/İstanbul - Avrupa, Türkiye  
E-Posta:bahcelievler@okyanuskoleji.k12.tr

Telefon:0 212 643 93 63

Faks:0 212 643 93 73

# 2014 YILININ EN KÖTÜLERİ BELİRLENDİ



Yasemin Şefik

**YILIN DOKUNDUĞUNU YAKAN KADINLARI;**  
SERENAY SARIKAYA ve SİNEM KOBAL

Köşe yazarı Onder Sarahmetoğlu En Kötıleri hakkında yaptığı yorumlarda dinleyicileri oldukça şaşırtı. Yılın dokunduğumu yakan kadınları olarak Serenay Sarıkaya ve Sinem Kobal'ı açıkladı. Kiminle isimleri anılsa o isimlerin olumsuz şeyler yaşadığını anlıttı.

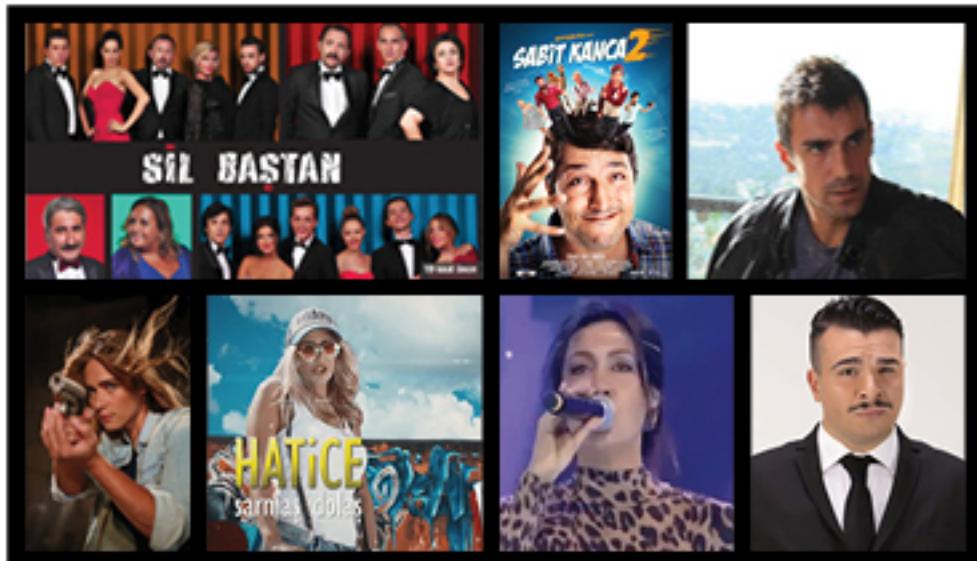
**ARDA TURAN, SERENAY SARIKAYA İLE TANIŞMAK İÇİN O PARTİYE GİTTİ!**

Magazin yazarı Oktay İnci, GQ dergisinin ödül töreninde Türkiye-Brezilya karşılaşmasının olduğunu ve karşılaşma biter bitmez Arda'nın takım elbisini giyip partide katıldığını açıkladı. Başarılı futbolcunun partide katılmamasının ardından ise Serenay Sarıkaya ile tanışma isteği olduğunu dile getirdi.

**AŞK DOKTORUNDAN YILIN EN ACI VEREN AYRILIĞI; ÖZGE BORAK VE ATA DEMİRER**

Aşk Doktoru olarak tanınan gazeteci yazar Mehmet Coşkundenz yılın en kötü çifti için yorumlarını gerçekleştirirken "Haklarında ki aynılık nedenlerini bir yana bırakın, yılın en acı veren aynılığı Ata Demirer ve Özge Borak oldu." dedi. Yılın En kötü çifti Asema ve Caner Erkin çiftine ek olarak Sinem Kobal ve İbrahim Çelikkol'un eklenmesini isteyen yazar, "Bir anda ortaya çıktılar, elele fotoğraflar derken aylndular, sonra sosyal medyadan birbirlerine laf geçirdiler. Hatta Sinem'in amnesisi bile sosyal medyadan İbrahim'i paraladı." dedi.

Her yıl olduğu gibi bu yılda "YILIN EN KÖTÜLERİ"ni ünlü radyocu Yasemin Şefik açıkladı. 2014 Yılının en kötülerini Best Fm dinleyicileri ile birlikte belirleyen Yasemin Şefik'in programına Gazeteci, eleştirmen, köşe yazarları Ayşe Özyılmazel, Ali Pektaş, Hakan Gence, Mehmet Coşkundenz, Oktay İnci, Onder Sarahmetoğlu, Eski Fifa Kokarth hakem Selçuk Dereli de yorumlarda bulundu;



## İŞTE 2014 YILININ EN KÖTÜLERİ

**YILIN EN KÖTÜ DİZİ FILMİ:** SİL BAŞTAN (Star Tv)

**YILIN EN KÖTÜ SINEMA FILMİ:** SABİT KANCA 2

**YILIN EN KÖTÜ DİZİ FILM OYUNCUSU KADIN:** MÜGE BOZ  
(Arka Sokaklar dizisindeki rolüyle)

**YILIN EN KÖTÜ DİZİ FILM OYUNCUSU ERKEK:** İBRAHİM ÇELİKKOL  
(Reaksiyon dizisindeki rolüyle)

**YILIN EN KÖTÜ MÜZİK KLİBİ:** HATİCE – SARMAŞ DOLAŞ

**YILIN EN KÖTÜ TELEVİZYON OLAYI:** TUĞBA EKİNCİ – DELİKANLIM  
(Bülent Ersoy Show'da canlı performans şarkıyı söyledi ve çok tartışıldı.)

**YILIN EN KÖTÜ SOSYAL MEDYA OLAYI:** TWITTER KAPANMASI

**YILIN EN KÖTÜ SPOR KARŞILAŞMASI:**  
BEŞİKTAŞ – TOTTENHAM ELEKTİRİK KESİNTİSİ

**YILIN EN KÖTÜ ŞARKISI:** FERDA ANİL YARKIN – STARSİN

**YILIN EN KÖTÜ MAGAZİN HABERİ:** ACUN & ADRIANA LIMA

**YILIN EN KÖTÜ MODA AKİMİ:** PÜSKÜL MODASI

**YILIN EN KÖTÜ ÇİFTİ:** ASENA & CANER ERKİN  
SİNEM KOBAL & İBRAHİM ÇELİKKOL

**YILIN EN KÖTÜ TELEVİZYON PROGRAMI:** ALİ BİÇİM SHOW (Fox Tv)

# SON TEKNOLOJİ WEB SİTESİ TASARIMLARI

## HTML 5 Teknolojisi

Web siteniz tüm cihazlarla uyumlu çalışın...

Tasarım yönünden zengin kullanım açısından rahat ve hızlı şekilde ziyaretçilerinize daha kolay gezinebilme imkanı sunmaktadır.



## Hosting Hizmeti

Siteniz Garantile Alın...

Size uygun kota ve trafiklerle sayfanızı istediğiniz gibi bilgi depolayabilir takılmadan ziyaretçileriniz ulaşabilir mailerinizi sorunsuz ve sınırsız kotalarla yönetebilirsiniz.



## Yönetim Paneli

Siteni Baştan Yarat, Tüm Güç Sende Artır...

Web sitenizin içeriğini tüm cihazlardan kontrol edebili, istediğiniz değişikleri gerçekleştirebilirsiniz.



## SEO Hizmetleri

Google Dostu Bir Siteniz Var...

- Neden Google da yokum ?
- Üst sıralarda olmak için her defasında reklam mı vermemeliyim?



## Sosyal Medya

Mutluluk Paylaşlığında Değer Kazanır...

Müşterileriniz hikayelerini çevresyle paylaşın kendi profillerinde ve sizin sosyal ağlarınızda her anın bir anısı olsun...



Geniş kitlelere ulaşın. Yenilikleri ve kampanyalarınızı takipçilerinizle paylaşın

## İŞİNİZE VE YATIRIMLARINIZA DEĞER KAZANDIRALIM

**yazitura**  
yazılım tasarım hizmetleri

## Kurumsal Çözüm Ortağı

[www.yazitura.com.tr](http://www.yazitura.com.tr)

# SOĞUK HAVA AVM'LERİN YÜZÜNÜ GÜLDÜRDÜ



Soğuk havalann etkisiyle AVM'lerin ziyaretçi sayısının arttığını vurgulayan TOBB Türkiye Perakendecilik Meclis Başkanı Mehmet Nane, şu değerlendirmeyi yaptı: "Hafta sonu AVM'lerdeki doluluk oranı perakendecilerin yüzünü güldürdü. Özellikle pazar günü birçok AVM'nin girişinde uzun kuyruklar olduğu gözlemlendi. Bu yıl AVM'ler için çok önemli bir yıl. Eylül ayı beklenilerimizin altında seyretti. Ekim ayı da öyle geçti. Ancak Kasım ayı perakendeciler için çok iyi bir dönem oldu. Hava durumumun perakende sektörüne etkisi çok fazla."

## 70 milyar TL'yi geçer

Türkiye'de AVM cirolarının 2014 sonunda 70 milyar TL'yi geçeceğini söyleyen Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü ise şunları söyledi: "Yılsonunda ziyaretçi sayısı 1,6 milyon geçti. Sinemalar, eğlence ve yaşam alanları ile spor salonları AVM'leri artık farklı bir noktaya taşımaya başladı. Hafta sonu sinemalarda boş yer yoktu. Eğlence merkezlerinde uzun kuyruklar vardı. Soğuk havalar nedeniyle birçok ziyaretçi tüm haftasomunu AVM'lerde geçirdi. AVM'lerdeki mağazaların cirolarının artmasına başladığını belirten Tüm Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu (TAMPF) Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük, "Sektördeki hareketlilik kasım ayında zirve yaptı. Perakendeciler yaşanan gelişmelerden çok mutlu. Ciroların arttığı bir döneme girdi. Yılbaşı alışverişinin de bundan sonrası sektörde katkı sağlayacağına inanıyorum." diye konuştu.



# KOLESTROL HASTALIKLARI VE BESLENME

Son günlerde tartışılan kolestrol hastalarının ilaç kullanımı ile ilgili konuya açıklama getiren Uzman Diyetisyen Gamze Şanlı Ak şunları söylüyor: "Kolesterol seviyesindeki %10 azalma, kalp damar hastalıklarına yakalanma riskini %25-50 oran azaltmaktadır. Amerikan Sağlık Demeği tarafından yayımlanmış ve yüksek kolesterollü bireyler üzerinde yapılmış olan bir çalışmaya göre, meyve, sebze, kuru baklagiller ve yağlı tohum bakımından zengin bir diyet takip etmek, LDL (kötü) kolesterolü yüzde 13 oranında düşürüyor. Bu düşme, oransal olarak totalコレsterol tehlike sınırlarından daha iyi bir yere getirebiliyor. Bunun yanı sıra ilaç alımıysa da doktor kontrolünde devam edilmelidir".

**Uzman Diyetisyen Gamze Şanlı Ak'tan önemli tuyolar...**

**Kolesterol yükseklüğinde Arttırın;**

- \*Zeytinyağı
- \*Meyve-Sebzeler
- \*Kuru baklagiller
- \*Tam buğday ekmeği, bulgur, karabuğday, kinoya, yulaf
- \*Soya ve soya ürünleri

**Kolesterol yükseklüğinde Azaltın;**

- \*Kati yağlar
- \*Şarküteri ürünler
- \*Yağlı ve yağıda kızartılmış etler
- \*Kremali ürünler
- \*Paketli-islenmiş gıdalar
- \*Tam Yağlı peynir, süt, yogurt

**Kolesterol kontrol altına almak için;**

- \*Posa tüketimi artırmalı
- \*Doymuş yağıdan uzak durulmalı
- \*Düzenli fiziksel aktivite yapılmalı
- \*İdeal vücut ağırlığında olmalı



**Gamze Şanlı Ak**  
Uzman Diyetisyen

# 1 OCAK - 24 ARALIK ARASI KÜMÜLATİF HABER SAYILARI VE DEĞERLERİ

## 1 OCAK - 24 ARALIK ARASI KÜMÜLATİF YEREL HABER SAYILARI

NO	AVM ADI	YEREL
1	Optimum Outlet	3.291
2	Özdilek	1.499
3	Espark	1.457
4	Sanko Park	1.331
5	Forum Gaziantep	1.296
6	Bursa Kent Meydanı	1.284
7	Zorlu Center	1.268
8	Primemall	1.145
9	Forum Kayseri	1.013
10	Korupark AVM	792
11	Kentpark	740
12	Forum Bornova	592
13	Kayseri Park AVYM	581
14	Yeşilyurt AVM	570
15	Zafer Plaza	564
16	Forum Trabzon	510
17	İstinyepark	503
18	Highway Outlet	496
19	Taurus	491
20	Oasis	490
21	Terra	471
22	Akmerkez	418
23	Kanyon	417
24	Galleria	390
25	Next Level	380

## 1 OCAK - 24 ARALIK ARASI KÜMÜLATİF ULUSAL HABER SAYILARI

NO	AVM ADI	ULUSAL
1	Zorlu Center	6.240
2	Akmerkez	2.583
3	İstinyepark	2.201
4	Kanyon	2.055
5	Trump	1.389
6	City'S Nişantaşı	1.001
7	Akasya Acıbadem	966
8	İstanbul Cevahir	839
9	Mall Of İstanbul	772
10	Vialand	686
11	Forum İstanbul	603
12	Optimum Outlet	547
13	Palladium Ataşehir	494
14	Marmara Forum	430
15	Viaport Outlet	405
16	Metrocity	374
17	Oasis	294
18	Özdilek	268
19	Capitol	265
20	Akbatı	253
21	Aqua Florya	228
22	Taurus	181
23	Capacity	168
24	Carousel	165
25	Next Level	164

**Not:** Aşağıda adı yazılı AVM'ler toplam değerleri ile listemizde yer almaktadır.

\*Optimum Outlet (İstanbul, Ankara, Adana, İzmir)

\*Özdilek (Tüm Türkiye)

\*PrimeMall (İskenderun, Antakya, Gaziantep)



Kaynak: **AJANS PRESS**

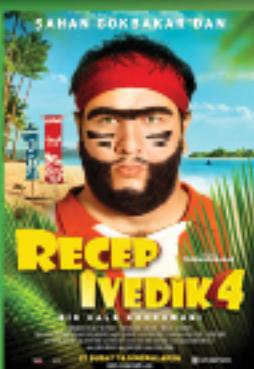
# 1 OCAK - 24 ARALIK ARASI KÜMÜLATİF HABER DEĞERLERİ

NO	AVM ADI	HABER SAYISI		HABER DEĞERİ (TL)		HABER SAYISI	HABER DEĞERİ (TL)
		YEREL	ULUSAL	YEREL	ULUSAL		
1	Zorlu Center	1.268	6.240	2.452.865	102.740.205	7.508	105.193.150
2	Istinyepark	503	2.201	885.515	42.023.279	2.704	42.908.794
3	Akmerkez	418	2.583	495.430	41.661.514	3.001	42.156.943
4	Kanyon	417	2.055	707.929	40.590.619	2.472	41.298.548
5	Trump	183	1.389	382.340	36.101.375	1.572	36.483.715
6	Akasya Aciabadem	195	966	618.804	19.394.239	1.161	20.013.043
7	Mall Of İstanbul	149	772	176.171	14.506.202	921	14.682.373
8	Oasis	490	294	2.578.254	12.086.859	784	14.665.113
9	Vialand	301	686	326.754	14.165.764	987	14.492.518
10	İstanbul Cevahir	340	839	323.704	13.922.693	1.179	14.246.397
11	Forum İstanbul	340	603	243.844	10.200.411	943	10.444.255
12	Optimum Outlet	3.291	547	1.813.160	8.456.950	3.838	10.270.110
13	City'S Nişantaşı	109	1.001	274.818	9.836.116	1.110	10.110.934
14	Palladium Ataşehir	269	494	155.916	9.105.975	763	9.261.891
15	Viaport Outlet	126	405	87.982	9.094.106	531	9.182.088
16	Metrocity	116	374	114.197	8.873.202	490	8.987.399
17	Marmara Forum	100	430	40.636	8.199.337	530	8.239.973
18	Capitol	52	265	70.764	5.458.925	317	5.529.689
19	Ozdilek	1.499	268	754.444	4.441.020	1.767	5.195.464
20	Akbatı	50	253	21.214	4.163.640	303	4.184.854
21	Next Level	380	164	975.342	3.142.527	544	4.117.869
22	Brandium Ataşehir	76	153	26.142	4.037.101	229	4.063.243
23	Galleria	390	152	258.668	3.426.137	542	3.684.805
24	Sapphire Çarşı	55	154	53.552	3.441.307	209	3.494.859
25	Espark	1.457	149	765.569	2.726.180	1.606	3.491.749
26	Capacity	63	168	22.319	3.423.867	231	3.446.186
27	Aqua Florya	28	228	8.007	3.064.820	256	3.072.827
28	KoruPark AVM	792	80	665.614	2.349.863	872	3.015.477
29	Kentpark	740	157	670.505	2.242.779	897	2.913.284
30	Carousel	45	165	52.830	2.856.577	210	2.909.408
31	ANKA mall	239	147	643.404	2.027.711	386	2.671.115
32	Armada	307	138	633.955	1.932.941	445	2.566.896
33	Uniq İstanbul	23	139	149.027	2.333.157	162	2.482.185
34	Profilo	30	116	46.315	2.124.946	146	2.171.261
35	Taurus	491	181	707.861	1.449.553	672	2.157.414
36	Torium	100	110	118.757	1.800.754	210	1.919.512
37	Panora	274	60	567.906	1.285.338	334	1.853.244
38	Tepe Nautilus	39	147	13.048	1.817.223	186	1.830.271
39	Forum Bornova	592	137	772.712	1.020.878	729	1.793.590
40	Primemall	1.145	116	263.430	1.474.842	1.261	1.738.272
41	Buyaka	26	123	11.519	1.711.921	149	1.723.440
42	Tepe Nautilus	33	131	11.073	1.624.505	164	1.635.579
43	CarrefourSA Maltepe Park	36	94	44.065	1.584.819	130	1.628.884
44	Astoria	12	127	6.739	1.617.264	139	1.624.002
45	Kozzy	81	77	21.004	1.494.173	158	1.515.177
46	MetroPort AVM	2	35	672	1.500.388	37	1.501.060
47	Ataköy A Plus	47	65	45.696	1.435.064	112	1.480.760
48	Zafer Plaza	564	25	385.776	1.092.966	589	1.478.742
49	212 İstanbul Power Outlet	15	109	6.356	1.426.899	124	1.433.255
50	Konak Pier	432	114	794.138	599.816	546	1.393.954



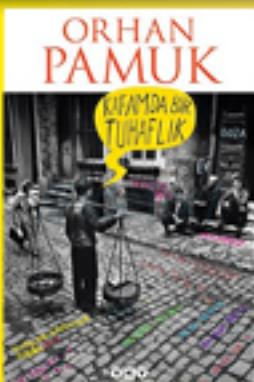
**YERLİ MÜZİK**

- 1** KAYAHAN'İN EN İYİLERİ 1  
KARMA
- 2** UNUTURSAM FISILDA  
KARMA
- 3** EBRU GÜNDEŞ  
ARAFTAYIM
- 4** FAZIL SAY  
SAY PLAYS SAY
- 5** DENİZ SEKİ  
İZ



**YERLİ DVD**

- 1** REÇEP İVEDİK 4  
ŞAHAN GÖKBAKAR - İRFAN KANGI
- 2** MANDIRA FILOZOFU  
RASİM ÖZTEKİN - AYDA AKSEL
- 3** DÜĞÜN DERNEK  
MURAT CEMCİR - AHMET KURAL
- 4** İNCİR REÇELİ 2  
HALİL SEZAI - ŞAFAK PEKDEMİR
- 5** Bİ KÜÇÜK EYLÜL MESELESİ  
ENGİN AKYÜREK - FARAH ZEYNEP ABDULLAH



**YERLİ KİTAP**

- 1** KAFAMDA BİR TUHAFLIK  
ORHAN PAMUK
- 2** BANA İKİMİZİ ANLAT  
AHMET BATMAN
- 3** ABİM DENİZ  
CAN DÜNDAR
- 4** HANDAN  
AYŞE KULİN
- 5** GÜNDÜZ SEFASI  
SARAH JIO

# EN ÇOK SATANLAR : YABANCI



## YABANCI MÜZİK

- 1 TAYLOR SWIFT  
1989
- 2 LA VIE EN ROSE  
KARMA
- 3 4 MEVSİM KİTAP OKURKEN DINLENECEK KLASİKLER  
KARMA
- 4 PINK FLOYD  
ENDLESS RIVER
- 5 ZAZ  
PARÍS



## YABANCI DVD

- 1 LUCY  
MORGAN FREEMAN - SCARLETT JOHANSSON
- 2 TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION - TRANSFORMERS: KAYIP ÇAĞ  
MARK WAHLBERG - STANLEY TUCCI
- 3 NOAH-NUH: BÜYÜK TUFAN  
JENNIFER CONNELLY - RUSSEL CROWE
- 4 DAWN OF THE PLANET OF APES - MAYMUNLAR CEHENNEMİ ŞAFAK VAKTİ  
KERI RUSSELL - GARRY OLDMAN
- 5 ESCAPE PLAN - KAÇIŞ PLANI  
ARNOLD SCHWARZENEGGER - SYLVESTER STALLONE



## YABANCI KİTAP

- 1 FIFTY GREAT SHORT STORIES  
MILTON CRANE
- 2 IT'S NOT HOW GOOD YOU ARE, IT'S HOW GOOD YOU WANT TO BE  
PAUL ARDEN
- 3 THE ALCHEMIST  
PAULO COELHO
- 4 ADULTERY  
PAULO COELHO
- 5 THE IMAGINARY WORLD OF  
KERI SMITH



# FİLİZ ÖZKOL

## İŞ DÜNYASI BURÇ YORUMLARI



### KOÇ

Güçlü kişiliğinizle çevrenizin dikkatlerini üzerrinde yoğunlaştıracaksınız. Kendi düşüneleriniz doğrultusunda koşullarınızı yaratmaya çalışırken, bulunduğuiniz ortamlarda ön planda olma gayretleri içinde çaba sarf edeceksiniz. Çevrenize karşı nazik olmalısınız. Çevresel koşulların sizi zorladığı davranış şekilleri ile duygusallığınız arasında kalmanızı ve ilişkiler yaşamınıza yol açabilir. Hedefleriniz konusunda belirleyici olmaya devam ederken, içinde bulunduğuınız çevreye karşı ikna edici tavırlar sergilemeye özen gösterin. Fikirlerinizi beğenmeyenlere karşı ani tepkiler vermeyin. Bu ay öfke kontrolü şart.



### BOĞA

Mesleki anlamda oldukça iddialısınız. Ortaklıklar ve iş birliği önem kazanacak. Sosyal ilişkileriniz canlılık kazanırken, cazibenizi artıracak ve kaçırsız cins üzerinde oldukça etkili bir duruma geleceksiniz. Fakat, bu arada uzlaşmaya yanınız ikinci plana atılarak, ortaklık ve işbirliği içinde olduğunuz kişiler arasında tartışmalara neden olabilirsiniz. Kendi fikirleriniz doğrultusunda çevrenize taviz vermek istemeyeceksiniz. Yoğun aktiviteler içinde, lider tavırlarınızla göz dolduracaksınız. Tüm enerjinizi çevresel olaylara ayıracığınız için, özel yaşamınızı dengelemekte zorlanabilirsiniz.



### YENGEÇ

Mesleki konularda sorun çıkabilir. İşinizi büyütmek istiyorsanız; yapacağınız işlerde abartıya gitmeden, doğal akış içinde süreçleri aşmaya çalışın. Kendinize ilgili acele kararlar vermemeli ve sizden yaşa büyük kişilerle takışmamalısınız. Çevrenizden gelebilecek yeni fikirlere kapalı olurken, işinizle ilgili bazı konularda aile baskısına maruz kalabilirsiniz. Yatırımlardan veya çalışmalarınızdan payınıza düşen maddi kazançlarınız sizi meşgul edecek, rutin çalışma hayatınızda birlikte uğraşı verdığınız kişilerle bazı gizli konularınız gündeme gelecek.



### İKİZLER

Kariyer evinizde Neptün, size destek vermeye devam ediyor. Toplumsal hayatınız hayalinize uygun canlanıyor. Ayın ikinci haftası Merkür, Venüs, Plüton'dan olumlu etki alıyorsunuz. 8.evinizdeki gezegenerin güçlü etkisiyle; yatırımda bulunduğuğunuz ve maddi bekleneler içinde bulunduğuğunuz konularda olumlu gelişimler yaşayacaksınız. Partnerinizin kazancı üzerinde etkili olacak. Kariyer evinizdeki Neptün toplumsal başannızı ön plana çıkarırken, arkadaşlarınızın ve dostlannızın sizin üzerinde etkisi güçlü olacak.



## ASLAN

Kısa ve zevkli yolculuklarda karşılaşacağınız kişilerle hoş sohbetter sizi olumlu etkileyecektir. Çevrenizde bir çok kişinin gözlerinin size çevrilmesi sizin yanlış ilişkilerde yönlenmenize neden olabilir. Seminerler ve fikir tartışmaların yapıldığı konferans salonları ilginç deneyimlere tanık olabilecek aşkları da beraberinde getirebilir. Mesleki olarak yeni bir proje çalışmanız varsa, uygun bir dönem. Yaşam aksı konusunda ideallerinizle ilgili temel kişisel değişimler yaşayabilirsiniz. Düşündüğünüz konularla ilgili yolculuklara çıkabilir, eğitim amaçlı yer değiştirmeleriniz olabilir.



## BAŞAK

Sorumluluklarınızdan kaçmak yerine, işinize sıkı bir şekilde sanılmalısınız. Sizinle çalışan kişilerin ruhsal durumlarını çok iyi gözlemliyeceksiniz. Sessizliği tercih ederken, etrafınızdaki kişilerin hakkınızda düşüncelerini araştıracaksınız. Bu dönem nedenini bilmeydiniz bir gerginlik içinde olacak ve denge lerinizi kumpta zorlanacaksınız. Sağlığınız konusunda hassaslaşabilirsınız. Bazılarınız takıntı bir şekilde kendisine hastalıklar icat edebilir. Düşüncelerinizi bu konuda yoğunlaştırabilir ve yakınlarınızın ilgisini üzerine çekmek isteyebilirsınız. Yanınızda çalışan kişilerle kronik duygusal bağlar kurabilirsiniz.



## TERAZİ

Büyük bir aynılığı gündeme getirebilir. Bulundığınız gevreden kopabilir ve arkanızı bırakmadan uzaklaşabilirsınız. Çevrenizi değiştirmek sizin isteğiniz dışında gerçekleşebilir. Yaşamınızda ilgili yeni bir perde açılacaktır. Gündeminiz ve tanıtınızı zarar ettiğiniz bir arkadaşınızdan zarar görebilirsiniz. Uzun transitlerden olumsuz etkilendiğiniz zannederek üzülmemelisiniz. Bazı sırı dışı ilişkileri de beraberinde getirecek. Oldukça tıpkulu beraberliklerin başladığı bu tür etkiler altında, beraberliğinizin gizleme gereği duyabilirsiniz. Sizden yaşa büyük veya babanızın tasvip etmeyeceği bir ilişki içinde bulunabilirsiniz.



## AKREP

Çevrenizdeki koşulları istediğiniz gibi kullanacaksınız. Sosyal konularda, arzu ettiğiniz halde şimdide kadar yapamadığınız aktiviteler üzerinde yoğunlaşmalısınız. Aile içi uyum konusunda olumlu gelişmelerin devam ediyor, Onlara olan ilginizdeki artışların yanında, kariyer alanında değişim fırsatlarıyla karşılaşabilirsiniz. Çocuk sahibi olanlar, kariyerleri ile gelişmelerde, öncelikle onların çıkarlarını düşünücekler. Bir türlü başlayamadığınız veya cesaret edemediğiniz, uzun süredir askıda bıraktığınız işlerinizi bir iş planı çerçevesi içinde pratige dökün. Adım, adım detaylarını da göz ardı etmeden gerçekleştirmeye çalışın.



## YAY

Birçoğunuza geriye baktığı zaman, artık yaşamınızın eskisi gibi olmadığını fark ettiniz. Bu değişimlerden hoşnut kalmadığınız günler oldu. Bazen sıkıldınız ve değişen şartlara isyan ettiniz fakat yeni şartlara da çok çabuk uyum sağladınız. Sizin yapmanız gereken tek şey, süreçlerin gelişimi ve varılan sonuçları "hedef-nicin" çerçevesinde ele alarak, hatalarınızdan ders çıkarmamanız ve size sunulacak pozitif etkilerin keyfini çıkarmak olmalıdır. Yeni tanışacağınız kişilerle fikir jimnastikleri yapacaksınız. Yaratıcılığınızı en iyi şekilde kullanarak, değişik düşünceler yaşayacaksınız. Yine bu dönemde evinizde ilgili değişim yaşayacaksınız.



## OĞLAK

Maaşınızla ilgili talepleriniz için bu dönemde görüşme yapabilirsiniz. Daha iyi bir kariyer elde edecek, yeni anlaşmalar peşinde olacaksınız. Partnerinizin maddi gücü siz birleştiğecik bir unsur olmasına rağmen, tam tersi bir etkiyle arazinda sorunlar yaşanmasına neden olabilir. Maddi hırslarınızın ön planda olacak. Kendinizi güven içinde hissetmek istiyorsunuz. Paraya ve lükse olan meraklıınız, siz daha çok çalışmaya yöneltecek. Çalışmanız karşılığını alacağınız işler yapmak istiyorsunuz. Çevrenizde de sizin bu konudaki hırsınıza eşlik edebilecek kişiler arayacaksınız.



## KOVA

Şans ve yükseliş sizden yana. Geçmişte üzerinde çalışığınız ve size ödül getirmesini beklediğiniz tüm konular sizi destekleyecek. Mesleki konularda etkin kişiler istediğiniz şansı size verecekler ve bir çok fırsatı bir arada yakalayacaksınız. 13 Ocakta Mars 2. Finans evinizde ilerliyor.. Finans konularının gündem kazanmasıyla satın alma duygunuz ortaya çıkıyor. Bugün gevrenize hediye vermek isteyebilirsiniz. Partnerinizin de, sizin yardımınıza ihtiyacı olacaktır. Gerekli fikirleri ve destekleri ona sağladığınız müddetçe, yaşam her anında siz mutlu edecektr.



## BALIK

Üst düzeyde çalışmak istiyorsanız; gerekli fırsatları karşınıza çıkaracak ve işinize ilgili uygun ortamları yaratacaktır. Karşınıza çıktığında, geleceğinizle ilgili sizin lehine gelişmelerde neden olabilecek kişilerle tanışacaksınız. İletişiminizi güçlendirecek ve akınızı ve mantığınızı şansınızla birleştireceksiniz. Tartışmalardan ve güç savaşlarınızdan sakınmali ve kaba kuvvetlerin size olumsuzluk verebileceğini bilmelisiniz. Ayrınca düşunce içinde olacağınız kişilerden uzak kalmaya çalışın.

### İSTANBUL

NO	AVM ADI	BEĞENİ
1	City'S Nişantaşı	485.240
2	Forum İstanbul	375.953
3	Marmara Forum	337.524
4	İstanbul Cevahir	272.818
5	Kanyon	234.094
6	Vialand	164.763
7	M1 Meydan Ümraniye	115.113
8	İstinyepark	96.567
9	Palladium Ataşehir	93.952
10	Brandium Ataşehir	89.470
11	Sapphire Çarşı	73.306
13	Viaport Outlet	71.173
12	MarmaraPark	70.097
14	Trump	69.610
15	Buyaka	64.034
16	Akasya Açıbadem	49.393
17	Capitol	44.884
18	212 İstanbul Power Outlet	44.166
19	Astoria	41.637
20	Torium	39.985



### ANKARA

NO	AVM ADI	BEĞENİ
1	Forum Ankara Outlet	174.963
2	ANKAmall	147.501
3	Gordion	53.702
4	Kentpark	51.684
5	Taurus	43.560
6	Cepa	38.187
7	Acity Outlet	36.175
8	Anatolium Ankara	30.742
9	Nata Vega Outlet	26.735
10	Next Level	26.558
11	Gimart Outlet	18.944
12	Panora	17.720
13	Atlantis	17.676
14	365 AVM	17.185
15	Bilkent Center	11.688
16	Tepe Prime Avenue	11.418
17	Antares	9.796
18	Arcadium	9.045
19	Kızılay AVM	6.307
20	Armada	4.706

### DİĞER

NO	AVM ADI	BEĞENİ
1	Forum Kayseri	125.621
2	Forum Mersin	111.711
3	Espark	104.577
4	Forum Trabzon	103.900
5	Forum Gaziantep	94.285
6	Gebze Center	80.077
7	Prime Mall Gaziantep	70.203
8	Özdilek Bursa	66.878
9	Forum Bornova	65.981
10	Terracity	65.555
11	Özdilek Park Antalya	60.974
12	Konya Kent Plaza	59.706
13	Antalya Migros AVM	58.604
14	Prime Mall İskenderun	50.482
15	Serdivan Park	47.302
16	Forum Çamlık	43.446
17	Forum Aydın	41.212
18	Kule Site AVM	39.857
19	Deepo Outlet Center	38.545
20	Palladium Antalya	37.208



# SOSYAL MEDYA



## İSTANBUL

NO	AVM ADI	TAKİPÇİ
1	City'S Nişantaşı	97.134
2	Kanyon	58.274
3	Buyaka	55.831
4	Astoria	10.797
5	İstinyepark	10.736
6	Trump	10.715
7	Akasya Acıbadem	8.696
8	Sapphire Çarşı	8.392
9	Arena Park	6.485
10	Vialand	4.797
11	Palladium Ataşehir	4.579
13	Kozzy	4.440
12	Marmara Forum	4.231
14	Zorlu Center	3.978
15	Forum İstanbul	3.848
16	Capitol	3.418
17	Olivium Outlet Center	2.839
18	212 İstanbul Power Outlet	2.683
19	Aqua Florya	2.655
20	Akmerkez	2.633



## ANKARA

NO	AVM ADI	TAKİPÇİ
1	ANKAmall	6.154
2	Bilkent Center	4.823
3	Kentpark	4.051
4	Tepe Prime Avenue	3.822
5	Gordion	2.043
6	Cepa	1.902
7	Armada	1.848
8	Nata Vega Outlet	1.778
9	365 AVM	1.673
10	Panora	1.622
11	Taurus	1.457
12	Forum Ankara Outlet	1.279
13	Acity Outlet	1.164
14	Gimart Outlet	1.137
15	Anatolium Ankara	1.059
16	Next Level	987
17	Antares	805
18	Atlantis	726
19	Arcadium	328
20	Park Vera	299

## DİĞER

NO	AVM ADI	TAKİPÇİ
1	Highway Outlet	11.040
2	Kayseri Park AVYM	5.426
3	Deepo Outlet Center	4.940
4	Korupark AVM	3.499
5	Özdilek Park Antalya	3.350
6	Sera Kütahya	2.826
7	Espark	2.764
8	Malatya Park	2.357
9	Gebze Center	2.353
10	Forum Mersin	2.032
11	Palladium Antalya	1.923
12	Zafer Plaza	1.824
13	Antalya Migros AVM	1.637
14	Bursa Kent Meydanı	1.554
15	Forum Trabzon	1.544
16	Agora AVM	1.491
17	Ceylankaravil Park	1.456
18	Anatolium Bursa	1.442
19	Terracity	1.431
20	Forum Bornova	1.407



## İSTANBUL

NO	AVM ADI	TOPLAM ZİYARETÇİ	TOPLAM ZİYARET
1	İstanbul Cevahir	446.943	1.134.317
2	İstinyepark	321.672	864.367
3	Forum İstanbul	288.448	686.116
4	Marmara Forum	236.330	585.440
5	Viaport Outlet	218.445	433.492
6	Kanyon	205.457	559.172
7	Palladium Ataşehir	191.735	623.720
8	MarmaraPark	181.396	530.830
9	Zorlu Center	180.221	248.287
10	Capacity	177.258	682.768
11	İstanbul Optimum Outlet	177.204	344.208
13	Tepe Nautilus	152.695	325.484
12	Akasya Açıbadem	140.805	161.362
14	Buyaka	138.985	313.703
15	City'S Nişantaşı	138.794	259.993
16	Aqua Florya	137.696	245.268
17	Trump	134.047	236.687
18	Vialand	126.151	209.386
19	CarrefourSA Maltepe Park	125.378	320.975
20	Torium	115.545	234.218



## ANKARA

NO	AVM ADI	TOPLAM ZİYARETÇİ	TOPLAM ZİYARET
1	ANKAmall	238.911	585.742
2	Kentpark	150.278	393.162
3	Cepa	130.795	289.148
4	Armada	115.837	235.911
5	Panora	110.593	378.488
6	Gordion	83.741	269.800
7	Ankara Optimum Outlet	78.977	176.111
8	Nata Vega Outlet	77.617	125.391
9	Kızılay AVM	75.624	141.768
10	Taurus	67.231	111.818
11	Forum Ankara Outlet	63.671	96.242
12	Antares	62.589	201.759
13	Acity Outlet	57.658	86.310
14	Atlantis	50.953	126.009
15	Next Level	48.247	59.842
16	Tepe Prime Avenue	29.706	67.799
17	365 AVM	24.649	80.535
18	Bilkent Center	22.097	39.143
19	Arcadium	17.030	47.161
20	Anatolium Ankara	12.568	20.331

## DiĞER

NO	AVM ADI	TOPLAM ZİYARETÇİ	TOPLAM ZİYARET
1	Forum Bornova	258.111	753.878
2	İzmir Optimum Outlet	222.517	498.949
3	Korupark AVM	125.129	446.963
4	Espark	122.385	401.454
5	Forum Mersin	120.922	489.071
6	MarkAntalya	110.368	240.746
7	Agora AVM	106.862	429.786
8	Terracity	91.587	329.479
9	Forum Trabzon	89.614	345.157
10	Highway Outlet	83.119	109.120
11	Adana Optimum Outlet	81.842	192.888
12	Bursa Kent Meydanı	79.337	280.750
13	Antalya Migros AVM	75.430	196.586
14	Zafer Plaza	74.583	271.798
15	Forum Çamlık	73.808	332.398
16	Özdilek Park Antalya	72.923	151.040
17	Forum Kayseri	69.407	243.188
18	Outlet Center İzmit	66.616	128.354
19	Anatolium Bursa	63.665	153.252
20	M1 Merkez Adana	62.877	156.030

# SOSYAL MEDYA ANALİZİ



## facebook

### İSTANBUL

City's Nişantaşı 6.499 yeni beğeni ile genel klasmanda birinci sıradaki yerini korumuştur. Sektörün yeni oyuncusu Akasya 18.934 yeni beğeni ile bu ay en fazla beğeni alan AVM'si olarak ilk 20'ye girmiştir. Palladium Ataşehir yeni 7.312 beğeni ile Akasya'yı izlemektedir. Ayrıca 6.990 yeni beni alan Trump'ın da performansı önemlidir.

### ANKARA

Ankara'da ise en çok yeni beğeni alan AVM'leri incelersek 8.700 yeni beğeni ile AnkaMall ilk sırada yer almaktadır. 3.850 yeni beğeni alan Gimart Outlet 2.en çok beğeni alan AVM dir. 2.060 yeni beğeni ile Next Level takipçilerini artırmaya devam etmektedir. Forum Ankara'nın açık ara birinciliği bu kulvar da bu ayda devam etmektedir.

### DİĞER

İstanbul ve Ankara dışına bakarsak. Serdivan Park 6.266 yeni beğeni ile bu ay en fazla beğeni alan AVM dir. Gebze Center 6.167 yeni beğeni ile bu ay en çok beğeni alan 2. AVM olmuş 3.603 yeni beğeni ile 3.en fazla beğeni alan AVM Antalya Migros'dur. Konya Kent Plaza 565 beğeni kaybetmiştir. Espark Forum'lar arasında ki yerini korumaktadır.

## twitter

### İSTANBUL

Twitter bağlamunda genel anlamda takipçi sayılan düşmektedir. 8.339 takipçi kaybına rağmen City'S 1. Sırada ki yerini korumaktadır. Astoria AVM 1.696 yeni takipçi ile en fazla takipçi kazanan AVM'dir. Capitol 660 yeni takipçi kazanarak bu ay en fazla takipçi kazanan 2.AVM olmuştur. Palladium Ataşehir'de 351 yeni takipçi ile dikkat çekmiştir.

### ANKARA

En çok yeni takipçiyi 562 kişi ile Tepe Prime Avenue elde etmiştir. Bilkent AVM 353 takipçi ile omu izlemektedir. AnkaMall ise bu kulvarda da birinciliği korumaktadır. Bu alanda bu ay diğer bir performans da yeni açılan Park Vera'nın 329 yeni takipçi almıştır. Ankara'da yapılan konser etkinlikleri skora yansımamaktadır.

### DİĞER

Highway bu ay da bu kulvarda ki açık ara birinciliğini korumaktadır. Onu Kayseri Park takip etmeye olup Kayseri Park'ın performansı çok önemlidir. Bu ay Deepo Outlet 899 yeni takipçi ile en fazla yeni takipçi alan AVM olmuştur. Ceylankaravil ve Gebze Center en çok yeni takipçi alan diğer AVM'lerdir.

## foursquare

### İSTANBUL

İstanbul özelinde incelersek, İstanbul Cevahir bu ay 16.749 yeni check-in ile en çok yeni check in alan AVM dir. 11.747 yeni check-in ile Forum İstanbul omu izlemektedir. CRM noktasında incelersek geçen ay 3,86 ortalamasını bu ay 3,85 olarak gerçekleştiren Capacity önemli bir performans sergilemiştir. Bu ay 3,25 lik performansı ile Palladium Ataşehir 2. En iyi averajı elde etmiştir.

### ANKARA

En çok yeni check-in alan AVM lerin ilk sırada 7.983 ile AnkaMall ve 7.388 ile Kentpark gelmektedir. CRM noktasında en başarılı performans 3,42 ile bu ay Panora AVM'de dir. Panora'yı 3,27 ile 365 AVM izlemektedir. Antares AVM'de 3,22 lik bir skor ile önemli bir performans elde etmiştir.

### DİĞER

En fazla yeni check-in noktasında ; İzmir Optimum 10.455 check-in ile ilk sırada yer almıştır. Optimum İzmir 'i 10.424 yeni check-in ile Forum Bornova takip etmektedir. 5.703 yeni check-in ile Espark bir üst sıraya yükselmıştır. CRM oranlarına bakarsak Forum Çamlık 4,50 ile birincidir. Forum Mersin 4,04 oramı ile ikinci en iyi skoru elde etmiştir.

# YENİ BİR YIL YEKYENİ UMUTLAR...



**K**oşutmacalarıyla, mutluluklarıyla, bazen üzünlü yanlarıyla, hayatın telâşıyla koşkocaman bir yılı yine geride bırakmaya hazırlanıyoruz... Gelecek yılın bir öncekinden daha güzel geçmesi ümidiyle neşeyle hazırlıklara başladık.

Herkes birbirine "Yeni yılda ne yapıyorsun?" sorusunu sormaya başladı... Geçen yıllarda bu soru üzerinde büyük bir baskı yaratır, yılbaşı gecesi iyi bir şeyle yapmalıyım hissi uyandırırı hep... Büyük bir telaş, binmeye telefon trafikleri... Şimdi o konuda rahatım, hatta; "Henüz bir şey düşünmedim" dementi hazzını yaşıyorum içimde...

Yılbaşı denilince şıkrı şıkrı sokaklar, AVM'leri cazip kılmak için tüketiciye sunulan bediye kampanyaları, çekilişler, insanların ailelerine ve sevdiklerine 'noel baba getirdi' misali mutluluk veren ufak bediyeleri, bir çok evde özenle hazırlanan yılbaşı ağaçları, yeni yılı dışarıda kutlayacaklar için rezervasyon telaşı, evde kutlamalar için ise kuruyemiş, bindi ve abur cubur alışverişleri...

Bence insanları birbirine bağlayan, bir gece bile olsa herkesi hayatın keşmeyeğinden uzaklaşturan sıcak bir gece. Eğer cebinizde paranız varsa en sık otellerin salonlarında canlı müzik eşliğinde dudak uçuklatan fiyatlarıyla bir yılbaşı siz bekliyor. Yada evde yapılan aile ve arkadaş toplantılarıyla, tombala oynayarak geçirebileceğiniz sıcak bir yılbaşı gecesi...

Tercih sizin... Bence en güzeli sevgiğiniz dostlarınızla yakın bir arkadaşınızın evinde yapılan sıcak ve samimi yılbaşı partileri derim.

Gece saat 12'de yanınızda, gerçekten ömür boyu yanınızda olmasını dileğiniz insanlar olsun. Herkese şimdiden sağlıklı, neşeli, barış içinde, bolluk ve bereket dolu bir yıl diliyorum.



# FS

FARKINDALIK  
STUDYOSU

yaşam organizasyonu

[www.fsreklam.com.tr](http://www.fsreklam.com.tr)



[facebook.com/FarkindalikStudyosu](https://www.facebook.com/FarkindalikStudyosu)



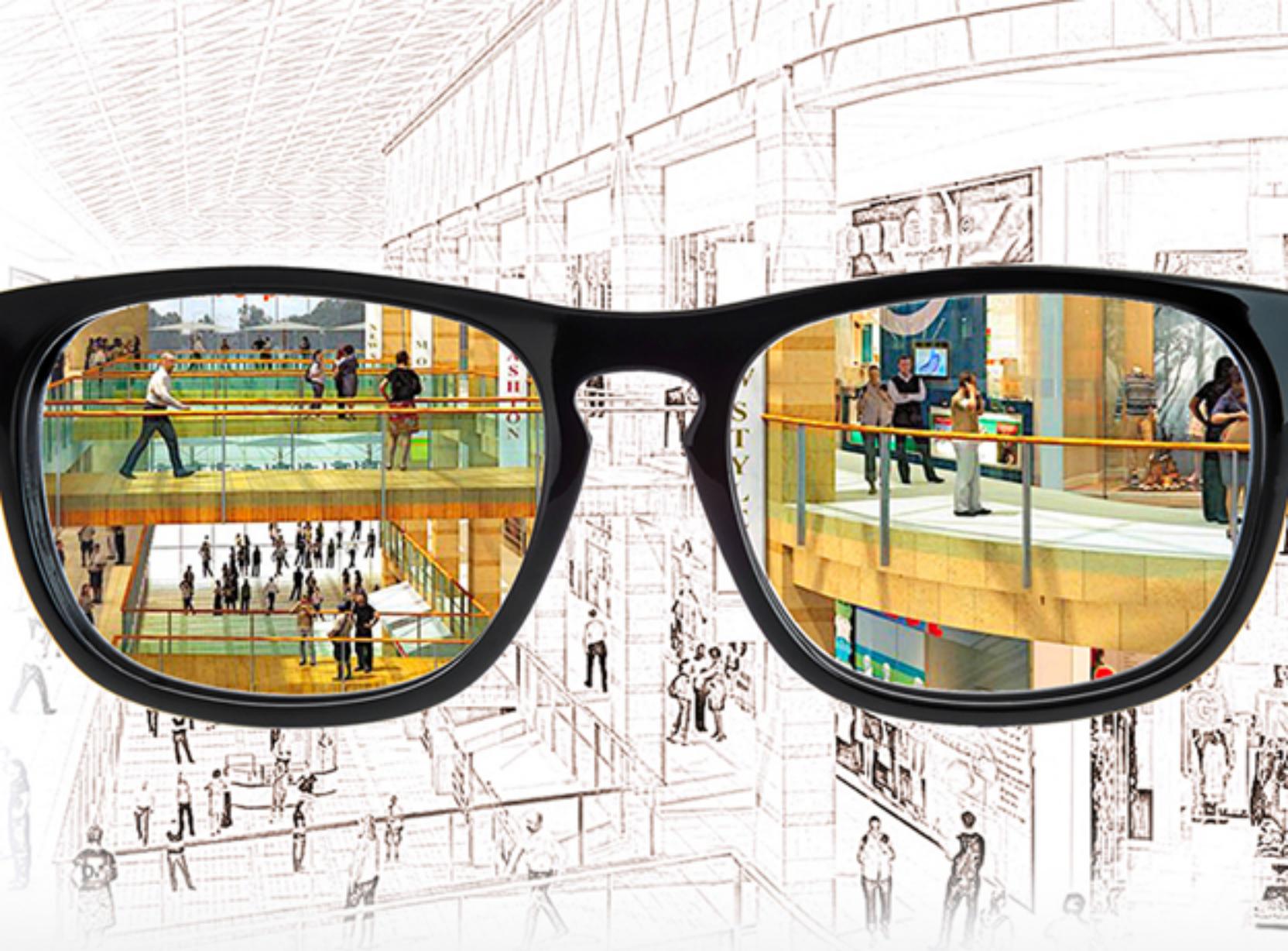
[twitter.com/FSReklam](https://twitter.com/FSReklam)

**FS Reklam Tanıtım Organizasyon LTD. ŞTİ.**

Mimar Sinan Mah. Zümrüt Sok. No:24 Kemerburgaz / İSTANBUL

Telefon: +90 530 218 49 43 Mail: [info@fsreklam.com.tr](mailto:info@fsreklam.com.tr)





# **A'dan Z'ye** **AVM YÖNETİMİ**

**ENGİN YILDIRIM**