

MALL&MOTTO

1011 1011 1011

AVM PR Değerleri

EVA Gayrimenkul
Değerlendirme
Danışmanlık

İSTANBUL
Analizi

Röportaj

Ozan BALABAN

Amacımız, İstanbul'un en nitelikli projesine inşa atmak.

Cansel Turgut YAZICI

Türkiye gayrimenkul sektörünün, Avrupa'dan görünümü.

Cenk ÖCAL

AVM'ler için lokomotif markalardan biriyiz.

Canan GÖZTEPE

Türkiye'de moda nasıl takip ediliyor.

Yıldız KAPLAN

İndirimler çok önemli.

PELİN ŞAHİN

Kişiyi Özel Tasarımlar

Burcu'nun

Kaliforniyeli AVM'ler

Çöldeki

Penguenler

**HULUSİ
BELGÜ**

*Çalışma Saatlerini Kısıtlayan
Bir Ekonominin Başarılı Olması
Mümkün Değildir.*



er.do.der

**Erken Doğan Bebekleri
Yaşatma Derneği**

MALL&MOTTO

AVM VE PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN HABERCİSİ



Yasemin ŞEFİK
Genel Yayın Yönetmeni
ve
Yazı İşleri Müdürü

Alışveriş Merkezleri, kitlelerin buluşma ve ihtiyaç giderme noktası olmasının yanı sıra artık eğlence merkezi misyonunu da almaya başladı.

Halk konserleri ve etkinlikleriyle son zamanlarda en büyük atılımı AVM sektörü gerçekleştiriyor. Müzik dünyasının, sanatçıların birbirine rakip firmaların showroomu artık Alışveriş Merkezleri...

Günlük yaşamın içinde, sokakta, okul dönüşlerinde uğrak yerlerin başında olmasının en büyük özelliği sosyal kitleyi tek bir çatı altında buluşturabilme özelliği...

Dergimizin 2.sayısı "AVM Sosyal Medya Verileri", "AVM PR Değerleri" ve "Hayatın fiziksel yapısı" içinde bir çok alışveriş merkezinin en çok konuşulan konularını oluşturmaya devam ediyor.

Bu sayımızda yine çok şaşıracaktığınız içerik araştırmaları, röportajlar ve izlenim yazılarıyla karşınızdayız.

Mall&Motto ekibi olarak amacımız bu işin matematiğini ve ruhunu size yansıtmak...

İyi okumalar,

FS REKLAM TANITIM ORGANİZASYON VE
HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ ADINA

GENEL YAYIN YÖNETMENİ VE
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Yasemin ŞEFİK

GENEL KOORDİNATÖR
C.Serhat TÜRKKAN

GÖRSEL YÖNETMEN
Barış KARAOĞLU

EDİTÖR
Onur İLİMAN
Özgür DERE

REKLAM MÜDÜRÜ
Gizem BAYRAM

BASKI
YAZI TURA

YÖNETİM MERKEZİ
Mimar Sinan Mahallesi Zümrüt Sokak No : 24
Kemerburgaz - İSTANBUL

YAYGIN SÜRELİ YAYIN AYLIK YAYINLANIR
TÜM YAYIN HAKLARI FS REKLAM TANITIM
ORGANİZASYON VE HİZMETLERİ LİMİTED
ŞİRKETİNE AİT OLUP İKTİSAP EDİLEMEZ.

REKLAMLARIN SORUMLULUĞU, REKLAM VERENE
YAZILARIN SORUMLULUĞU DA YAZIYI YAZANA
AİTTİR.

WEB

www.mallandmotto.com
www.fsreklam.com.tr

TELEFON

0 212 351 54 48
0 530 218 49 43

FACEBOOK

facebook.com/mall.andmotto

TWITTER

twitter.com/mallandmotto

E-POSTA

info@fsreklam.com.tr

MALL&MOTTO
AVM VE PERAKENDE SEKTÖRÜNÜN HABERCİSİ

Bir Önceki Sayı



FS AJANS VE MALL AND MOTTO
FARKINDALIK STÜDYOSU İŞTİRAKİDİR.

İÇİNDEKİLER



CENK ÖCAL ROPÖRTAJI
TEKNOSA SATIŞ DİREKTÖRÜ
Türkiye'nin hem lider hem en yaygın teknoloji marketi olarak projelerde aktif şekilde yer alıyoruz.
Sayfa : 4 - 6



CANSEL TURGUT YAZICI
EVA GAYRİMENKUL DEĞERLENDİRME
VE DANIŞMANLIK GENEL MÜDÜRÜ
3.Havalimanının İstanbul'un markalaşmasına pozitif katkıda bulunduğunu düşünüyorum
Sayfa : 48



AVM YATIRIMLARI KONFERANSI'NDAN
YANSIMALAR
KONFERANS HABERLERİ
Soysal tarafından düzenlenen 6.AVM Yatırımları Konferansı geniş katılım ile Swissotel'de yapıldı
Sayfa : 8 - 17

TÜRKİYE'NİN EN PAHALI MEKANI
KAPALI ÇARŞI

Sayfa : 54 - 55



BURCU ÇETİNKAYA
İçinde penguenler olan AVM
Sayfa : 18 - 19

EVA GAYRİMENKUL İSTANBUL ANALİZİ
GAYRİMENKUL DEĞERLERİ

Sayfa : 56 - 57



HULUSİ BELGÜ ROPÖRTAJI
MULTİ DEVELOPMENT TÜRKİYE CEO'SU
Çalışma saatlerini kısıtlayan bir ekonominin başarılı olması mümkün değildir.
Sayfa : 24 - 25

OZAN BALABAN ROPÖRTAJI
EMAAR TÜRKİYE CEO'SU
Türkiye'deki mortgage faizlerinin gelişmiş ülkelerin rakamlarına düşmesi gerektiğine inanıyoruz.
Sayfa : 60 - 63



SOSYAL MEDYA VERİLERİ
FACEBOOK & FOURSQUARE SONUÇLARI
Sayfa : 30 - 31

YILDIZ KAPLAN ROPÖRTAJI
marka ayırt etmeden, kendime yakıştırdığım her şeyi rahatlıkla giyebilirim.
Sayfa : 67



PRIME MALL DEFİLE
PRIME MALL'DAN MUHTEŞEM DEFİLE
Sayfa : 32 - 34

D&R EN ÇOK SATANLAR
D&R SATIŞ LİSTELERİ

Sayfa : 76 - 77



CANAN GÖZTEPE ROPÖRTAJI
Bana göre Moda gidilecek ortama göre giyinmektir.
Sayfa : 43

PELİN ŞAHİN LANSMAN
PELİN'İN TAKI SERGİSİ BÜYÜK İLGI
GÖRDÜ

Sayfa : 80 - 84



KİŞİYE ÖZEL TASARIMLAR YAPAN
PELİN ŞAHİN'E ZİYARET
C.Serhat TÜRKKAN
Sayfa : 44 - 45

AVM PR DEĞERLERİ
1 OCAK 28 MART
KÖMÜLATİF DEĞERLER

Sayfa : 90 - 95





Röportaj: Cenk Öcal

TeknoSA Satış Direktörü - Kuzey

Hemen hemen tüm iyi AVM'lerde TeknoSA mağazası bulunuyor. AVM seçimi yaparken ne gibi kriterleri değerlendirmeye alıyorsunuz?

Türkiye teknoloji perakendeciliğinin lider şirketi olarak, Türkiye'nin 77 ilindeki 299 mağazamız ile son teknoloji ürünlerini tüketicilerle buluşturuyoruz. Müşteri deneyimine olanak sağlayan mağazalarımızın yanı sıra teknosa.com ve mobil uygulamamız aracılığıyla da her an her yerde tüketicilerimizin yanındayız. Şu anda Türkiye'nin dört bir yanına dağılmış 178 AVM'de mağazamız bulunuyor.

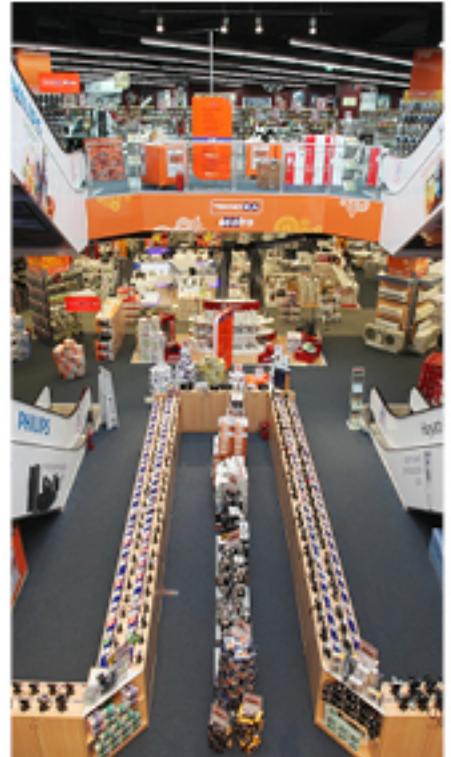
Sektöre yön veren öncü şirket olarak, mağaza açacağımız AVM'ler konusunda titiz davranıyoruz. Projenin konsepti, konumu, ulaşım şartları, kiralayabileceğimiz alan, mağaza karması, otopark kapasitesi, hedef kitlesi ve civar mağazalarımızın

satış ve ziyaretçi trafiğine etkisi gibi kriterleri bir bütün olarak değerlendiriyoruz.

AVM içerisindeki rakip firmalardan TeknoSA'yı farklı kıldığını düşündüğünüz özellikler nelerdir?

AVM'ler için lokomotif markalardan biriyiz. Türkiye'nin hem lider hem en yaygın teknoloji marketi olarak projelerde aktif şekilde yer alıyoruz. Türkiye'de teknoloji marketi deyince akla ilk gelen markayız. Şöyle ki geçtiğimiz yıl, Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) ve GFK işbirliği ile beşincisi düzenlenen "2013 yılında AVM'lerde Tüketicinin Seçtiği 1 Numaralı Markalar Araştırması"nda "Elektronik Perakende" kategorisinde tüketicilerin en beğendiği ve tercih ettiği marka seçildik. Bilimsel perakendecilik anlayışıyla hareket ettiğimiz 2013 yılında, mağazalarımız 120 milyon kişi tarafından ziyaret edildi.

TEKNO SA



Güçlü marka değerimizle birlikte sektörde ilklerin ve yeniliklerin öncüsü olmamız en önemli farklılaşma noktalarımız diyebiliriz. Yenilikçi mağaza formatlarımız ve tüketicilerin talep ve bölgesel ihtiyaçlarına göre şekillenen stratejilerimizle sektörde ayrışıyoruz.

Sektöre, müşteri odaklı hizmet yaklaşımını kazandıran markayız. Satış öncesi ve sonrası hizmetlerimizle fark yaratıyor, müşteri memnuniyetini çok önemsiyoruz.

Nitelikli insan kaynağımız da bizi başarıya taşıyan ve farklılaştıran en önemli faktörlerden bir diğeri. Merkez ve mağazalarımızdaki toplam 4000'i aşkın çalışanımızla her an her yerde tüketicilerimizin hizmetindeyiz. TeknoSA'nın görünür yüzü, çalışanları. Konusunda uzman ve eğitilmiş bir çalışan kadrosuyla mağazalarımızı ziyaret eden tüm tüketicilere keyifli bir alışveriş deneyimi yaşatmak için hız kesmeden çalışmaya devam ediyoruz.

Satışlarınızı artırmak için satış danışmanlarına ne gibi motivasyon çalışmaları düzenliyorsunuz?

Odağımızda daima insan kaynağını tutarak, çalışanlarımızın gelişimine ve performansına katkı sağlamak adına çeşitli uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Sektöründe ilk ve tek MEB sertifikalı eğitim merkezimiz TeknoSA Akademi çalışanlarımızın kişisel ve mesleki gelişimlerine yönelik eğitimler organize ediyor.

Aktif bir prim sistemi uyguluyoruz. Bu sistem, kazan-kazan ilkesi çerçevesinde, hem şirketimize hem de satış ekibimize avantaj sağlıyor.

Bunun yanı sıra; günlük, haftalık ve aylık olarak gerçekleştirilen performans takip sistemi sayesinde birebir görüşmeler ve koçluklarla satış ekibimiz ve yöneticiler arasındaki bağı sürekli kılıyoruz.

Mağaza içi kame uygulamasıyla, çalışanlarımızı iş sonuçlarına göre ödüllendiriyoruz. Sene içerisinde en başarılı seçilen satış danışmanlarımızı her yıl geleneksel olarak düzenlenen "Başlama Vuruşu-Kick Off" toplantımıza davet ederek motivasyonlarını ve şirkete olan aidiyetlerini artırmaya çalışıyoruz.

Öte yandan, belli aralıklarla motivasyon organizasyonları düzenliyoruz.





Kariyerinizde Satış Direktörü pozisyonuna gelene kadar yaşadıklarınızı kısaca bizimle paylaşır mısınız?

Öğrencilik yıllarında satış alanında başlayan kariyerimde, 20 yılı devirdim. Satış, hem dinamik hem de insan odaklı bir fonksiyon. Ekip halinde ve yüksek enerji ile çalışıldığında satışta başarıya çok hızlı ulaşabiliyorsunuz. Benim en büyük şansım hem çok önemli markaların satış süreçlerini yönetmek hem de çok değerli insanlarla çalışmak oldu. Bunun yanı sıra, işimi her zaman severek yaptım. İlk günkü heyecanımı asla kaybetmedim. Bana göre başarının yolu işini severek ve tutkuyla yapmaktan geçiyor.

AVM içerisinde bulunan mağazalara gelen müşteri sayısını artırmak amacıyla ne tür etkinlikler düzenliyorsunuz?

Türkiye teknoloji perakendeciliği sektörünün lideri olarak, mağazalarımızı ve tekno.sa.com'u yılda 200 milyon kişi ziyaret ediyor.

Reklam filmlerimiz, tüketicilerin talep ve bölgesel ihtiyaçlarına göre gerçekleştirdiğimiz kampanyalar, tüm yurda yayılan insertlerimiz ve sosyal medyadaki içeriklerimizle tüketicilerle devamlı etkileşim halindeyiz. Türkiye'nin dört bir yanındaki milyonlarca tüketiciye ulaşmamızı sağlayan tüm bu kanalları etkin bir şekilde kullanıyor olmamız, marka bilinirliğimize ve dolayısıyla ziyaretçi sayılarımıza da yansıyor.

Cadde mağazalarımızda olduğu gibi AVM içi mağazalarımızdaki trafiğimiz de oldukça yoğun. Bu trafiği daha da

artırmak adına çeşitli uygulamalar gerçekleştiriyoruz. Öncelikle tabelamızı en görünür şekilde konumlandırarak, AVM içi ve dışı yönlendirmeleri etkin kullanıyoruz. Zaman zaman mevcut kampanyalarımızı duyurmak amacıyla AVM içinde insert dağıtımı yapabiliyoruz.

Bunların yanı sıra, tedarikçilerimizin de desteğiyle, AVM'nin ortak alanlarında veya mağazalarımızın içinde ürün deneyimine olanak sağlayan stand aktiviteleri gerçekleştiriyoruz. Öte yandan, hem mağazamıza gelen ziyaretçi sayısını artırmak hem de AVM ile bir sinerji yaratmak adına AVM tarafından düzenlenen hediye çeki vb. gibi çeşitli kampanyalara da dahil olabiliyoruz.

Kariyeriniz açısından düşünecek olursak, hayatımda kendimle en gurur duyduğum deneyimim buydu diyebileceğiniz ne yaşadınız?

20 yıllık kariyerim süresince gurur duyduğum birçok deneyimim oldu. Bunların hepsinin bana ayrı heyecanlar yaşattığını ve kariyer basamaklarını dengeli bir şekilde tırmanmamı sağladığını söyleyebilirim.

Yoğun iş temposunda kendinize ve ailenize nasıl zaman ayırıyorsunuz?

İş ve özel hayat dengesini gözetken bir şirkette çalışmak en önemli şansım. Özel hayatımda seyahati ve yeni yerler keşfetmeyi çok seven biriyim. Dinamik ve yoğun seyahatin olduğu bir sektörde çalıştığım için dolayı bu zevkimle işimi birleştirme fırsatım oluyor. Yoğun iş temposunun arasında bile ailemi ihmal etmemeye özen gösteriyorum. Tüm boş zamanlarımda özellikle hafta sonları mutlaka ailemle vakit geçiriyorum.



FS

F A R K I N D A L I K
S T U D Y O S U

yaşam organizasyonu

w w w . f s r e k l a m . c o m . t r

Adres: Mimar Sinan Mah. Zümrüt Sk. No:24
Kemerburgaz / İSTANBUL
Tel: 0530 218 49 43 - E-Posta: info@fsreklam.com.tr



twitter.com/FSReklam



facebook.com/FarkindaliStudyosu



ALIŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

6 MART
MARCH
2014
Swissôtel
İstanbul



AVM
YATIRIMLARI
KONFERANSI
SHOPPING CENTERS CONFERENCE

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'ın açılışını yaptığı AVM ve Perakende Sektörünün gelenekselleşen zirvesi olan VI.AVM Yatırımları Konferansı geniş katılımıyla 6 Mart 2014 Perşembe günü Swissotel' de yapıldı.

"330'un üzerinde AVM ve 400 bine yakın istihdamı ile Alışveriş Merkezleri ve Perakende sektörü sağladığı katma değer açısından Türkiye ekonomisinin dinamosudur"

"Çalışma saatlerini kısıtlayan ekonominin başarılı olmasının mümkün olmadığı hepimizce malumdur"

"Perakende Yasası Tasarısında bahsi geçen bazı maddelerin hükümetimiz tarafından dikkatle inceleneceğine inancımız tamdır"

AYD (Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği) Başkanı Hulusi Belgü ve yönetim kurulu üyelerinin ev sahipliğinde gerçekleştirilen konferansa Başbakan Yardımcısı Ali Babacan da katıldı. Açılış konuşmaları AYD Başkanı Hulusi Belgü (Multi Development) ve AYD Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Balaban (Emaar Türkiye) tarafından yapıldı.

Başkan Belgü konuşmasında, 330'un üzerinde Alışveriş Merkezi'nin 400 bine yakın istihdamı ile perakende sektörüne hizmet verdiğinin altını çizerek, ticaretin kayıt altına alınmasına ve gelişmesine yardımcı olduğuna vurgu yaptı ve ekledi, "Devletimizin popülist politikalarından uzak durması, serbest rekabeti teşvik etmesi bizler için çok önemlidir. Bu vesileyle Perakende Yasası taslağında bahsi geçen bazı maddelerin hükümetimiz tarafından dikkatle inceleneceğine inancımız tamdır, çalışma saatlerini kısıtlayan ekonominin başarılı olmasının mümkün olmadığı hepimizce malumdur." AYD Başkanı Belgü'den sonra, AYD Yönetim Kurulu Üyesi Ozan Balaban (Emaar Türkiye CEO'su) konuşma yaptı.

Daha sonra Başbakan Yardımcısı Ali Babacan açılış konuşmasını yaptı.



Ali BABACAN
Ekonomiden Sorumlu Devlet
Bakanı ve Başbakan Yardımcısı

Yaşamsal Konularımız...

Konferansın ilk paneli AYD Danışma Kurulu Üyesi (Krea) Hakan Kodal'ın moderatörlüğünde, AYD Başkan Yardımcısı Nuri Şapkacı (Ece Türkiye), AYD Danışma Kurulu Üyesi Özcan Tahincioğlu'nun (Tahincioğlu Holding) katılımıyla yapıldı.

Bu panelin konusu olan; Yeni Dönemde AVM'lerin Yaşamsal Konuları tartışıldı. Panelde Türkiye'de bugün döviz dalgalanmalarından sadece AVM kiracılarının değil, dövizle borçlanan yatırımcıların da etkilendiğine dikkat çekildi. Kira/ciro oranı konusuna da değinilen interaktif panelde, Hakan Kodal'ın konuklar arasında bulunan Kığılı Giyim Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kığılı'ya düşüncelerini sorması üzerine, Kığılı "Geçmişte yaptığımız hatalar var. Kira değil, genel giderler önemli. Şimdi bir AVM'de mağaza açarken öncelikle yatırımcısı kim ona bakıyoruz" sözleriyle panele katkıda bulundu.

Son zamanlarda yapı komplekslerinde açılan AVM'ler konusunda ise bu tür karma projelerde AVM yönetiminin önemine dikkat çeken Tahincioğlu, mevcut yasal altyapının da buna göre düzenlenmesi gerektiğini söyledi. Uzun dönemde AVM yatırımlarına devam edeceklerini belirten Şapkacı, yeni AVM'lerin sürdürülebilir olabilmeleri için söz verilen zamanda açılması kadar en az %80 doluluk oranı ile açılmasının da vazgeçilmez olduğunu vurguladı.



Hakan KODAL
AYD Danışma Kurulu Üyesi



Hulusi BELGÜ
Multi Development
Türkiye CEO'su
ve AYD Başkanı



ALIŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

6 MART
6 MARCH
2014
Swissôtel
İstanbul

VI

AVM
YATIRIMLARI
KONFERANSI
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



Ali BABACAN
Ekonomiden Sorumlu Devlet
Bakanı ve Başbakan Yardımcısı



Hulusi BELGÜ
Multi Development
Türkiye CEO'su
ve AYD Başkanı

Ali BABACAN
Ekonomiden Sorumlu Devlet
Bakanı ve Başbakan Yardımcısı

Avi ALKAŞ
Alkaş Yönetim
kurulu Başkanı



ALIŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

6 MART
MARCH
2014
Swissôtel
İstanbul

VI

AVM
YATIRIMLARI
KONFERANSI
SHOPPING CENTERS CONFERENCE





ALIŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

6 MART
6 MARCH
2014
Swissôtel
İstanbul



AVM
YATIRIMLARI
KONFERANSI
SHOPPING CENTERS CONFERENCE

Türkiye Bir AVM'ye benziyor.

Daha sonra Hüriyet Gazetesi yazarı, Dünya Editörler Forumu YK Üyesi Ertuğrul Özkök "Gündeme Sıra Dışı Bakış" başlıklı konuşmasını yaptı.

Özkök; AVM'lerin kültürel davranış biçimlerimizi, şehri algılamamızı köklü şekilde değiştirdiğini; sosyolojik, psikolojik olarak topluma neler kattığının araştırılması gerektiğini belirtti. Türkiye'yi bir AVM'ye benzeten Özkök, farklı toplumsal statü ve kültürde, birbirini hiç tanımayan insanların AVM'lerde bir araya gelebildikleri ve aynı ortamı paylaşılabildikleri gibi, bugün Türkiye'yi yönetenlerin de bu tür bir senteze ihtiyacı olduğunu vurguladı. Türkiye'nin hayat ritminin Rock & Roll'a dönüştüğü bugünlerde hem Türkiye'nin hem de AVM'lerdeki alışveriş ritminin Bossa Nova ritminde, "hızlı ama ölçülü bir hız" olması gerekliliğine dikkat çekti.



Ertuğrul ÖZKÖK
Dünya Editörler Forumu YK Üyesi



Doğru ses tasarımı ile satışlarınızı artırabilirsiniz.

Sabah oturumunun son konuşmacısı Julian Treasure (The Sound Agency Başkanı, Ses ve İletişim Uzmanı, Yazar) "AVM'nizin sesi neye benziyor" içeriğindeki konuşmasında satışları ve müşteri mutluluğunu artırmanın en önemli araçlarından birinin ses tasarımı olduğunu söyleyen Treasure, alışveriş merkezlerinde ve diğer mekânlarda yaptığı örnek çalışmalarını ve alınan olumlu sonuçları anlattı.

Treasure, doğru bir "ses ortamı" yaratmanın marka algısını, satın alma olasılığını, müşterilerin markayla iletişim kurma arzusunu nasıl etkilediğini örneklerle tarif ederken, böylece AVM sektörünün önde gelen temsilcilerine iyi görüldüğü kadar kulağa da iyi gelen, amacına uygun, yaşam kalitemizi yükselten, sağlığımızı, sosyal davranışlarımızı ve verimliliğimizi artıran mekânlar tasarlamaları için tavsiyelerde bulundu.

Alışveriş merkezlerinde "ses tasarımı" ile müşterilerin stres ve yorgunluğunu azaltarak, mekânlara bağlılıklarını artırmanın ve müşterilerin deneyim kalitesinin de artırılmasının mümkün olduğunu vurguladı. Mekâna uygun, uyumlu, değer katan ve sürekli test edilerek denetlenen ses tasarımının iyi bir markanın sahip olması gereken özellikler olduğunu belirtti.

Treasure, iyi işler için kaliteli ve doğru ses ortamının vazgeçilmez bir unsur olduğunu vurguladı.



Julian TREASURE
Ses ve İletişim Uzmanı





ALIŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

6 MART
MARCH
2014
Swissôtel
İstanbul

VI
AVM
YATIRIMLARI
KONFERANSI
SHOPPING CENTERS CONFERENCE

AVM hizmet başarı ödülleri sahiplerini buldu.

Öğle yemeğini takiben sektörün hizmet kalitesinin önemini vurgulamayı ve teşvik etmeyi hedefleyen Alışveriş Merkezleri Hizmet Kalitesi Benchmark Projesi'nde, 2013 yılında en yüksek notu alan üç Alışveriş Merkezi "Alışveriş Merkezleri Hizmet Başarı Ödülleri" ne layık görüldü. Ödüller "Tarsus AVM, Bilkent Center ve Forum Kapadokya" yöneticilerine takdim edildi.

Kıyasıya bir tartışma: AVM yatırımcısı ile perakendeci karşı karşıya.

Konferansın ikinci paneli ise AYD YK Üyesi Aydın Yurdum (AVM MFI Partners) moderasyonunda panelistler TMD Başkanı Tahsin Özlenir (Özlenir Giyim), AYD Başkan Yardımcısı Coşkun Bayraktar (Via Properties) katılımıyla iç meselelerin kıyasıya tartışması idi.

Panel; kiracılarla AVM yönetimlerinin fikirlerinin karşılıklı paylaşılmasını sağlarken, AVM'lerde ortak alan giderleri konusunun netleştirilmesi ve kiracı ile mal sahibi arasında yükümlülüklerin belirlenmesi yoluyla yanlış uygulamaların önüne geçilebileceği konusunda görüş bildirildi. Bunun yanı sıra; sinema, otopark, oyun alanı ve peyzaj çalışmaları tamamlanmamış, yeteri doluluk oranına ulaşmamış AVM'lerin açılmasının doğru olmadığı; ancak yatırımcılar kadar kiracıların da hedeflenen zamanlama için hazırlıklarını tamamlamalarının önemine dikkat çekildi.





ALIŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

6 MART
6 MARCH
2014
Swissôtel
İstanbul

VI

AVM
YATIRIMLARI
KONFERANSI
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



Coşkun BAYRAKTAR
AYD Başkan Yardımcısı



Aydın YURDUN
AYD YK Üyesi



Tahsin ÖZLENİR
TMD Başkanı



ALIŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

6 MART
6 MARCH
2014
Swissôtel
İstanbul

VI. AVM
YATIRIMLARI
KONFERANSI
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



Freek VERMEULEN
Öğretim Üyesi



Geoff MORRISON
Concept i, Kurucu, CEO



ALIŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

6 MART
6 MARCH
2014
Swissôtel
İstanbul

VI

AVM
YATIRIMLARI
KONFERANSI
SHOPPING CENTERS CONFERENCE



Freek VERMEULEN
Öğretim Üyesi

AVM için yenilenme zamanı geldi mi?

Konferansın son konuk konuşmacısı ise Geoff Morrison (Concept i, Kurucu, CEO) idi. Bangkok, Şanghay ve İstanbul ofisleriyle tüm dünyada ödüllü projelere imza atan Concepti kurucusu Morrison, "AVM'yi yenilemek: Ne Zaman? Nasıl? Ne Kadar Yatırımla" başlıklı konuşmasında AVM'lerde yenileme konusunu, AVM lerin bugünün dinamik perakende dünyasında çekiciliğini, başarısını ve farkındalığını nasıl sürdüreceğini ele aldı.

İstanbul'un perakende alanı geliştirmede dünyada üçüncü en büyük küresel şehir olduğunu belirten Morrison, 2025'e kadar hemen her AVM'nin yenilenmeye ihtiyaç duyacağını belirtti. AVM yenilemelerinde proje yönetiminin önemini vurgularken, bu süreci "Her şeyi Yeniden Düşünme Zamanı" olarak tanımladı. Bu projelerin, müşterilerine hizmet ve konfor sunarken, onları sanat, moda ve teknoloji ile buluşturacak, yaşam tarzlarında farklılık yaratacak bir vizyonla gelişmesinin vazgeçilmez olduğunu da sözlerine ekledi.



Geoff MORRISON
Concept i, Kurucu, CEO

Pazarlamada miyop muyuz?

Yönetim ve Pazarlamada Miyopluk konulu sunumunu bu konuda uzman olan Freek Vermeulen (London Business School, Öğretim Üyesi, Yazar) yaptı. Yönetim ve pazarlamada şehir efsanelerini yıkan otorite olarak tanınan Vermeulen, sorgulamadan yapageldiğimiz çoğu uygulamanın ve teknolojinin neden gereksiz olduğunu, araştırma sonuçları ve eğlenceli örneklerle çarpıcı şekilde anlattı.

Vermeulen, çalışanların vazgeçilmez olarak algılanan, sorgulanmadan devam ettirilen pratiklerin ve uygulanan yönetim modellerinin, belirli bir süre başarıyı getirse de zaman içerisinde çok büyük zararlara da yol açabileceğini belirtti. Konuyu "Yönetimde Miyopluk" olarak tanımlayan Vermeulen, kanıksanmış modelleri değiştirmenin zorluğunu ve nedenlerini multi-disipliner araştırma sonuçları ışığında açıklarken, pazarlamada sürdürülebilir başarının cesur ve yeniliklere açık yöneticiler ve çalışanlar sayesinde olabileceğini vurguladı.





ALIŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

6 MART
6 MARCH
2014
Swissôtel
İstanbul



AVİM
YATIRIMLARI
KONGRESİ
SHOPPING CENTERS CONFERENCE

Konuşmaları takiben katılımcılar arasında samimi bir sohbet amacıyla TAMPF ikramlı bir ağırlama yapıldı.





ALIŞVERİŞ MERKEZİ YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

6 MART
6 MARCH
2014
Swissôtel
İstanbul

VI

AVM
YATIRIMLARI
KONFERANSI
SHOPPING CENTERS CONFERENCE





PENGUENLİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ EMIRATES MALL

Sıra en sevdiğim alışveriş merkezlerinden birinde; bu ayki yazı konum Emirates Mall. Dubai'ye gidenler genelde Dubai Mall ve Emirates Mall arasında bir tanesini çok severler. Dubai Mall büyük olması ve etrafındaki popüler yemek mekanlarıyla tercih edilir. Ben bu iki koca alışveriş merkezi arasında daha ufak ve sevimli olanı tercih ediyorum. Emirates Mall'ı yani. Aktivite seven bir insan olarak, bu alışveriş merkezinin içindeki kayak merkezi, beni cezbeden sebeplerin önde geleni. Çocukları oyalamanın en kolay olduğu alışveriş merkezlerinden de biri burası. Penguen sevme sevdasına uzun süre sizi bekleyebilirler. Evet doğru duydukuz. Bu alışveriş merkezinin içinde penguenlerle tanışma imkanı bulup, hatta isterseniz onlarla VIP görüşme bile satın alabiliyorsunuz. VIP görüşmede daha uzun vakit geçirip bu sevimli penguenleri daha çok sevebiliyorsunuz.

Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki 7 emirlikten birisi olan Dubai, zaten turistlere yönelik imkanları ve dünyanın alışveriş merkezi olmasıyla dikkat çekiyor. Hal böyle olunca alışveriş merkezleri de dünyanın en çok tercih edilen ve en çok çeşit bulunduran mağazalarından oluşuyor.

Yemeği hızlı geçiştirmek isterseniz, klasik fast-food zinciri restoranlarıyla işiniz kolay. Ama keyifli bir yemek isterseniz, dünyanın sayılı zincir restoranlarını burada bulmanız mümkün. Sheraton ve Kempinski otellerine de direkt geçişi olan bu AVM'de yemek seçenekleri çok. Al Halabi isimindeki Lübnan Lokantası benim en beğendiğim yer olmuştu. Fiyat ve kalite dengesini düşününce bence çok keyifli bir restoran. Burj Al Hamam, Chili's, Biella, Asha's, Almaz gibi birçok kaliteli restoran arasında tercih yapabilirsiniz. Harvey Nichols'ın da bulunduğu bu alışveriş merkezinde Aigner, Balenciaga, Bottega Veneta, Boucheron,



Breiting, Burberry, Bulgari, Carolina Herrera, Cartier, Celine, Chopard, Christian Louboutin, De Beers, Dior, Dolce&Gabbana, Emporio Armani, Gucci, Fendi, Giorgio Armani, Hogan, Missoni, Louis Vuitton burada bulunan lüks mağazalardan yarısı bile değil. Lüks bölüme girince zaten yürürken bile hissediyorsunuz, bir yalnızlık, bir boşluk, bir ışıltı var.

Sonuçta bir çok seçeneğin beraber bulunduğu bu alışveriş merkezi, çöl sıcaklığından kaçıp kar sporları yapmak isteyenler için, penguen sevmek ve görmek isteyenler için, alışveriş yaparken en lükslerin hepsini bir arada görmek isteyenler için veya en lüks bölgeden benim gibi gezerek geçip sonra cebe uygun alışverişleri yapmak isteyenler için, restoran komusunda sayısız seçenekten birini seçmek isteyenler için yani bir çok şeyi bir arada bulup hoş vakit geçirmek isteyenler için olmazsa olmaz bir adres. Aslında özellikle tatile gidilen yerlerde AVM' de vakit geçirilmesi taraftarı değilim ama bu Emirates Mall bir başka, gezip görülmesi gereken yerlerden biri olmuş adeta. Yolumuz düşerse penguenlere de benden selam söyleyin....

Burcu Çetinkaya



Çılgın Çocuklar MACERA KÜPÜ'nde

19 -23 Nisan 13.00 - 18.00

Maceraya sende katıl

CESARET SERTİFİKASI alma şansı yakala!



Kadir öpdemir ve Yeliz Öney'in sunumuyla

Meysu Outlet'te

3. Yılın 33 Hediyesi Sahiplerini Buluyor!

20 Nisan Pazar - Saat 13:00



Volkswagen Jetta



**Kadir
öpdemir**
**Yeliz
Öney**



ÖzSa 

www.meysuoutlet.com.tr | 326 3600

 facebook.com/meysuavm  twitter.com/meysuoutletavm

meysu outlet
"marifet, kaliteyi ucuza almaktır"

Farkındalık Stüdyosu tarafından hazırlanan Mall&Motto ilk sayısını 6. AVM Yatırımları Konferansı'nda tanıttı.

Farkındalık Stüdyosu tarafından hazırlanan, 6. AYD Yatırımları konferansı'nda ilk lansmanını yapan Mall&Motto sektörün önemli isimler tarafından beğenildi.

6 mart 2014 de İstanbul Swissotel'de yapılan 6. AYD Yatırımları Konferansı'nda standımızı sektörün önemli isimleri ziyaret etti. Özellikle PR ve sosyal medya verilerinin analiz edildiği bölümümüz çok dikkat çekti.



Gizem BAYRAM
Mall&Motto
Reklam Müdürü

Hulusi BELGÖ
Multi Development
Türkiye CEO'su
ve AYD Başkanı



Mall&Motto
Editörü
Özgür DERE

AYD YK Üyesi
Aydın YURDUN

Mall&Motto
Genel Koordinatörü
C.Serhat TÜRKKAN



Hakan TÜMKAYA
AVM Yönetimi
Bölge Müdürü
Avm Mfi Partners

Zehra TÜMKAYA
212 İstanbul
Power Outlet
AVM Müdürü



Anthony KHOI
President of Aenium Turkey



Ertuğrul ÖZKÖK
Dünya Editörler Forumu YK Üyesi



C.Serhat TÜRKKAN
Mall&Motto
Genel Koordinatörü

Aytaç ÖZÇİÇEK
AVM Mfi Partners
Yönetim ve İş geliştirme
Direktörü



Hakan HOPLAMAZ
Carrefour sa İçerenköy
Genel Müdürü



Roportaj: Hulusi BELGÜ

Multi Development Türkiye CEO'su

30 Mart seçimleri sonrası TBMM'ye gelecek olan yeni yasa ile sektöre bir rahatlama gelecek mi?

Bugün ülkemizde 330'un üzerinde alışveriş merkezi, 400 bine yakın istihdamıyla perakende sektöründe hizmet vermekte ve ticaretin kayıt altına alınmasına ve gelişmesine katkı sağlamaktadır. Devletin serbest rekabeti teşvik etmesi bizim için çok önemlidir. Bu doğrultuda perakende yasa taslağında bulunan bazı maddelerin hükümetimiz tarafından yeniden titizlikle ele alınacağını ümit ediyorum. Örneğin; çalışma saatlerini kısıtlayan bir ekonominin başarılı olması mümkün değildir. Bununla birlikte son taslakta imar izinlerini bir komisyona bağlanması öngörülmüyor ve bu, bürokratik süreçleri daha da zorlaştıracak gibi. O nedenle bunu tercih etmediğimizi yetkili mercilere ilettik. Bunun, yabancı yatırımın önünü keseceği gibi, kayıt dışını da teşvik edeceğini düşünüyorum.

AB ülkelerine göre Türkiye'deki AVM sayısındaki fazlalığı dikkate alarak Türk halkı AVM kültürünü sevdi ve alıştı diyebilir miyiz? Yatırımlar sürekli artıyor sizce sektör ne zaman doyuma noktasına gelecek?

Türk halkının AVM'leri sevdiğini söyleyebiliriz. Bunun birçok nedeni var. Öncelikle AVM'ler tek bir ulaşım aracıyla destinasyona ulaşımı ve insanların aradığı her markayı bulabilmelerini sağlıyor. Bu, gerçekten çok büyük bir avantaj... Diğer yandan günümüz şehir hayatı koşullarında kısıtlı vakitler maalesef birçok şeyi aynı anda yapmamızı engelliyor. Bu noktada AVM'ler alışverişin yanı sıra yarattıkları sosyal ortam nedeniyle de tercih sebebi oluyor. Bugün artık alışveriş merkezleri sadece mağazalardan ibaret değil, aktiviteler AVM'lerin vazgeçilmez bir parçası. Biz Multi Development Türkiye olarak, AVM'lerimizin yeşile, doğaya uygun ve toplumun istediği özellikleri sunabilecek kapasitede olmasını çok önemsiyoruz. İnaniyoruz ki, bu doğrultuda hizmet veren AVM'ler her zaman ziyaretçilerini memnun edeceklerdir. Öncelikle İstanbul'u değerlendirdiğimizde,

özellikle İkitelli, Levent Büyükdere Caddesi gibi yerlerde bölgesel bir yoğunlaşmadan söz etmek mümkün. Öte yandan İstanbul ciddi şekilde göç almaya devam ediyor ve hızla büyüyor, yeni gelişen yerler ve semtler var. Dolayısıyla belli bölgelerde AVM ihtiyacı doğuyor. Türkiye geneline baktığımızda da aynı manzarayla karşılaşıyoruz. Örnek vermek gerekirse, Ankara ve Gaziantep'te büyük yoğunluk var. Sivas, Yozgat, Çorum, Amasya ve Van'da ise hiç AVM yok! Oysa Van'a çok İranlı geliyor ve kent göç alıyor. Suriye'deki problem olmadan önce de Mersin'e çok sayıda Suriyeli geliyordu. Dolayısıyla AVM'ler çok sayıda turist gelmesini sağlayan birer cazibe merkezi. Bunda önemli gelişme kaydeden Türk organize perakende sektörünün de büyük rolü var. Genel bir değerlendirme yaptığımızda henüz sektörün tam anlamıyla doyuma ulaştığını söylemek güç.

Serbest kur sistemine bağlı olarak dövizdeki anlık yükselmeler AVM kiracıları ve yatırımcılarını sık sık karşı karşıya getiriyor. Sizce normal şartlar altında bu sistem devam mı etmeli yoksa kur sabitlenmeli mi?

Bu soruya AYD Başkanı şapkamla cevap verecek olursam; bizim dernek olarak bu konuda genel bir karar alma veya tavsiye verme gibi bir durumumuz olamaz. Bu konuda bütün AVM'ler aynı gemide. Hepsi öncelikle ciroya bakar, ciro /kira oranında bir alarm söz konusu olması durumunda da ortak bir çözüm aranır.



Forum İstanbul

AVM'ler insan trafiği ve cirolarını arttırmak için çok çeşitli eventler yapıyor. Event seçimi, uygulaması ve kriterler noktasında önerileriniz nelerdir?

Multi Development Türkiye olarak düzenlediğimiz etkinliklerle her zaman ziyaretçilerine en yeni ve farklı olanı sunmayı hedefliyoruz. Yıl boyunca organize ettiğimiz sanat, kültür ve eğlence dolu etkinliklerle alışverişin yanı sıra birer yaşam merkezi kimliğiyle de hizmet veriyoruz. Biz düzenlediğimiz etkinlik ve kampanyaları ziyaretçilerimiz beklentilerini ön plana çıkararak gerçekleştireyoruz. Bize göre, etkinlikler ziyaretçilerin beklentilerini belirleyen yaş, cinsiyet, gelir seviyesi, eğitim durumu, yaşam tarzı gibi bulgulara dikkate alınarak planlanmalı. Bu doğrultuda hazırladığımız etkinlikler ve kampanyalar sadece ziyaretçiler tarafından değil, uluslararası organizasyonlar tarafından da beğeni topluyor.



Forum Aydın



Forum Bornova



Forum Diyarbakir



Visionary conceptual festive lighting in every aspect.

Enlightening
your vision.

Mk Illumination - Türkiye

turkiye@mk-illumination.com.

Tel : +90 212 886 72 65 - 68

mk
ILLUMINATION



KidZania Akasya AVM'de

20 milyon dolar yatırım yapılan KidZania, Akasya "Yeni Nesil Yaşam Kompleksi" içinde 9.900 m2 alanda yer aldı. 400'den fazla kişiye istihdam sağlayan KidZania'nın yıllık ziyaretçi sayısının ortalama 650-800 bin olması bekleniyor.

KidZania'da, yetişkinlerin dünyasında yer alan markalar ile işbirliği yapılarak, 4-14 yaş arasındaki çocukların, yetişkinlerin taşıdığı rolleri canlandırmalarına imkan veriliyor. Böylece çocuklar gerçek hayata hazırlanırken hem eğleniyor hem de öğreniyor. Ayrıca KidZania bünyesinde 0-4 yaş çocuklara özel bir bölüm de bulunuyor.

Çocuklar, KidZania'da yer alan 60'tan fazla aktivite alanında, kendi becerilerine ve ilgi alanlarına uygun; yaklaşık 90 rol üstlenerek, diledikleri meslekleri seçebilecekler. Gerçek bir şehir düzenlemesi içinde, çocuklara uygun boyutlarda tasarlanmış Hastane, İtfaiye, Tiyatro, Arkeoloji Müzesi, Havacılık Akademisi, Diş Sağlığı Merkezi, Banka, Stadyum vb. çok sayıda aktivite alanına sahip KidZania'yı ziyaret eden çocuklar; "Doktor", "İtfaiyeci", "Diş Hekimi" vb. meslekleri canlandırabilecekler.



KidZania'da çocuklar gerçek dünyanın bir simülasyonu ile geleceğe hazırlanırken; bol bol eğlenme ve öğrenme olanağı bulurlar. KidZania'da çocuklara seçtikleri meslekler konusunda bilgi vermek ve park içinde geçirdikleri sürede destek olmak üzere özel eğitim almış "Süpervizör"ler bulunur.

Çocuklar, sadece para harcamayı değil, aynı zamanda emek sarf ederek, çalışarak nasıl para kazanılacağını ve nasıl tasarruf edileceğini, yani mali okur-yazarlığı öğrenirler. KidZania'yı ziyaret eden Pedagoglar, çocukların Dünyayı anlamaları ve geleceğe bugünden hazırlanmalarını açısından KidZania'nın çok özel bir yere sahip olduğunu belirtiyorlar.



FOREVER NEW

Forever New, Akasya Acıbadem AVM'de

İstanbul Anadolu yakasında açılan Akasya Acıbadem AVM'de Forever New yerini aldı ve kapılarını moda meraklılarına açtı. Modellerinde Dünya'nın farklı ülkelerinin kültürlerini yansıtan Forever New farklı atmosferiyle Akasya Acıbadem AVM'nin 2.katında sizleri bekliyor.

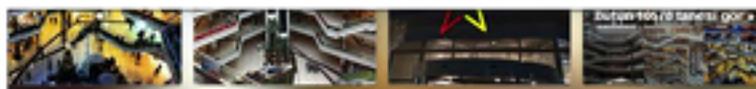
Forever New'de neler var?

Estetik, zarafet ve şıklığın adresi olan Forever New'de her yaşta bayanın ihtiyacı olan ürünler mevcut. Takıdan, ayakkabıya pırlı pırlı ayakkabılar ve çantalar ayrıca her bayanın hayallerini süsleyen elbiseler bayanların büyük ilgisini çekiyor. Her parça için tek tek ilgilenilen ürünler Forever New ekibi tarafından özenle tasarlanıp bayanların beğenisine sunuluyor. 150 metre karelik şık ve ferah mağazası özenle dekore edilerek bayanlara keyifli bir alışveriş imkânı sunuyor.

Forever New mağazasının bu yaza damgasını vuracak olan ürünleri ise tüllü uçuş uçuş elbiseler, şık görümlü rahat ayakkabılar, rengârenk çantalar ve şıkır şıkır pırlıtlı aksesuarlar olacak gibi görünüyor. Forever New birbirinden şık tasarımları ile kendine özen gösteren bayanların alışveriş için uğrak mağazası olacak.



FOURSQUARE & FACEBOOK SOSYAL MEDYA



Cevahir

Alveriş Merkezi
19 Mayıs Mah. Büyükdere Cad. No:22 Mecidiyeköy, Şişli (Abide-i Hürriyet Cad.),
34340 İstanbul

Yönlendirmeler +90 212 368 6990 @cevahir_avn istanbulcevahir.com

Mesaj Saatleri: 22:00 kadar açık (Daha fazlasını göster) Kredi Kartları: Evet
Kablosuz Bağlantı: Evet

Avrupa'nın ve dünyanın en büyük ve önde gelen alışveriş ve eğlence merkezlerinden biri olan İstanbul Cevahir Alveriş ve Eğlence Merkezi, 10 kata yayılan toplam 343 mağazasıyla ve 2500 araç kapasiteli otoparkıyla ziyaretçilerine kusursuz bir alışveriş deneyimi sunuyor.

9.5 ¹⁴ 19796 oylara dayanarak Bu mekane çok kişi beğeniyor Şimdi Burada 323 Toplam Ziyaretçi 293.633 Toplam Check-In 944.792



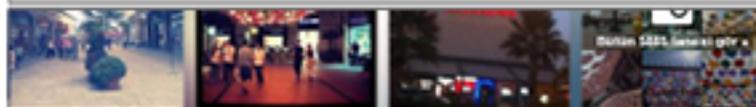
ANKA Mall

Alveriş Merkezi
Fatih Sultan Mehmet Bld. Akköprü (Mevlana Bulvarı), 06560 Ankara

Yönlendirmeler +90 312 541 1262 @avmankamall ankamall.com.tr

Mesaj Saatleri: 22:00 kadar açık (Daha fazlasını göster) Kredi Kartları: Evet (American Express ve MasterCard dahil)
Kablosuz Bağlantı: Evet

9.3 ¹⁴ 59823 oylara dayanarak Bu mekane çok kişi beğeniyor Şimdi Burada 179 Toplam Ziyaretçi 150.333 Toplam Check-In 470.607



Forum Bornova

Alveriş Merkezi
372. Sk. Bornova, 36040 İzmir

Yönlendirmeler +90 232 386 9938 @shakespearibornova.com

Mesaj Saatleri: 22:00 kadar açık (Daha fazlasını göster) Kredi Kartları: Evet (Visa ve MasterCard dahil)

Ege Bölgesinin ve İzmir'in ilk açık hava alışveriş merkezi olan Forum Bornova 200.000 m2 alan üzerine kuruludur. IKEA, Kipa Extra hipermarket, yerli ve yabancı pek çok tanınmış markanın yer aldığı 127 mağaza, 7 salonlu Cinemaximum sinemaları ve 3.000 araç kapasiteli otopark bul... (Tümünü gör)

9.5 ¹⁴ 66422 oylara dayanarak Bu mekane çok kişi beğeniyor Şimdi Burada 180 Toplam Ziyaretçi 153.483 Toplam Check-In 585.215

İSTANBUL FOURSQUARE SONUÇLARI

AVM ADI	Toplam Ziyaretçi	Toplam Check-In
Istanbul Cevahir AVM	293.633	944.792
İstinye Park	223.221	736.059
Forum İstanbul	175.921	530.902
Capacity AVM	153.478	587.885
Marmara Forum	148.612	471.402
Palladium AVM İstanbul	142.427	557.378
Kanyon AVM	142.100	491.527
Via Port Outlet Shopping	131.390	340.435
Optimum Outlet İstanbul	120.138	291.567
Marmara Park AVM	104.982	394.889
Capitol AVM	99.888	327.125
City's Nişantaşı	98.197	225.946
Buyaka AVM	94.715	265.252
Metro City AVM	83.980	218.852
Akmerkez	76.925	215.488

ANKARA FOURSQUARE SONUÇLARI

AVM ADI	Toplam Ziyaretçi	Toplam Check-In
ANKA Mall	150.333	470.607
Kentpark AVM	95.469	330.126
Cepa AVM	81.286	236.895
Panora AVM	74.198	319.883
Armada AVM	68.166	187.575
Katlay AVM	60.489	113.010
Gordion AVM	53.177	222.735
Antares AVM	48.623	150.292
Optimum Outlet Ankara	44.822	131.382
Nata Vega Outlet AVM	43.088	90.854
Forum Ankara Outlet	34.576	66.850
Acly Outlet AVM	32.884	66.005
Taurus Ankara	28.909	62.050
Next Level AVM	21.610	36.796
Karum AVM	21.609	43.773

DiĞER ŞEHİRLERDEN FOURSQUARE SONUÇLARI

AVM ADI	Toplam Ziyaretçi	Toplam Check-In
Forum Bornova	153.483	585.215
Optimum Outlet İzmir	128.973	371.618
Agora AVM	89.182	345.702
Espark AVM	65.987	299.876
Forum Mersin	65.818	376.935
Bursa Kant Meydanı AVM	61.628	204.793
Zafer Plaza AVM	56.680	195.252
Terra City AVM	55.621	251.008
Forum Trabzon	49.665	251.160
Bursa Anatolium AVM	49.657	116.107
Optimum Outlet Adana	45.944	143.559
Forum Çamlık	40.015	248.303
Samsun Plaza AVM	39.412	170.667
Forum Kayseri	38.619	192.020
M1 Merkez Adana AVM	35.573	117.112



CITY'S NİŞANTAŞI

City's Nişantaşı
★★★★☆ (14.915 puanları)
465.827 kişi beğendi - 5.797 kişi hakkında konuşuyor - 521.387 kişi buradadır

Prozente ve Tünelin Üstünlüğü
Türkiye'nin ve Dünyanın en lüks alışveriş merkezleri arasında bulunduğu Nişantaşı'nda alışverişin keyifli dönüştüğü City's Nişantaşı alışveriş merkezine hoş geldiniz.

Hakkında - Bir Düzeyden Önce

Fotoğraflar

Beğeniler

465b

İSTANBUL FACEBOOK SONUÇLARI		
AVM ADI		BEĞENİ
1	City's Nişantaşı	465.827
2	Forum İstanbul	357.350
3	Marmara Forum	325.463
4	İstanbul Cevahir AVM	253.339
5	Kanyon AVM	150.800
6	Vialand	107.796
7	M1 Meydan AVM	107.034
8	İstinye Park	81.709
9	İstanbul Palladium AVM	67.241
10	İstanbul Sapphire	66.641
11	Via Port Outlet Shopping	54.299
12	Brandium AVM	49.174
13	Buyaka AVM	39.824
14	212 İstanbul Power Outlet	36.223
15	Torlum AVM	32.536



Forum Ankara Outlet

Forum Ankara
★★★★☆ (24.257 puanları)
166.768 kişi beğendi - 1.823 kişi hakkında konuşuyor - 92.154 kişi buradadır

Alışveriş Merkezi
Ticaret Bulvarı, Ankara, Ankara 06050, Turkey, Ankara
0312 567 1000
Bugün 10:00 - 22:00

Hakkında - Bir Düzeyden Önce

Fotoğraflar

Moda Sokakı Fırsatları

DÜNYANIN EN ÇEKİCİ FORUM

forumankara.com
www.facebook.com/forumankara
facebook.com/forumankara

ANKARA FACEBOOK SONUÇLARI		
AVM ADI		BEĞENİ
1	Forum Ankara Outlet	166.768
2	ANKAmall	115.019
3	Gordion AVM	52.651
4	Kentpark AVM	47.110
5	Acıy Outlet AVM	29.802
6	Taurus Ankara	28.863
7	Cepa AVM	28.332
8	Ankara Anatollum AVM	27.173
9	Nata Vega Outlet AVM	24.110
10	Next Level AVM	17.272
11	Panora AVM	12.516
12	Armada AVM	4.069
13	Karum AVM	3.235
14	Antares AVM	2.590
15	Kızılay AVM	1.025

BUGÜNE KADAR ÇOK HEDİYE AL



FORUM KAYSERİ

Forum Kayseri Alışveriş Merkezi
★★★★★ (30.393 puanları)
108.421 kişi beğendi - 3.062 kişi hakkında konuşuyor - 170.136 kişi buradadır

Alışveriş Merkezi - Yemek / Restoran - Şişeye Saklama
Hürüt Mah. Sivas Cad. 241 Melikgazi, Kayseri
0352 207 9600
Bugün 10:00 - 22:00

Hakkında - Bir Düzeyden Önce

Fotoğraflar

Beğeniler

108b

BUGÜNE KADAR ÇOK HEDİYE AL

DİĞER ŞEHİRLERİN FACEBOOK SONUÇLARI		
AVM ADI		BEĞENİ
1	Forum Kayseri	108.421
2	Espark AVM	89.631
3	Forum Trabzon	88.269
4	Forum Mersin	84.141
5	Forum Gaziantep	82.433
6	Prime Mall Gaziantep	69.966
7	Gebze Center AVM	52.590
8	Forum Bornova	50.572
9	Terra City AVM	48.626
10	Özdilek Bursa AVM	44.617
11	Özdilek Park Antalya AVM	41.297
12	Prime Mall İskenderun	37.799
13	Konya Kent Plaza AVM	36.785
14	Forum Çamlık	34.959
15	Forum Aydın	33.459

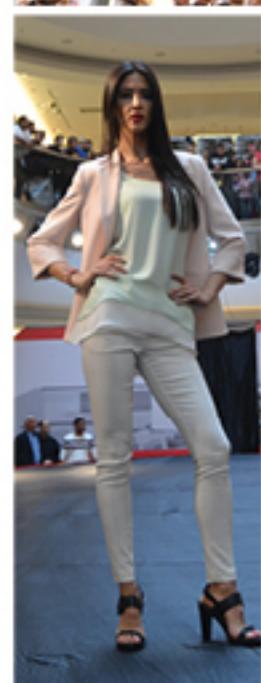
Prime Mall AVM'lerden Muhteşem Defileler



Prime Mall AVM'ler İlkbahar – Yaz 2014 modasını iddialı şekilde ziyaretçilerinin beğenisine sundu.

Gaziantep, İskenderun ve Antakya'da bulunan, Prime Mall Alışveriş Merkezi'nde yer alan ve Türkiye'nin önde gelen markaları bir araya geldi. Yeni sezon koleksiyonlarını İlkbahar – Yaz defilesi ile tanıttı. Bu muhteşem organizasyonda Vatan Şaşmaz ve Tuğba Altıntop ile birlikte birçok yerli ve yabancı manken podyumda boy gösterdi. Vatan Şaşmaz, hem mankenliği hem de sunuculuğu ile büyük alkış alırken, Tuğba Altıntop da zarafetiyle tüm dikkatleri üzerine çekti.







KONYA'DA ALIŞVERİŞİN ADRESİ

Kaliteli alışveriş, dolu dolu etkinlik,
eğlencenin ve keyifli alışverişin merkezi Kentplaza'da!

Dünyanın sayılı markalarından seçkin lezzet duraklarına, çocuklar için özel oyun alanlarından,
spor merkezlerine kadar aradığınız her şey, Konyalının buluşma noktası Kentplaza'da!

Siz de Kentplaza'ya gelin, kentli olmanın ayrıcalığını burada sonuna kadar yaşayın!



- 160 ulusal ve uluslararası marka - 22 adet restoran - Yaklaşık 5600 m²'lik büyük eğlence merkezi - Çocuklar için özel oyun alanı - 3500 m²'lik spor salonu - 11 salonluk dev sinema kompleksi - 1750 araçlık geniş otopark

Bedir Mah. Ataseven Cad. No:2 Selçuklu / KONYA

www.konyakentplaza.net [facebook.com/KonyalKentPlaza](https://www.facebook.com/KonyalKentPlaza) [twitter.com/KonyalKentPlaza](https://www.twitter.com/KonyalKentPlaza)

KONYA
KENTPLAZA
ALIŞVERİŞ VE YAŞAM MERKEZİ



İSTANBUL (AA) - İstanbul'un tanıtımı amacıyla çekilen "İstanbul Unveiled" belgeselinin galası yapıldı.

Kanyon Alışveriş Merkezi'nde gerçekleştirilen galanın açılış konuşmasını, filmin yazarlığı, yapımcılığı ve yönetmenliğini üstlenen İstanbul Rehberler Odası (İRO) Başkanı Şerif Yenen yaptı.

Yenen, konuşmasında İstanbul'a gelen yabancı ziyaretçilerin, ortalama kalış sürelerinin 2,5 günü geçmediğini anlatarak, turistlerin bu süre içinde Topkapı Sarayı, Sultanahmet, Kapalıçarşı, Ayasofya, Mısır Çarşısı'nı gezip, vakit kalırsa boğaz turu ve Dolmabahçe Sarayı ziyareti yaptıklarını belirtti.

Turistlerin İstanbul'da geçirdikleri ortalama sürenin yükseltilmesi gerektiğine vurgu yapan Yenen, yabancı ziyaretçilerin, İslam, semazenler, hamam, geleneksel el sanatları ve baklava gibi konuları merak ettiklerini dile getirerek, filmin bu tür sorulara yanıt vermeyi de amaçladığını bildirdi.

İstanbul Kültür ve Turizm Müdürü Ahmet Emre Bilgili de İstanbul'un müthiş bir şehir olduğunu ancak tanıtımında zorluklar yaşadığını ifade etti.

İstanbul'un tanıtımı için büyük bir bütçe ve profesyonellik gerektiğini kaydeden Bilgili, Turizm Geliştirme ve Eğitim

Vakfı'nın (TUGEV) yeni yönetimine ilişkin bilgi vererek, şunları söyledi:

"İstanbul'un yerelden tanıtımını yapacak bir kuruluşun olmasını istiyoruz. İnaniyoruz ki, yerinden tanıtım, profesyonelle ve ciddi bütçelerle yapılan bir tanıtım, İstanbul hakediyor. İstanbul'un ne kadar önemli bir şehir olduğunu hepimiz biliyoruz."

İstanbul Vali Yardımcısı Kazım Tekin ise İstanbul'un, kültür ve turizm açısından dünyadaki yerinin ve tanınırlığının tartışılması ve değerlendirilmesi gerektiğinin altını çizerek, Yenen'in kişisel gayretleriyle bu konuda büyük bir açığı kapattığını ifade etti.

TUROB Başkanı Timur Bayındır da İstanbul'un dünya çapında bir şehir olduğunu söyleyerek, "Bu film eminim ki, zaten çok gözde olan şehrimize dünyanın görüşünü biraz daha kuvvetlendirecek. Onlar da biraz daha büyük bir aşkla, İstanbul'u anlamaya çalışacaklar. Bu filmin İstanbul'un tanıtımına çok büyük faydaları olacağına inanıyorum" diye konuştu.

Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB) ile İstanbul Kültür ve Turizm Müdürlüğü iş birliğiyle düzenlenen galaya, sanatseverler yoğun ilgi gösterdi.

Amerikalı bir kadının İstanbul'daki seyahat izlenimlerini anlatan filmin sunuculuğunu Amerikalı oyuncu Jayda Berkmen üstlenirken, filmin müziklerine Babazula, Mercan Dede ve Burhan Oçal imza attı.

ABD galası, 2013 yılının Aralık ayında Smithsonian Enstitüsü ile Türkiye'nin Washington Büyükelçiliği'nde yapılan belgesel, Şerif Yenen ve ekibi tarafından, 2011-2013 yılları arasında Kültür ve Turizm Bakanlığı ile turizm sektörü paydaşlarının desteğiyle tamamlandı.

Kaynak :





Göksel, Zorlu Center'da sevenleriyle buluştu.

15 Mart'ta Zorlu Center PSM'de oda şeklinde dekore edilmiş sahnesinde dinleyicilerine teatral bir hava ile verdiği konserde coşturdu. Kendi besteleri ve günümüzün hit parçalarını seslendiren Göksel, hayranlarına mükemmel bir müzik ziyafeti verdi.



Prime Mall'da minikler abalarına taş çıkarttı.

Prime Mall İskenderun'da miniklerin defilesi renkli görüntülere sahne oldu. Ziyaretçilerine birbirinden farklı aktiviteler sunan Prime Mall İskenderun Alışveriş Merkezi, bu kez ziyaretçilerinin karşısına "İlkbahar-Yaz Çocuk Defilesi" ile çıktı. Çocuk giyim markalarının yeni sezon ürünlerini tanıttığı defilede podyumda minik mankenler adeta fırtına estirdi. Tırtıl Kreş'in minik öğrencilerinin podyuma çıktığı defilede birbirinden renkli görüntüler ortaya çıktı. Heyecanlı gözlerinden okunan minikler, büyük bir kalabalığın önünde adeta abilerine abalarına taş çıkarttılar.



Karavil Grup Yönetim Kurulu Başkanı
Abdülkadir KARAVİL

Diyarbakır'da 4 bin kişiye iş imkanı sağlayacak proje "Ceylan Karavil Park"

30 Nisan'da hizmete açılacak olan "Ceylan Karavil Park" Diyarbakır'da 4 bin kişiye iş imkanı sağlayacak.

Karavil Grup Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Karavil, yaptığı açıklamada bölgenin en büyük alışveriş merkezi olan Ceylan Karavil Park 150 milyon dolara mal olduğunu ve 4 bin kişiye iş imkanı sunacağını belirtti.

Kayapınar İlçesinin Şanlıurfa Bulvarı'nda yapılan bu büyük proje 2 bin araçlık otoparka sahip olduğunu belirten Karavil, şu açıklamaları yaptı :

"Ceylan Grup ile sadece ekonomik değil, sosyal ve kültürel bir yatırım olma özelliği de taşıyan bu projeyi şehrimize kazandırmaktan gurur duyuyoruz. Yılda yaklaşık 15 milyon ziyaretçiye hizmet vermeyi hedefliyoruz. AVM, çağdaş mimarisi ile Diyarbakır'ın dikkat çeken yapılarından biri olacak. Projede ayrıca biri 3 yıldızlı, diğeri 5 yıldızlı olmak üzere iki ayrı otel de yer alacak. Ceylan Karavil Park Alışveriş Merkezi gerek mağazaları gerekse yeme içme mekanları, sinema salonları, okyanus akvaryumu ve çocuk eğlence merkezi ile Diyarbakır'daki eğlence ve sosyal hayatın çehresini değiştirecek."

Karavil, 200 mağazanın yer aldığı merkez bünyesinde 3 bin metrekare büyüklüğünde akvaryumun da yer aldığını sözlerine ekledi.





8 Mart'ta Konya Kentplaza'da Zahide Yetiş izdihamı yaşandı.

ATV'nin sevilen programı "Zahide ile Yetiş Hayata"nın başarılı sunucusu Zahide Yetiş 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Konya'daydı. Konya'da önce Mevlana Türbesini ziyaret eden Yetiş yoğun ilgiden dolayı türbeden 2 saatte çıkabildi.

Ardından Kentplaza'ya gelip söyleşisine başlayan ünlü TV programcısı bir saatlik söyleşisinin ardından imza ve fotoğraf çekimine geçti. Izdihamdan dolayı zor anlar yaşayan Yetiş gördüğü ilgiden dolayı çok mutlu oldu. Farkındalık Stüdyosu'nun organize ettiği etkinlikte kendisine yılın en başarılı kadın ödülü verilmesi üzerine; Ben sizden bu ilgiyi gördüğüm sürece hiç durmadan çalışacağım. Rabbime şükürler olsun ki sizlerle beraberiz dedi. Zahide Yetiş ödülünü AVM Müdürü Funda Olgun'un elinden aldı. AVM'nin sosyal paylaşım sitesinde yapılan ankette 68.578 oy alan Zahide Yetiş binlerce hayranının alkışları ile programını bitirdi.



Funda OLGUN
Konya Kent Park AVM Müdürü





AURA | CHAKÉ INST. PARIS

Anti-aging uzmanı “Aura Chaké” artık Türkiye’de

Fransa’nın lüks ve yenilikçi kozmetik markalarının başında gelen “Aura Chaké” nin cilt bakım ürünleri Çiçek Güney’in girişimiyle Mart ayından itibaren Türk kadınlarıyla buluşuyor.

Pürüzsüz ve kırışksız bir görünüme sahip olmak için kusursuz bakımın sırrı, Fransız kadınlarının vazgeçilmezi Aura Chaké ile çözülüyor. Anti-aging ürünlerindeki uzmanlığıyla, kusursuz görünümlü bir ten elde etmek için Aura Chaké hızla geçen zamanın yıpratıcı etkilerini durduruyor. Marka, birbirinden iddialı bakım ürünleriyle zamana karşı savaş açarak anında çözüm ve etkileyici bir görünüme sahip olmayı vaat ediyor.

1986 yılından bu yana kozmetik sektöründe yer alan Aura Chaké markası, maskelerden kremlere, toniklerden losyonlara, temizleme sütlerinden serumlara kadar uzanan geniş ürün yelpazesini yüksek kalite prensibi ile Harvey Nichols İstanbul ve Ankara, Yaşasın Hayat Enstitüsü Palmarina Bodrum, Özel Sculpture Polikliniği Akatlar, İstanbul Cerrahi Hastanesi gibi seçkin merkezlerde ve <http://www.alisverismikrobu.com/> gibi lüks internet alışveriş sitelerinde Türk tüketicilere sunuyor. Aura Chaké, birbirinden iddialı ürünleriyle kadınlara hayal gücünü kullanarak özgün güzelliklerini yaratmaları için fırsat tanıyor.

Müşterisine, her ihtiyacına yönelik birbirinden farklı çözümler sunan Aura Chaké’nin heyecan verici ürünleri ile göz çevrenizdeki ve yüzünüzdeki çizgilere çözüm bulabilir, cildinizi kusurlardan arındırıp zamana durdurabilirsiniz. Cilde zarar vermeden derinlemesine temizleyip, cildin esnekliğini korumaya yardımcı ürünlerle ise saten pürüzsüzlüğünde bir tene sahip olabilirsiniz. Aura Chaké ürünleri yorgun ve yıpranmış ciltlere anında ışıltı ve canlılığı geri kazandırırken birbirinden çeşitli maskelerle cildinize kaybettiği enerjiyi geri verebilirsiniz.

Aura Chake hakkında:

1986 yılından bu yana Zelin Uluslararası Kozmetik tarafından yaratılan Aura Chaké, şık ve zarif Parizyen kadınlarının en çok tercih ettiği lüks cilt bakım markalarından biri. En yeni teknolojilerle üretilen 45’ten fazla ürün çeşidiyle, en iyi kimyagerlerin ekspertizinden faydalanan “Aura Chaké”, sürekli gelişen ürünlerini müşterisiyle buluşturmaya devam ediyor. Piyasada yer alan en iyi anti-aging ürünlerinden biri olma özelliğini taşıyan “Aura Chaké” ürünleri, en yüksek kalite ve prestiji sunarken, yaşlanma karşıtı teknolojisiyle de iddiasını ortaya koyuyor. “Aura Chaké”yi diğer markalardan ayıran en önemli farkı ürünlerinin gözle görülür etki bırakıyor olması. Her türlü cilt sorununa anında çözüm sunan “Aura Chaké” ürünleri, kullanıldığı andan itibaren değişimi hissettiriyor. “Aura Chaké” ürünleri dünyanın en prestijli noktalarında satışa sunuluyor. “Aura Chake”nin Türkiye distribütörlüğü’nü ise Türkiye snowboard şampiyonu ve ralli bayanlar co-pilot Türkiye şampiyonu olan milli sporcu Çiçek Güney üstleniyor.

www.aurachake.com.tr

AURA | CHAKÉ INST.

PARIS



**MAGISTRAL LIFTING ANTI-AGEING
EXFOLIATING CREAM 99.042**

Hem scrub, hem maske olarak kullanılabilen yaşlılık karşıtı bir üründür. Cildi ölü hücrelerden arındırıp, kırıksıklıklarla savaşır ve cildi pürüzsüzleştirir. Cilde yeniden canlılık kazandırıp, kaybettiği enerjiyi geri verir, nemlendirir ve yoğun olarak besler. Cildi sıkılaştırır ve tonunu eşitler, temizler ve cildi tazeleyerek canlı bir görünüme kavuşturur. Kırıksıklıkları anında azalttığı klinik testlerle kanıtlanmıştır.



IN-TENSE CREAM 5.06

Oksijen aktifleriyle yoğun olan bu krem, yüzünüzdeki karbon gazını oksijenle değiştirir. Yüzünüzün kaybettiği canlılığı geri kazandırır ve cildinizin yeniden yapılanmasına yardımcı olur.

www.aurachake.com.tr



**MAGISTRAL LIFTING ANTI-AGEING
FLUID 99.041**

Cildi sıkılaştırır, canlandıran ve kırıksıklıklara karşı savaşan bu özel serum, anti-aging içeriğiyle cilde anında kalıcı canlılık, nem ve ışıltı katar. Narin ve hafif sıvı dokusuyla, UV ışınlarına karşı korur. Kırıksıklıklar üzerinde olağanüstü bir sonuç sağlar. Aydınlatıcı etkisiyle, cilde eşit tonda bir görünüm kazandırır.

Uygulamadan 1 saat sonra, çizgilerin gözle görülür şekilde azaldığı klinik testlerle kanıtlanmıştır.



MOISTURIZING CREAM 3.03

Cilde yoğun beslenme sağlayan nemlendirici zengin bakım kremi. Cildi beslerken, erken yaşlanma belirtilerini önlemek için ciltteki serbest radikallere savaşır. Cildin doğal yağ tabakasının yeniden oluşmasına ve elastikiyetini geri kazanmasına yardımcı olur. Cildiniz satenimsi bir yumuşaklığa kavuşur. Cildi dış etkenlerden koruyan bir koruyucu bariyer oluşturur.



PURIFYING CREAM 3.04

Yağlı ciltlerin temizliği için özel olarak formüle edilmiştir. Ciltteki kirin birikmesini engeller, yağ salgısını dengeler, genişlemiş gözenekleri sıkılaştırır ve cilde yeniden ışıltı ve parlaklık kazandırır. İçerdiği özel bileşimiyle, cildin doğal yapısını geri getirirken, cilde sağlıklı bir görünüm verir.



NUTIFORCE 36 ANTI-WRINKLES 3.09

Yağlı ciltlerin temizliği için özel olarak formüle edilmiştir. Ciltteki kirin birikmesini engeller, yağ salgısını dengeler, genişlemiş gözenekleri sıkılaştırır ve cilde yeniden ışıltı ve parlaklık kazandırır. İçerdiği özel bileşimiyle, cildin doğal yapısını geri getirirken, cilde sağlıklı bir görünüm verir.



Apple Store Türkiye'de Açılıyor

Apple CEO'su Tim Cook'un Ankara'ya yaptığı ziyarette öne çıkan konular Apple'in önümüzdeki dönemde Türkiye ile ilgili projelerin detaylarını içeriyor. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün Tim Cook'tan yeni talepleri arasında, SIRI'nin Türkçeleştirilmesi ve Apple'in Türkiye'de Ar-Ge çalışmaları yapması yer alıyor.

Uzun zamandır açılması merakla beklenen Apple Store Zorlu Center'da

Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ile yaptığı görüşmede Tim Cook merak edilen "Ne zaman Apple Store Türkiye'de açılacak?" sorusunu da yanıtladı. Gerçekleştiği açıklamada Apple Store'un Nisan ayında



"Siri" nedir?

Siri, pek çok bileşen tarafından derlenmiş bir yapay zeka uygulaması olarak bilinebilir. iOS işletim sistemi içerisinde yerleştirilen büyük nimetlerden diyebiliriz. Speech to Text sistemi yani karşıtı sesi yazıya dönüştürme sistemi olarak biliniyor. Siri yazılımının bir parçası olarak görülse de temel bileşeni diyebiliriz. Apple'in gramer analiz sistemi sayesinde yazıların ve seslerin anlamlandırılması bu sistem ile gerçekleştiriliyor.

Siri asistanının sunabildiği hizmetler aşağıda yer almaktadır.

- * Hatırlatma kurma
- * SMS gönderme
- * Havaları sorma
- * Bilgi isteme (Wikipedia vs.)
- * Toplantı ayarlama
- * E-mail gönderme
- * Birinin telefonunu öğrenme
- * Alarm kurma
- * Yön – adres sorma
- * Hisse senedi sorma
- * Sayaç kurma
- * Siri'nin kendisi hakkında sorular sorma



Röportaj: Canan GÖZTEPE

Modacı

Moda sizce nedir? Türkiye’de moda gerçek anlamda takip ediliyor mu?

Bana göre Moda, günün hangi saatinde giyilecekse, o saate ve gidilecek yere, ortama göre giyinmektir. Türkiye’deki Moda gerçek değil gerçek üstü takip edilmektedir.

Son dönemde ülkemizde bir AVM kültürü gelişti. Sizde AVM’de zaman geçiriyor musunuz? Sizce İstanbul’da ki en keyifli AVM neresi ve neden?

Tabii, vakit bulduğum zaman AVM de zaman geçirmek değil alışveriş yapmayı tercih ediyorum. İş yerime yakın olduğu için en çok vakit geçirdiğim Nişantaşı City’s, ama tercih ettiğim belki de en yeni olduğu ve çok merkezi olduğu için Zorlu AVM diyebilirim.

Moda kariyerinizdeki başarılarınızı sosyal sorumluluk noktasında da başarı ile devam ettiriyorsunuz? ER-DO-DER olarak 23 Nisan’da Mardin de bir Hastane açacaksınız. Neden Mardin? Sonra başka Hastane projeleriniz var mı?

Demeğimiz çok yeni olduğu halde somut bir şey yapmak istedik ve YENİDOĞAN üniteleri yapma kararı aldık, ilk etapta Güneydoğu Anadolu’yu düşündük ve onursal üyemiz olan Neval Güler hanıma sordum. Mardin’de bir Çocuk Hastanesi yapıldığını ancak YENİDOĞAN ünitesi olmadığını öğrendik ve ilk olarak oradan başladık, 20 kuvüzü olan 400 metrekare ünitenin yapımını üstlendik.

Tabii bu her bölgeden ihtiyacı olan şehirlerde YENİDOĞAN ünitesi yapımına devam edeceğiz, ayrıca İstanbul da bir Çocuk Hastanesi yapma arzumuz da projelerimizin içinde var.

Sosyal sorumluluk noktasında faaliyetlerde bulunmak isteyen, sizi projelerinizde desteklemek isteyenler size nasıl ulaşıyor?

İnternet kanalı ile mail adresimizden veya telefonumuzdan bize rahatlıkla ulaşılabilir.



KİŞİYE ÖZEL TASARIMLAR YAPAN PELİN ŞAHİN'E ZİYARET



Pelin ŞAHİN

C.Serhat TÜRKKAN



Ebru Dinç

Esra ŞAHİN

Pelin ŞAHİN

Canan GÖZTEPE

C.Serhat TÜRKKAN

Serhat TÜRKKAN'ın Kaleminden Pelin ŞAHİN

Yaklaşık 14 senedir, takı tasarımı yapan, Moda Tasarım okumak isteyip ancak ailesinin isteği ile işletme okuyan Pelin Şahin'in müthiş tasarımlarının yer aldığı tanıtımına davetliydik. Beymen'de DlaSu olarak 5 yıl takıları satılan başarılı tasarımcının ürünleri Londra'da da 5 yıl kadar Selfridges ve başka bir çok butikte vitrinleri süslemiş. Bir Türk tasarımcının bu başarısına şapka çıkartmak gerek diye düşünüyorum. Çocukluğundan beri hangi takıyı alacağına, ne giyineceğine, hangi takıyı takacağına düşünerek karar veren ve ona göre kıyafet seçen Şahin, hayatında hep trendsetter olmuş. Arkadaşları hep şunu söylemiş "Üzerindeki takılara bakmaktan gözümüz başka şey görmüyor".

Pelin Şahin'in dikkatimi çeken en önemli özelliği kişilere özel tasarım yapması. Ünlü tasarımcıya göre bir kıyafetin havasını ve görüntüsünü değiştirip altına "bu benim" imzasını atacak ve herkesten sizi ayırabilecek farkınız taktığımız aksesuardır. Modayı detaylarda ve ince dokunuşlarda takip etmek en güzeli.. diyen Şahin'i tanıtımında dostları yalnız bırakmadı. Gülben Ergen, Canan Göztepe, Ebru Dinç, Aslı Şen, Sedef Karamehmet, Aslı Pehlivanlar, Berrin Zorlu, Esra Şahin, Figen Kırıl gibi dostları birbirleriyle hem sohbet edip hem de bol bol alışveriş yaptılar.



Ülkemizin en başarılı Modacıların'dan Canan Göztepe bu özel günde Pelin Şahin'in yanındaydı.

Repörtaaj :

Cansel Turgut YAZICI

Eva Gayrimenkul Değerlendirme ve Danışmanlık Genel Müdürü

Gayrimenkul sektörünün uluslararası alanda en prestijli fuarlarından biri olan MIPIM'de yer aldınız. Bu fuarda yabancı yatırımcılar Türkiye pazarını nasıl değerlendirdiler? Türkiye gayrimenkul sektörünün Avrupa'dan görünen fotoğrafı nedir?

Yabancı yatırımcıların en önemli kriteri ekonomik ve politik stabilite, bununla ilgili istikrar bekliyorlar, yabancılar bile seçime endekslenmiş durumda. Politik dalgalanmaların daha stabil hale gelmesi ile batının Türkiye'ye daha pozitif bakacağını düşünüyoruz. Ama yine de dünyanın batı kısmı biraz bekle gör havasında diyebiliriz. Ama doğu bölümden katılan yatırımcılar için risk algısı farklı. Her iki kesim de büyük resimde yani uzun vadede Türkiye'ye olumlu bakıyorlar.

Istanbul'un her geçen gün değer kazandığı tespitinize istinaden, sizce bu kazanımın faktörleri nelerdir? Neden İstanbul değer kazanıyor? Avrupa'daki kozmopolit şehirler ile kıyaslamak gerekirse İstanbul hangi noktada yer alıyor? İstanbul'a en büyük havalimanı yapıldıktan sonra diğer rakiplerine göre İstanbul nerede olacak?

Küresel dünyada markalaşmış kentler her zaman kazanır, "ilk" ya da "en" olmak her zaman avantajdır. İstanbul'a yapılacak en büyük havalimanı sadece Türkiye'ye değil dünyanın önemli bir merkez havalimanı olacak. Şu anda İstanbul, Londra ve Paris'ten sonra dünyada en fazla turist alan 3. şehir ve yılda 10 milyon kişinin üstünde bir ziyaretçi alıyor. Bu yeni havalimanı ile ziyaretçi sayısı artacak. Ayrıca 3. havalimanının İstanbul'un markalaşmasına pozitif katkıda bulunacağını düşünüyorum.

Seçimlerden sonra piyasa dengeleri oturup, yatırım amaçlı konut alımlarında artış olmasını öngörüyor musunuz?

Seçim her sektörü ve her bireyi etkileyen bir süreç. Bu dönemler belirsizliğin fiyatlandığı ve beklentilerin yaratıldığı bir zaman. Bu durum gayrimenkul alanında da aynı gerçekleşiyor, zaten faizlerin



de yüksek olması bir süredir durgun olan piyasaya hareket gelecektir. Bahar ayı yatırımların hız kazanması, hem mevcut yatırımların lansmana çıkması açısından gelişmeler olacaktır. Ancak öte yandan İstanbul mega projeler kenti, çoğu yatırımcı da bu projelere göre yatırımlarını şekillendiriyor.

Istanbul'un dışında Türkiye'de hangi şehre yatırım yapılabilir? Neden?

Istanbul tabii ki yatırımların kalbi konumunda bir metropol. Onun dışında yatırımların yoğunlaştığı ve bu kadar hız kazandığı bir kent yok. Başkent Ankara ve İzmir

kendi bünyesinde piyasasını oluşturmuş durumda. Yatırımların İstanbul dışında başka bir yere kayması için üst ölçek plan kararlarının ve projelerin İstanbul dışına kayması gerekir. 3. Köprü ve diğer illerle olan bağlantı yolları takip edilebilir. Ancak bu da yine İstanbul kaynaklıdır. Ancak bu İstanbul dışında başka bir yere yatırım yapılmaması anlamı taşımaz, yada en karlı yatırımın İstanbul'da olacağı anlamı taşımaz. Her zaman doğru analizle her lokasyona uygun proje geliştirilebilir. Önemli olan iyi bir piyasa analizi yapmak ve lokasyonla ilgili en doğru kararı vermektir.



SUPERTUR



Emniyet Evleri Mh. Alarsu Cd. No:1 Movenpick Hotel, Kat:-2 Bodrum
"SUPERTUR" 334330 4.Levent, Kağıthane, İSTANBUL - TÜRKÜYE
Office : +(90) 212 279 70 10 - Fax : +(90) 212 279 48 18
e-mail : supertur@supertur.com.tr

markalar **her çarşamba** inanılmaz fiyatlarla
her ÇARŞAMBA mutlaka 212'ye bekliyoruz

Media Markt **Carrefour** **SA** Altınbaş

ARMİNE **ARMAĞAN** **ARROW** **AVENNA** **Bambini** **Beko** **BERGER**

bernardo **BETA** **BEYMEN BUSINESS** **bluekey** **BLUX PETROL** **BOSCH**

CAZADOR **MODA DI GENOVE** **CISSE** **collezione** **COLIN'S** **Columbia**
Sportswear Company

CONVERSE **dagi** **LOPEZ** **DeFacto** **DERİMOD** **D**
DEGMANN

DIVARESE

FA@RIKA

V **GSA**

hatemoğlu

KAYRA

KEMAL TANGA

KOTON

Lufian **mavi** **MUDO** **NAKI & MASCELI** **NetWork** **OpmaR Optik**

Penti **Polaris** **POLOGARAGE** **REFORMHALI** **SABRI ÖZEL** **SSPORT** **SÜVARİ**

Tefal **TERDIR** **TERGAN** **TEKİN ACAR COSMETICS** **THEORIE** **tiffany** **t-sport**

TUĞBA **TURKCELL** **BE POLO ASK** **VESTEL** **watsons**

Wessi

444 4 212

www.212istanbul.com
facebook.com/212AVM twitter.com/212istanbulAVM
Atatürk Havalimanı Yolu Mahmutbey Çıkışı

212
MARKA
PAZARI

FLO
ESSE

Galatasaray Store **gratis**

GREYDER

KARACA

KİGİLİ

LUCC

212
istanbul

power outlet

SİZİN KADAR ÖZEL SADECE SİZE ÖZEL

avantajlar

sürprizler

size özel
hediyeler

ayrıcılıklar

puanlar



212 Kart'a ait tüm detayları danışma ve çekiliş bankomuzdan öğrenebilirsiniz

444 4 212

www.212istanbul.com
facebook.com/212AVM twitter.com/212istanbulAVM
Atatürk Havalimanı Yolu Mahmutbey Çıkışı

212

istanbul

power outlet

PLAYSTATION 4 Derbisi Başlıyor
PASCAL
Seni **TAURUS**'a Çağırıyor!

29 MART
Cumartesi
15.00 - 17.00



TAURUS'a gel,
başvurunu yap
Pascal Nouma ile
Playstation oynayacak
3 şanslı kişiden biri sen ol!



/ankaratourus

fuga

www.taurusankara.com

fuga

www.fugamobilya.com



Koç Holding
Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa KOÇ

Koç Holding'den yeni proje.

Üsküdar Ünalın Mahallesi'ndeki 25 yaşındaki bina için Koç Holding harekete geçmiş. Bina yıkılarak yerine otel, ofis, rezidans ve AVM olarak değerlendirilecek.

Üsküdar Ünalın Mahallesi'nde bir çok projenin gerçekleşmesi ile bölge hızla değerlendiriliyor bu projelerden biri de Koç Holding'in AVM projesi. Bölgenin en büyük projesini Emaar Türkiye yapıyor. 66 bin metrekare arazi üzerine Emaar Square projesinde 1200 konut ve bunun yanı sıra beş yıldızlı otel, rezidans, ofisler ve İsyinye Park'ın neredeyse iki katı büyüklüğünde bir de alışveriş merkezi olacak. Proje değeri 2 milyar dolara üzerinde. Bu proje sayesinde bölgedeki diğer konut, işyeri ve arazi değerleri de hızla artıyor.

Emaar Türkiye'nin arazisine 300 metre kadar yakınında Koç Holding'in de Koç Bilgi Grubu'na ait olan 32 bin metrekarelik 25 yaşındaki iş merkezi için Koç Holding'de harekete geçmiş. Koç Holding belediye ile anlaşmaya varırsa bu sene proje start alacakmış.



HighWay Outlet'de yaşlılar haftası.

HighWay Alışveriş ve Yaşam Merkezi yaşlılar haftası nedeniyle Çakmaklar Mahallesi'nin Huzur Evi sakinlerine Boludağı A.Ş. Genel Müdürü Hasan Umur'unda eşlik ettiği bir yemek verdi. Yemeğin ardından HighWay Outlet AVM'yi gezen yaşlılarımız mağazaları tek tek gezmeyi ayrıca The Palm Cafe'nin bowling salonunda tumuva yapmayı ihmal etmediler. Gençlere taş çıkaran huzur evi sakinleri bu etkinlikten gayet memnun kaldıklarını ifade ettiler.



HighWay Outlet
Genel Müdürü
Hasan UMUR



Bimeks Genel Müdürü
Arif BAYRAKTAR

Bimeks'in Darty mağazaları tabela değişimi hızla ilerliyor.

2013 yılında yapılan anlaşma ile Fransız şirketi olan Darty'nin 28 mağazasını devralan Bimeks Mart ayı itibarıyla sayım ve devir işlemlerine başladı. Geçtiğimiz günlerde Şişli ile tabela değişimine başlayan Bimeks Güngören Kale Outlet Center mağazasının kapılarını halka açtı. Açılışı Bimeks Genel Müdürü Arif Bayraktar yaptı.

Bimeks açılışa özel indirimlerini yapmayı da ihmal etmedi. 110. mağazasının açılışını yapan Bimeks büyük indirimlerle ürünlerini teknoloji severlere sundu.



**Gözünüz uzaklarda
kalmasın!**



[f /acityavm](https://www.facebook.com/acityavm) [t /acityavm](https://www.twitter.com/acityavm)

www.acity.com.tr

acity
OUTLET CENTER

Türkiye'nin en pahalı ticari mekanı kapalıçarşı

EVA Gayrimenkul Değerleme A.Ş.'nin gerçekleştirdiği araştırmaya göre günümüzde inşa edilen AVM'lerin bir bölümü çeşitli yanlış seçimlerden ötürü fonksiyonunu yitirirken, 550 yıllık Kapalıçarşı bir günde yaklaşık yarım milyon ziyaretçiyi ağırlıyor.

Kapalıçarşı'nın Kalpakçılar Caddesi ise yalnızca İstanbul'un değil dünyanın en pahalı ticari mekanlarından biri.

Değerleme sektörünün önde gelen kuruluşları arasında yer alan EVA Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık A.Ş.'nin Lisanslı Değerleme Uzmanı Deniz Şahinkaya'nın gerçekleştirdiği araştırma, AVM çığırınınlığının yaşandığı İstanbul'da sessiz sedasız büyük ciroalara ulaşan ve rekor dükkan fiyatlarına sahip Kapalıçarşı'nın önemini gözler önüne seriyor.

Çağlara meydan okuyor

Perakende ticari hayatta Türkiye'nin en büyük değerinin Kapalıçarşı olduğunu ifade eden Şahinkaya, 1461 yılında inşasına başlanan Kapalıçarşı'da bugün 64 cadde ve sokak, iki bedesten, 16 han ve 11 ana kapı bulunduğunu, 30 bin metrekare büyüklüğündeki çarşıda 3.600 dükkanın yer aldığı altını çiziyor. Şahinkaya, halihazırda çeşitli yanlış tercihlerden dolayı modern AVM'lerin bir bölümü kısa bir zamanda fonksiyonlarını yitirirken, günde 500.000 kişi tarafından ziyaret edilen Kapalıçarşı'nın her yıl rekor üstüne rekor kırdığını belirtiyor.

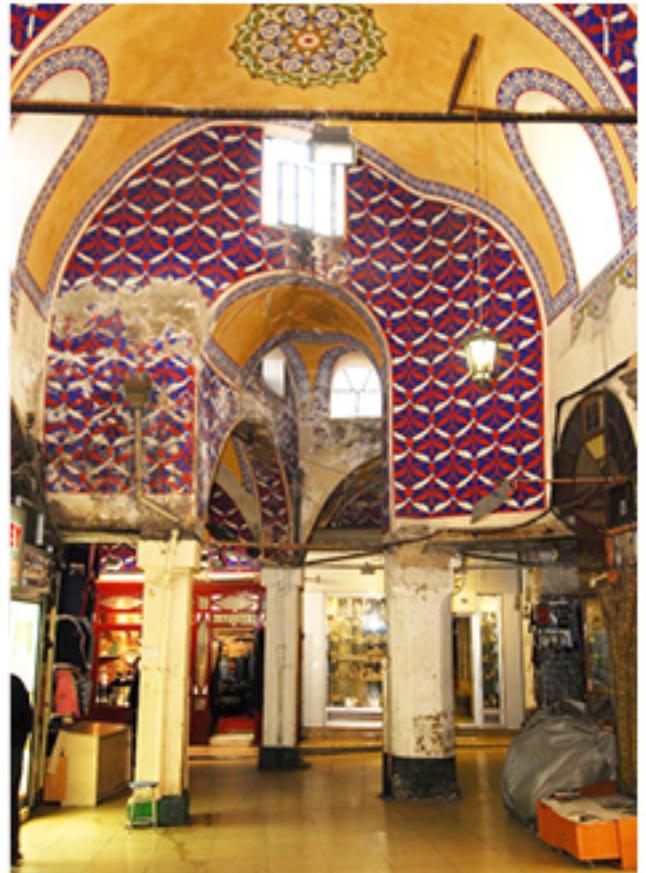
Lonca mantığı çerçevesinde aynı işi yapan meslek erbabının belli bir sokakta faaliyet gösterdiğini, bu nedenle sokak isimlerinin günümüze yorgancılar, kalpakçılar, aynaocular, terlikçiler, fesciler, keseciler olarak geldiğini kaydeden Şahinkaya, ancak tarih içinde yaşanan değişimlere Kapalıçarşı'nın hızla ayak uydurduğunu, örneğin Kalpakçılar Caddesi'nde bugün sadece kuyumcuların faaliyet gösterdiğini kaydediyor.

İstanbul'un Champs Elysées'si Kalpakçılar Caddesi

Kapalıçarşı'daki ticari mantığın arkasında gelenek ve göreneğin önemli bir rolü olduğunu ifade eden Şahinkaya, çarşıda hala dükkan satış fiyatlarının kilo altın üzerinden yapıldığını, dükkan satışa çıkarılmadan önce nezaketen komşu dükkan sahiplerine alıp almayacaklarının sorulduğunu ve satışların bu mantık doğrultusunda sessiz sedasız yapıldığını belirtiyor.

Söz konusu ticari mantık çerçevesinde kuyumcuların faaliyet gösterdiği Nuruosmaniye'den Beyazıt Kapısı'na uzanan Kalpakçılar Caddesi'nde bir dükkan fiyatının 65 ila 85 kilo altın arasında değiştiğini söyleyen Şahinkaya, ortalama 5-7 m2 arasında olan dükkanların fiziken küçük, ticari açıdan ise büyük olduğuna vurgu yapıyor. Şahinkaya, Türk lirasına çevrildiğinde dükkanların satış metrekare fiyatının metrekarede 400 bin ila 725 bin ABD dolarına karşılık geldiğini söylüyor. Bu fiyatların Kalpakçılar Caddesi'ni dünyanın en değerli ticari lokasyonlarından biri haline getirdiğinin altını çiziyor.

Dünyanın en pahalı ticari mülklerinin New York 5. Caddesi, Hong Kong Causeway Bay ve Paris Champs Elysées'de olduğunu belirten Şahinkaya, bu mekanlarda metrekare fiyatlarının 700 ila 900 bin ABD doları arasında değiştiğini, Kalpakçılar Caddesi'nin de 54



aynı statüde olduğunu kaydediyor. Ancak Kalpakçılar Caddesi'nin dünya genelinde yapılan emlak araştırmalarında pek dikkati çekmediğini ifade eden şahinkaya, bunun nedeninin caddenin bir perakende caddesi gibi algılanmaması, lokasyonun, kendine özgü hedef kitlesi ve yapısı olan modern AVM statüsünde görülmemesinden kaynaklandığını belirtiyor.

İstanbul'un popüler caddelerinden daha popüler İstanbul'un en popüler perakende caddelerinde ortalama metrekare fiyatlarının 30 binle 130 bin dolar arasında değiştiğini ifade eden şahinkaya, bu rakamların Bağdat Caddesi'nde ve İstiklal caddesinde 30 bin ila 130 bin dolar, Abdi İpekçi Caddesi'nde 60 bin ila 110 bin dolar arasında değiştiğini, Kapalıçarşı Kalpakçılar Caddesi ile kıyaslanamayacağının altını çiziyor.

şahinkaya, Kapalıçarşı'nın 'Grand Bazaar' namıyla dünya çapında bir üne sahip olduğuna da dikkat çekiyor. Her yıl İstanbul'a gelen yabancı turistin önemli bir miktarının Kapalıçarşı'yı ziyaret etmeden ülkeyi terk etmediğini de sözlerine ekliyor.



İstanbul'un değeri hızla artıyor

EVA Gayrimenkul Değerleme'nin gerçekleştirdiği araştırmaya göre İstanbul'da değer artışı bölgeler bazında %5'ten %30'un üstüne varan oranlara ulaşmış bulunuyor.

EVA Gayrimenkul Değerleme A.Ş. Araştırma ve Raporlama Yöneticisi Gökçen Taşkın'ın gerçekleştirdiği araştırmaya göre son bir yıl içinde Marmaray'ın açılışı, kentsel dönüşümlerin hız kazanması ve 3. köprüde sona yaklaşılması çeşitli oranlarda İstanbul'da konut bölgelerine değer kazandırmış bulunuyor.

Değer artışı %30'un üstüne kadar çıkıyor

Eva Gayrimenkul tarafından her sene Aralık ayında güncellenen ve İstanbul'un markalı konut piyasasının nabzını tutan raporunda konut bölgelerinin değer artışı detaylı bir şekilde ele alınıyor. Rapordan çıkan sonuçlar, 3. Köprü çalışmalarının ilerlemesinin ve Marmaray'ın açılışının değer artışında etkili olduğunu ortaya koyuyor.

Raporda değer artışı %5 - %10 arası, %10 -%20 arası, %20 - %30 arası ve %30 üstü olmak üzere dört ana grupta toplanıyor. En çok değer kazanan bölgelerden biri olan Kemerburgaz'da 3. Köprü projesinin etkili olduğu belirlenirken, son dönemde yatırımcıların gözde bölgesi Kağıthane - Seyrantepe de değer artışı açısından hızlı bir ivme yakalamış bulunuyor.

2012-2013 KONUT BÖLGELERİNDE METREKARE ARTIŞ ORANLARI				
	%5-%10 oranında artan bölgeler	%5-%10 oranında artan bölgeler	%5-%10 oranında artan bölgeler	%30 üstü artan bölgeler
Avrupa Yakası	Şişli-Fulya-Bomonti-Büyükdere Akı-Başın Ekspres Yolu Çevreci ve Güneşli	İpartakule-Bahçeşehir-Esenyurt-Küçükçekmece-Halkalı	Ayazağa Maciçak Darüşşafaka-Tem Güzergahı-Bayrampaşa-Gop-Başakşehir-Kayabaşı-Zekeriyaköy	Beylikdüzü-Gürpınar-Kağıthane-Seyrantepe-Kemerburgaz-E5 Merter Havaalanı Akı-Zeytinburnu
Anadolu Yakası	Taşdelen-Beykoz-Sarıyer-Sarıyer-Sarıyer-Sarıyer	Tuzla-Aoibadem-E5 Akı-Çamlıca-Maltepe-Pendik-Şile-Çekmeköy Merkez-Kartal	Ömerli-Polonezköy-Hüseyinli-Alemdağ-Alaşehir-Şerifali-Riva-Poyrazköy-Anadolu Feneri-Bağdat Caddesi	Anadolu Yakası Boğaz Hattı

Marmaray'ın Kazlıçeşme çıkışının olduğu bölgelerde son dönemde birçok projenin geliştirildiğini ifade eden EVA Gayrimenkul Değerleme Araştırma ve Raporlama Yöneticisi Taşkın, Marmaray'ın devreye girmesi ve bölgenin konumu itibarıyla tercih edilebilir bir bölge olmasının neticelerinin olumlu olduğunu, bundan dolayı bölgenin en çok değer kazanan yerler arasına girdiğini belirtiyor.



Bazı bölgeler değer artışında irtifa kaybetti

Taşkın, son dönemlerde en çok değer kazanan bölgelerden biri olan Kartal - Maltepe'nin geçtiğimiz dönemdeki ivmeden sonra doygunluk kazanmış olduğunu kaydederek, bundan dolayı içinde bulunduğumuz dönemde değer artışının geçtiğimiz döneme kıyasla daha az olduğunu ifade ediyor. Bu duruma başka bir örneğin de Ataşehir ve Şerifali olduğunu belirten Taşkın, bu bölgelerde de belirgin bir doyum yaşandığından değer artışlarının geçtiğimiz döneme oranla daha az olduğunu söylüyor.

Yine geçtiğimiz döneme kıyasla değer artış yüzdesi nispeten azalan bölgelerden birinin de Basın Ekspres ve Güneşli çevresi olduğuna değinen Taşkın, bu bölgede son iki üç yılda otel, ofis, AVM, konut veya hepsinin yer aldığı karma projelerin geniş arsalar üzerinde geliştirildiğini, bununla birlikte konum avantajından da yararlanan bir bölge olduğunu kaydediyor. Raylı sistem projeleriyle de bölgenin değer artışının desteklendiğini ifade eden Taşkın, ancak son bir yılda bölgedeki markalı konut projeleri üzerinde yapılan analiz neticesinde değer artışının geçtiğimiz döneme kıyasla azaldığını tespit ettiklerini belirtiyor. "Bu da bölgenin belirli bir doygunluğa eriştiğini gösteriyor" diyen Taşkın, yaşanan gelişmelerin sonucunu şu şekilde değerlendiriyor: "Tabii bu durum bölgenin bir daha değer artışı kazanmayacağı anlamına gelmiyor. Gayrimenkul gündemi her an değişebilen İstanbul'da yeni projeler ve ulaşım sistemleriyle beraber değer artışlarındaki dengeler de değişebiliyor."

Boğaz hattı hızla değer kazanıyor

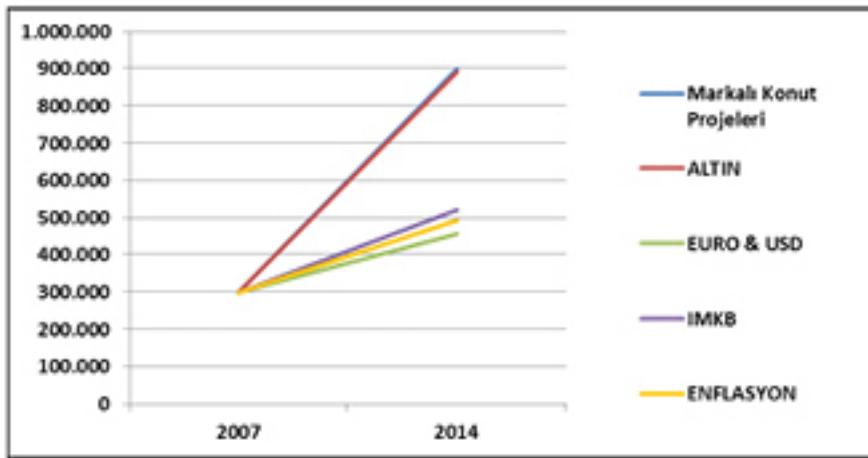
Şerefyesi yüksek olan ve konsept projelerin geliştirildiği Anadolu Yakası Boğaz Hattı'nın da en çok değer kazanan bölgeler arasında olduğunu ifade eden Taşkın, buna sebep olarak prestijli projelerin bu bölgeye değer kazandırmış olduğunu, konut sayısı az ve daire fiyatı yüksek olan lüks projelerin bölgenin prestijini artırdığını kaydediyor.

EVA Gayrimenkul Değerleme'nin araştırmasında bölgesel değer artışlarının yanı sıra 1+1, 2+1 ve 3+1 daire tipleri bazında da değer artışları inceleniyor. Araştırma sonuçlarına göre 1+1 daire tipi en çok Pendik bölgesinde değer kazanıyor. Konut sayısı fazla olan projelerin yer aldığı bir bölge olan Pendik'te, yatırımcılar projelerinde yatırımlık konutlara daha fazla yer verdiği için metrekaresi küçük olan daireler yatırımlık konut olarak talep görüyor ve değerleri artıyor.

2+1 daire tipi ise en çok Zeytinburnu - Havaalanı aksında değer kazanıyor. Nitekim bölgesel değer artışı yüksek olan bu kesimde, konum avantajı ve bölgede geliştirilen projeler de göz önünde bulundurulduğunda hem ikamet hem de yatırım amaçlı tercih edildiği belirleniyor. Diğer yandan, 3+1 daire tipi en çok Kağıthane - Seyrantepe bölgesinde değer artışı gösteriyor. Bölge, gayrimenkul hareketliliği en hızlı olan bölgeler arasında yerini alıyor. Ofis bölgesi olarak ön plana çıkan bölgenin konut gelişimi de paralel gelişimini sürdürüyor.

Bir numaralı yatırım aracı konut

Eva Gayrimenkul tarafından her sene güncellenen "Markalı Konut Piyasası" araştırmasının sonuçlarına göre konut yatırımı 2007 - 2014 yılları arasında en çok kazandıran yatırım enstrümanı olarak öne çıkıyor. Yeni analizde ise markalı konut, altın, döviz, borsa kıyaslaması da yapılıyor ve bu enstrümanların bir yılda ne kadar kazandırdığı tespit ediliyor. Buna göre altın da markalı konut yatırımı kadar etkili bir diğer yatırım aracı olarak dikkat çekiyor.



EVA Gayrimenkul Değerleme uzmanları, sonuç olarak markalı konut yatırımının doğru bir yatırım aracı olduğuna vurgu yapıyorlar. Uzmanlar, 2012 Aralık - 2013 Aralık döneminde yapılan bölgesel bazlı değer artışı analizine göre son bir senede markalı konut yatırımı %8 ila %42 oranında değer kazandırdığını belirterek, maksimum kazancı sağlamak için doğru proje ve lokasyonlara yönelmek gerektiğinin altını çiziyorlar.



AutomobilParts

Axial Joint



Adres: Karayolları Mah.
559.Sok. No:14 Küçükköy,
34255 Gaziosmanpaşa
İstanbul – Turkey
Tel : +90 212 537 3535
Fax : +90 212 538 0715
E-mail : info@etsauto.com



TrustMedAssist

Just decide, leave the rest to us ...

More than just a friend advice...

TrustMedAssist, is your professional alternative to classical methods of healthcare researches.

By means of our 15 years experienced team and consultant doctors who are leading experts in their fields, we refer you to the most appropriate doctor and hospital according to your diagnosis and budget.

Healthcare consulting

Ambulance services

Medical translation
(English, German, Russian and Arabic)

Accommodation and city tour organizations

Airport-hospital shuttle service organizations



For more information please visit:
www.trustmedassist.com
+90 (212) 293 93 42



Roportaj: Ozan BALABAN

Emaar Türkiye CEO'su

Türkiye pazarına giriş yaptığınız 2006 yılından bu yana öngörülerinizi realize ederek mi ilerliyorsunuz? Bir takım sapmalar oldu mu?

Emaar olarak Türkiye pazarına girdiğimiz 2006 yılından bu yana, plan ve projelerimizde çok büyük sapmalar olmadan ilerledik. Biz Türkiye'de kalıcı olmak hedefiyle faaliyet gösteren yabancı bir yatırımcıyız. Emaar olarak Türkiye'yi ikinci evimiz olarak görüyoruz. Türkiye'ye inanıyoruz ve hedeflerimiz doğrultusunda yeni yatırımlar için araştırmalarımızı yapıyoruz.

2015 yılında tamamlanması beklenen Emaar Square sizce yatırım amaçlı mı alınıyor yoksa kullanım amaçlı mı?

Emaar Square, bünyesinde yer alan konut gruplarını farklı tarzlara sahip kullanıcıların, farklı beklentilerine cevap verebilecek donanım ile tasarlandı. Geleneksel ile seçkin yaşam biçiminin



harmonisini sunan, 5-14 kat arasında değişen, daha alçak katlı dört ayrı binadan oluşan Residences daireler, sakinlerinin yaşam stillerini yansıtan ayrıntılarla zenginleşiyor. 1+1'den 4+1'e ve penthouse'a kadar farklı seçenekler sunan Residence dairelerin birincil hedef kitlesi geniş metrekarelerde yaşamak isteyen, kapalı mutfak tercihi olan çocuklu aileler. Residence konutların dış cepheleri de aynı çizgi paralelinde Nişantaşı, Bağdat Caddesi gibi İstanbul'un geleneksel semtlerinin dokularını taşıyor. Heights daireleri ise, yüksek bir binada ve daha hızlı bir yaşamın gerekliliklerine cevap olacak, modern tasarım çizgisini, fonksiyonel ve konforlu detaylar ile birleştirilerek tasarlandı. Farklı ve çağdaş bir mimari tasarıma sahip 33 kattan

oluşan Heights, Alışveriş Merkezi'nin üzerinde yer alıyor. Yeni bir lüks anlayışıyla sakinlerine teknolojik ve modern bir konfor sunan Heights, yeni teknolojiler ile donatılmış, bir odadan beş odaya kadar değişen ünitelerden oluşuyor. Emaar Square'de farklı tipte konutların yanı sıra, Emaar'ın beş yıldızlı otel zinciri The Address Hotel ve Türkiye'nin en büyük alışveriş merkezi de yer alacak.

Projenin içinde prestijli bir yere sahip Emaar Square Alışveriş Merkezi'nde yaklaşık 5 bin kişiye istihdam sağlanırken, yalnızca proje sakinlerine değil, tüm İstanbullulara hizmet eden dünya standartlarında bir alışveriş ve eğlence mekânı sunulacak. Toplam kiralanabilir alanı 150 bin metrekareden fazla olan

AVM'de, ziyaretçiler için eğlence ve çocuk oyun merkezleri ve buz pisti ve bir benzeri Dubai Mall'da bulunan sualtı hayvanat bahçesi gibi çok çeşitli seçenekler yer alırken 2.400 koltuklu mega sinema kompleksi, yalnızca AVM'ye özel 4.500 araçlık otopark da bulunuyor.

Şehrin merkezinde, en gözde alanlardan birinin üzerine kurulan Emaar Square, ana arterler ve bağlantı yolları üzerinde, Bağdat Caddesi'ne, İstanbul Boğazı'na ve köprülere çok yakın mesafede yer alıyor. Proje Bağdat Caddesi'ne 4 kilometre, Kadıköy'e 5,5 kilometre, Boğaziçi Köprüsü'ne 7 kilometre, Beşiktaş'a 10 kilometre, Taksim'e 11 kilometre, Üsküdar'a 1,5 kilometre,



Sabiha Gökçen Havaalanı'na 25 kilometre ve en yakın metro istasyonuna 900 metre uzaklıkta yer alan lokasyonu ulaşım açısından önemli avantajlara da sahip bulunuyor. Tüm bu özellikler göz önünde bulundurulduğunda Emaar Square'den konut satın alanların büyük bir çoğunluğu kullanım amaçlı satın alıyor. Özellikle Residence lansmanında ilk etapta üç odalı konutlar satıldı. Hatta o nedenle daha sonra satışa çıkarmayı planladığımız üç odalı konutları da talep üzerine satışa çıkardık. Tabii iyi bir yatırım olması nedeniyle de, yatırım için alanlar da var.

Emaar, yakın gelecekte Türkiye pazarını nasıl görüyor? Yeni projeler için hedef alanlar planlanıyor mu? Bir bölgeye yatırım yapmak için ne tür kriterleriniz bulunuyor?

Emaar Türkiye olarak, 2013 yılında önemli adımlar attık. Türkiye'deki ilk projemiz olan Büyükçekmece'deki Toskana Vadisi'nde ikinci fazın tamamlanması ve yaşamın başlamasının

ardından 2012 Aralık ayı itibarıyla Çamlıca'daki Emaar Square projemizin yatırımına başladık ve kısa bir sürede hedeflediğimiz üzerinde konut satışını gerçekleştirdik. Emaar her zaman iddialı projeler üreten bir firma olmuştur, Türkiye'deki projelerimiz de bu iddiamızı ortaya koyuyor. Ayrıca Emaar Türkiye olarak amacımız İstanbul'un en yüksek, en büyük projesini yapmak değil, en nitelikli projelerine imza atmak. Türkiye'de uzun soluklu ve yüksek katma değer yaratan bir şirket olma hedefi ile önümüzdeki dönemde de yatırımlarımıza devam edeceğiz. İstanbul'un yanı sıra İstanbul dışında da nitelikli ve katma değeri yüksek projeler gerçekleştirmek için de çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

İstanbul'u inşaat sektöründe nasıl değerlendiriyorsunuz? Özellikle kentsel dönüşüm noktasında araştırma ve yeni yatırımlar planlıyor musunuz?

Türk gayrimenkul sektörü, özellikle son 10 yılda kayda değer biçimde öne çıkarak yatırımcılar için giderek daha cazip

fırsatlar sunar hale geldi. Avrupa ve ABD gayrimenkul pazarlarında son ekonomik kriz ve küresel mali daralmanın olumsuz etkileri hissedildiği halde, Türkiye'deki gayrimenkul pazarı bu durumdan fazla etkilenmedi.

Küresel oyuncuların Türk gayrimenkul sektöründe yerlerini almaları, rekabetçiliğin gelişimine katkıda bulunurken, birleşme ve satın almalar sektörün genişlemesi ve büyüme hızına olumlu olarak yansıyor. PricewaterhouseCoopers (PWC) ve Urban Land Institute (ULI) tarafından hazırlanan "Avrupa - Gayrimenkulde Yükselen Trendler" raporu, Türk gayrimenkul sektörünün gerek yerel gerekse küresel anlamda nasıl ilgi odağı olduğunu gözler önüne seriyor. Söz konusu raporun 2012 baskısına göre İstanbul, Avrupa yatırım pazarında "mevcut yatırımlar", "yeni yatırımlar" ve "geliştirme" kategorilerinde en gözde şehir olarak Münih, Varşova, Berlin ve Stockholm'u geride bırakarak ilk sırada yer aldı. Öte yandan, Emlak Sektörü Yabancı Yatırımcılar Birliği (AFIRE) tarafından gerçekleştirilen bir araştırmaya göre, Türkiye 2012 yılında gelişmekte



olan ülkeler arasında gayrimenkul yatırımlarına ev sahipliği açısından en cazip üçüncü ülke olarak öne çıkıyor. 2013 verileri henüz derlenmediği için bu konudaki yeni durum ile ilgili bilgi vermek henüz mümkün değil. Ama bir önceki verilerden yola çıkarak İstanbul'un tüm bu gelişmenin ve büyümenin merkezi olacağını söylemek yanlış olmaz kuşkusuz.

Serbest kur politikası ile yükselen döviz fiyatları aynı paralellikte kredi faizlerini de yükseltiyor. Seçim sonrası döviz fiyatlarında nasıl bir beklenti içerisindeyiz? Kredi faizleri düşecek mi? Bu genel anlamda inşaat sektörüne nasıl bir yansımada bulunacak?

FED'in politikaları döviz hareketlendiren bir unsur olarak öne çıkıyor. Doğal olarak etkileri tüm dünyaya yansıyan bu global durumdan Türkiye de etkileniyor. Diğer bir unsur ise ülkenin siyasi durumu. Politik konjoktürde major bir değişiklik olmadığı sürece, doların 2,2 ile 2,4 bandı arasında dalgalanmasını bekliyoruz. Öte yandan henüz Türkiye'de mortgage faizleri diğer gelişmiş ülkelerdeki oranlardan daha fazla. Bu rakamların gelişmiş ülkelerin rakamlarına düşmesi gerektiğine inanıyoruz.





ATSO Başkanı
Ahmet KOÇAŞ

ATSO'dan "Perakende Satış ve Mağaza Yönetimi" Eğitimi.

Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) tarafından düzenlenen "Perakende Satış ve Mağaza Yönetimi" eğitimi üye ve çalışanlarına verildi.

Perakende satış ve mağaza yönetimi ile ilgili bilinmesi gereken tüm bilgileri uygulamalı olarak anlatan Cem Küçük Tepepınar (Akademisyen) ürün sunum ve satış tekniklerini de ayrıntılı olarak Aksaray Ticaret Odası üyelerine ve çalışanlarına aktardı. Açılış konuşmasında ise ATSO Başkanı Ahmet Koçaş, "Geçtiğimiz ay düzenlemiş olduğumuz aile şirketlerinde kurumsallaşma eğitiminden sonra

sizlerden gelen istekler doğrultusunda bugün eğitimlerimize devam ediyoruz. Başarının yolu öğrenmekten geçer tabiri ile çıktığımız yolda eğitime verdiğimiz önemle sizlere hizmet vermeye çalışıyoruz. Ben inanıyorum ki aile şirketlerinde kurumsallaşma eğitimine katılan üyelerimiz ertesi günden itibaren şirketlerinde yapılması gerekenleri uygulamaya koydular." diye yaptı.

ATSO Başkanı Ahmet Koçaş Dünya'da olduğu gibi Türkiye'de de yaygınlaşan üretim ve tüketim alışkanlıklarının hızla değişim gösterdiğini en çok etkilenen sektör olan perakende sektörünün doğal olarak hızla geliştiğini bu nedenle özellikle büyükşehirlerde olduğu gibi ilde de yaygınlaşan alışveriş merkezlerinin



perakendeciliği stratejik bir istihdam kaynağı haline getirerek, sektörünün ihtiyacı olan insan kaynağının niteliğini değiştirdiğini kaydetti ve sözlerine şu şekilde devam etti:

"Müşterinin ne istediğini hemen anlayabilen ve nasıl bir müşteri olduğunu görerek uygun satış stratejisi uygulayan bir satış elemanı çalıştığı mağazanın müşteri sayısının ve başarı grafiğinin artmasındaki en önemli faktördür. Aynı zamanda müşterilerin keyifli, ürünlere kendilerini yakın hissedebilecekleri, onları etkileyebilecek ve onların gereksinimlerini karşılayabilecek bir dünya yaratılması gerekir. Bu dünyanın oluşumu ve yönetiminden sorumlu olan profesyonel satış yöneticileridir. Ayrıca, satış yöneticileri, satış temsilcilerinin yönetimi konusunda da yeteri seviyede eğitim aldıkları takdirde verimli ve sürekli satış geliştirilmiş olur. İşte bu noktada bu tür eğitim programlarımız ile bilgi beceri ve tekniklerimizi artırabilir ve iş hayatında başarılı olabiliriz."



Akademisyen
Cem Küçük TEPEPINAR

SON TEKNOLOJİ WEB SİTESİ TASARIMLARI

HTML 5 Teknolojisi

Web siteniz tüm cihazlarla uyumlu çözümler...

Tasarım yönünden zengin kullanıcı deneyiminden rahat ve hızlı şekilde ziyaretçilerinize daha kolay gezinebilme imkanı sunmaktadır.



Hosting Hizmeti

Sitenizi Garantili Alın...

Size uygun kota ve trafikle sayfanıza istediğiniz gibi bilgi depolayabilir, takılmadan ziyaretçilerinizi destekleyebilir, maliyetlerinizi sorunsuz ve limitsiz kotalarda yönetebilirsiniz.



Yönetim Paneli

Sitenizi Boyutları Yarat, Tüm Güç Sende Artık...

Web sitenizin içeriğini tüm cihazlardan kontrol edebilir, istediğiniz değişiklikleri gerçekleştirebilirsiniz.



SEO Hizmetleri

Google Davut Bir Sitenizi Ver...

-Neden Google da yokum ?
-Üst sıralarda olmak için her defasında reklam mı vermeliyim?

Google da ilk sıralarda olmanın önemi artık farkedilebilir bir gerçeklik... Bunun için Google ile siteniz arasındaki bağları güçlendirip, arama sonuçlarında sitenizin daha kolay bulunmasını ve üst sıralarda yer almasını sağlamaktır.



Sosyal Medya

Mutluluk Paylaşırken Değer Kazanır...

Müşterilerinizin hikayelerini çevreyle paylaşın, kendi profillerinde ve sizin sosyal ağlarınızda her anın bir anısı olsun...

Geniş kitlelere ulaşın, yenilikleri ve kampanyalarınızı takipçilerinizle paylaşın.



İŞİNİZE VE YATIRIMLARINIZA DEĞER KAZANDIRALIM

yazitura

yazılım tasarım hizmetleri

Kurumsal Çözüm Ortağı

www.yazitura.com.tr



212 İstanbul Power Outlet'in arabası sahibini buldu.

5 Aralık 2013 – 20 Şubat 2014 tarihleri arasında 100 TL lik alışveriş yapan 212 İstanbul Power Outlet ziyaretçileri arasında yapılan çekilişte şanslı bir talihli son model Volkswagen jeep kazandı.

Sunuculuğunu Arzu Yanardağ'ın yaptığı çekilişte ziyaretçiler heyecanlı dakikalar yaşadı.

Önlü oyuncu Arzu Yanardağ, şanslı talihliyi telefonla arayarak sahnede müjdeli haberi verdi.



Röportaj: Yıldız KAPLAN

Yeni albümün öncelikle hayırlı olsun. Albümünden bahseder misin?

Son single'im Söz yeni bir dönemin başlangıcı niteliğinde olması açısından çok önemli. Yeni dönem; durmak, ara vermek gibi olaylarla vedalaşılan, yenilenilen ve depara kalkılan bir zaman dilimine işaret ediyor. Söz'ün enerjisi ve gücü bambaşka. Hazırlık aşaması 4 ay süren, işinin ehli insanların bulunduğu bir şarkı. Söz ve müziği Şehrazat ait, aranjör koltuğunda ise Alper Atakan oturuyor. Ortaya çıkan üründen çok memnunum. Daha da güzelleri için birazcık zaman...

Albüm hazırlıklarında en göz önünde bulunan bölüm; fotoğraflar ve klip. Yeni albümünde kimlerle çalıştın? Single'in fotoğraf çalışmasında ve klbinde sevgili Müjdat Küpşin'in imzası var. Onunla gayet kaliteli ve başarılı işler ortaya koyduk.

Müzik çalışmaların dışında neler yapıyorsun? Bir günün nasıl geçiyor? Evcimen bir kadımsın. Evimle ilgilenmeyi, özellikle yemek yapmayı çok seviyorum. 5,5 yaşında bir oğlum var. Onun hayatının her aşamasında olmaya, itinayla onunla ilgilenmeye özen gösteriyorum. Haftanın belirli günlerinde şan derslerime gidiyorum. Stüdyo çalışmalarımız sıklıkla oluyor. Günlerim yorucu ama bir o kadar da çok renkli geçiyor.

Günlük hayatında hangi alışveriş merkezlerinde seninle karşılaşabiliriz? Birçok alışveriş merkezine gidiyorum. Aynı ayrı birçok yeri seviyorum. Anadolu yakasında Palladium favorim. Avrupa yakasında ise Akmerkez ve İstinye Park'ı sıklıkla tercih ediyorum.

En çok ne satın alıyorsun? Sanırım en çok ayakkabı alıyorum. Onun dışında t shirtler ve jeanlar da en çok satın aldıklarım arasında.

Kıyafetlerinde en çok tercih ettiğin renk nedir? Siyah ve beyaz renkler vazgeçilmezim.

Neyi asla giymezsin? Sırf moda diye, bana ve tarzıma yakışmayan bir şeyi asla giymem. Onun dışında marka ayırt etmeden, kendime yakıştırdığım her şeyi rahatlıkla giyebilirim.

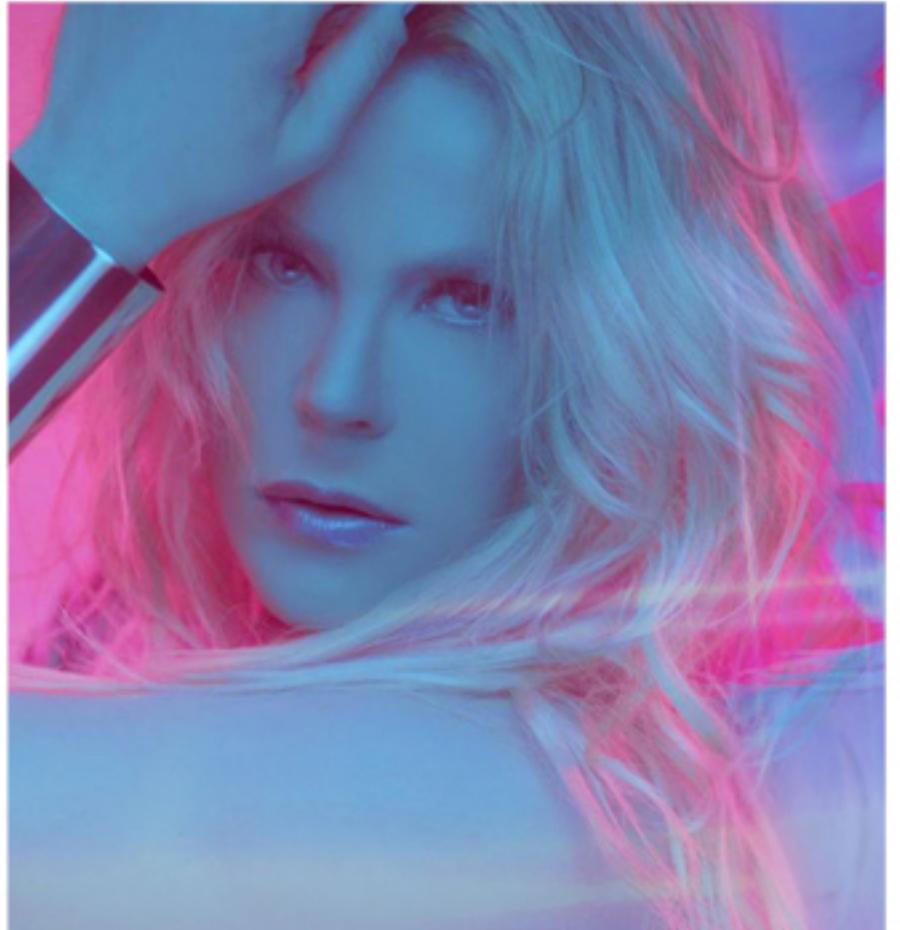
Alışverişe arkadaşınla mı, sevgilinle mi ya da yalnız mı çıkarsın? Neden? Genellikle yalnız çıkıyorum. Böylelikle daha hızlı ve rahat bir alışveriş geçirmiş oluyorum. Alışverişin gerçek keyfine varıyorum.

İndirimleri takip ediyor musun? Tabiki. İndirimler çok önemli. İndirimlerden sıklıkla kıyafet alıyorum. Sevdiğin ürünü en uygun fiyata almak çok keyifli bir durum.

Her televizyon programı için başka kıyafet bulmak kolay mı?

Pek zorlamıyorum aslında... Programların yayın saatine ve konseptine göre kıyafetlerimi seçmeye çalışıyorum.

Yasemin ŞEFİK





FİLİZ ÖZKOL'DAN AYLIK BURÇ YORUMLARI



KOÇ

Cesur tavırlar içinde olacaksınız. Bu dönemde sizi dizginlemek oldukça zor olacak. Kararlı bir şekilde savunduğunuz fikirlerinizden taviz vermeyeceksiniz. Ortak çalışmalarınız ve dostluklarınızda hakim bir tavır sergileyerek kendi düşüncelerinizi karşı tarafa dikte edeceksiniz. Aktif bir imaj sergilemeniz nedeniyle, çevrenizdekiler sizin gücünüzden yararlanmak isteyebilirler. Eşit iş paylaşımını içinde görüseniz de, onlar üstü örtülü bir şekilde sizin himayenizdeler. Bu nedenle onlara karşı yapıcı tavırlar içinde olmalısınız.



BOĞA

Çalışmanızın karşılığını alacağınız işler yapmak istiyorsunuz. Çevrenizde de sizin bu konudaki hırslarınıza eşlik edebilecek kişiler arayacaksınız. Ay boyunca Satürn'ün geri hareketi nedeniyle, mesleki konularda yavaşlamalar söz konusu. Yönetici pozisyonunda bir işiniz varsa, patronunuzla aranızda sürtüşmelere neden olabilirsiniz. Satürn'ün bu geri hareketinden önce girişimde bulunduğunuz bir iş veya patronunuzun masasında bekleyen sizinle ilgili bir konu hiç beklemediğiniz anda olumlu sonuçlanabilir. Geceken terfilerinizde bu dönem açılacaktır.



İKİZLER

Bu ay ufuk çizgisin üstünde biriken gezgenler kariyer evinizde destek verirken, yaşam yükünü artırıyor. Sorumluluklarınızdan kaçmak yerine, işinize sıkı bir şekilde sanılmalısınız. Sizinle çalışan kişilerin ruhsal durumlarını çok iyi gözlemleyeceksiniz. Sessizliği tercih ederken, etrafınızdaki kişilerin hakkınızdaki düşüncelerini araştıracaksınız. Bu dönem nedenini bilemediğiniz bir gerginlik içinde olacak ve dengelerinizi kurmakta zorlanacaksınız. Sağlığınız konusunda hassaslaşabilirsiniz. Bazılarınız takıntılı bir şekilde kendisine hastalıklar icat edebilir. Düşüncelerinizi bu konuda yoğunlaştırabilir ve yakınlarınızın ilgisini üzerinize çekmek isteyebilirsiniz. Yanınızda çalışan kişilerle kronik duygusal bağlar kurabilirsiniz. Kendinizden yaşça büyük kişilerin etkisinde kalarak, kendinizle ilgili yetersizlik duygusuna kapılabilirsiniz.



YENGEÇ

5 nisana kadar Venüs karşıt finans evinizi destekliyor. Parasal hareketlerin hızlı gelişeceği görünüyor. Maddi hırslarınız ön planda olacak. Kendinizi güven içinde hissetmek istiyorsunuz. Paraya ve lükse olan merakınız, sizi daha çok çalışmaya yöneltilecek. Çalışmanızın karşılığını alacağınız işler yapmak istiyorsunuz. Çevrenizde de sizin bu konudaki hırslarınıza eşlik edebilecek kişiler arayacaksınız. Sevdiğiniz ve güvendiğiniz kişilerle aranızdaki ilişkiyi yoğunlaştıracaksınız. Çevrenizde entelektüel aktivitelere katılırken, sanatsal gösterilere de ilgi göstereceksiniz. İş birliği içinde olduğunuz kişiler üzerinde mevcut potansiyelinizi kullanarak etkinlik sağlayacaksınız. Bu ilişkiler çerçevesinde gereğinden fazla sorumluluk yüklenebilirsiniz, dikkatli olmalısınız.



ASLAN

Öğrenme kabiliyetinizdeki artışlar, önemli kararlar almanıza neden olacaktır. Bilginizi çevrenizle paylaşırken, kendinizi ispat etmek isteyeceksiniz. Yakın dostlarınızla aranızda duygusal bağlarınız güçlenecek, okul aşkı ve yakın arkadaşlarınızla aranızda aşk ve hissi konularınız gündeme gelecek. Bazılarının birliktelikleri ilginç bir hal alacak.....Çevrenizde entelektüel aktivitelere katılırken, sanatsal gösterilere de ilgi göstereceksiniz. Merkür ve Uranüs 9. Evinizde size farklı bir enerji veriyor. Aklınıza gelen birçok düşünceyi yaşama geçirme konusundaki tereddütlerinizi yeneceksiniz. Sevdiğiniz işleri yapmak istiyor ve hızlı gelişen olayları seviyorsunuz. Uzak idealleri ve yolculukları kapsayan çalışmaların planları içinde olacaksınız. Zevkli seyahatler sizi daha anlamlı kılacak.



BAŞAK

Güneş ve Uranüs 8. Evinizde size olumlu fırsatlar veriyor. Uzun süredir almak isteyip, bulamadığınız bir eşyayı şaşırıcı bir şekilde çok ucuza alabilirsiniz. Yine, finans konularında cesur ve atak davranacaksınız. Güven içinde olmak istediğiniz için, bazı işlerin kazanç ve para durumlarını hesaplıyorsunuz. Yanınızda çalışanlara cimri davranabilirsiniz. Sizin iyi niyetli olduğunuz bilenler bile, bu dönemde size şaşırabilirler. Sürpriz teklifler ve sürpriz paralar sizi bekliyor..



TERAZİ

Jüpiter ileri hareketine başladı ve Karşıt burcu Plüton'la etkileşime giriyorlar. Güçlü dostlukların pekişeceği ve sizi olumlu yönlendirecek enerjiler alacağınız bir dönemdesiniz. Bazı kişilerin desteğini üzerinizde hissedecek ve onlarla ilişkilerinizi olumlu tutmayı başaracaksınız. Atılımlarınız ve sosyal çalışmalarınız için yeni başlangıçlar yapabilirsiniz. Ortaklıklar gezegeninizin size vereceği kozmik destekle para konularında akıllıca davranacaksınız. Yatırımlarınız size kazanç olarak geri gelecektir. Para kaynaklarına kolay bir şekilde ulaşacak, hatta eşinizin ve ortağınızın maddi imkanlarından faydalanacaksınız.



YAY

Jüpiter ileri hareketine başladı ve Karşıt burcu Plüton'la etkileşime giriyorlar. Güçlü dostlukların pekişeceği ve sizi olumlu yönlendirecek enerjiler alacağınız bir dönemdesiniz. Bazı kişilerin desteğini üzerinizde hissedecek ve onlarla ilişkilerinizi olumlu tutmayı başaracaksınız. Atılımlarınız ve sosyal çalışmalarınız için yeni başlangıçlar yapabilirsiniz. Ortaklıklar gezegeninizin size vereceği kozmik destekle para konularında akıllıca davranacaksınız. Yatırımlarınız size kazanç olarak geri gelecektir. Para kaynaklarına kolay bir şekilde ulaşacak, hatta eşinizin ve ortağınızın maddi imkanlarından faydalanacaksınız.



KOVA

Yüksek mevki arayışı içindeyseniz dikkatli olmalı ve karşına çıkan sorunlarla savaşmak yerine beklemeyi tercih etmelisiniz. İş hayatınızda aksi davranışlarda bulunmamaya özen gösterin. Araştırma içgüdünüzün yüksek olmasından kaynaklanan, hedeflerinize yönelik çalışmalar içindedir. Rakip tanımıyor fakat bu özelliğinizi gizlemeyi başarıyorsunuz. Bu ay bilmediğiniz konuları araştırarak ve gerekli tüm enerjinizi kullanacaksınız. İstekleriniz konusunda hırslınızı ve gücünüzü birleştirmek için enerjinizi yoğunlaştırmış durumdasınız. Oldukça güçlü pozisyonlarda çalışarak işbirliği içinde olduğunuz kişileri düşüncelerinizle etkileyeceksiniz.



AKREP

2 Martta geri gitmeye başlayan Satürn'den ilginç etki alıyorsunuz.. Kararlı ve yardımsever duygularınız sizi çevrenizde sevilen bir kişi yapacaktır. Birçok arkadaşınızın sorunlarını çözecek ve onlara yardımcı olacaksınız. İş arayan arkadaşlarınıza gerekli müdahaleleri yapacak, görev alanlarınızı farklı alanlara kaydıracaksınız. Tüm bunları yaparken, kat ettiğiniz yolun ne kadar büyük olduğunu dinlenme molalarında fark edebilirsiniz.



OĞLAK

Yaşamınızdaki doğru ve yanlışlarınızı yeniden gözden geçirecek, olayları düşüneceksiniz. Birlikte olduğunuz kişilerin sizden beklentileri var. İşbirliğine önem vermeniz gereken bir dönem. Bazı umursamaz tavırlarınız yüzünden, aranızdaki sorunların büyümesine neden oluyorsunuz. Farklı olduğunu ona anlatmalı, gönlünü almalısınız. Problemlerinizi büyütmemelisiniz. Dengelerinizin bozulmasına tahammül edemiyorsunuz. Çalışma şartlarınızı yeniden gözden geçirmelisiniz. Mutsuz olduğunuz olaylardan, kendinizi çabuk soyutlayacaksınız.. Sizi suçlayanlara karşı daima haklı bir savunmanız var.



BALIK

Sıra dışı değişimlere hazır olun. Parlak zekanız ve güçlü algılamanız heyecanlarınıza önderlik edecektir. Hızlı hareket ederken, yerinde duramayan bir imaj sergileyeceksiniz. Ani olaylar karşısında tepkilerinizin olumlu olması yanlış ilişkileri de başlatabilir. Enerjinizin akıcı olması detayları ve küçük ayrıntıları da gözden kaçırmanıza neden olabilir. Fakat, zekanızın kıvraklığını hemen yansıtacak, hatalarınızdan hızla geri döneceksiniz. Bunu bir futbol maçında son anda direğe çarparak geri dönen gol niteliğinde düşünebilirsiniz.

HIZLI OKUMA & ANLAMA JETOKU



SEYHAN İDEAL EĞİTİM

0216 467 26 27

GOLD

Up! TOUCH SCREEN
BLACK



Aşkına Özel...♥♥♥

[t upwatches](#) [i upwatch](#) [f upwatches](#)

upwatch.com

Hayati YAZICI
Gümrük ve Ticaret Bakanı



Perakende sektörü yerel seçimlerden sonra düzenlenecek.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, tüm perakende sektörünü kapsayan düzenleme üzerinde çalıştıklarını, 30 Mart'taki Mahalli İdareler Genel Seçimi'nden sonra bu konuda TBMM'de yasal düzenleme yapılabileceğini söyledi.

Bakan Yazıcı, AA muhabirine yaptığı açıklamada, esnaf ve sanatkarların toplumun temel direği olduğunu, hükümet olarak toplumun tüm kesimleri için olduğu gibi bu alanda da çalışmalar yürüttüklerini belirtti.

Esnaf ve sanatkar kesiminin hükümetten beklentileriyle ilgili daha önce bir strateji planı hazırladıklarını anlatan Yazıcı, "Bu strateji planının alt başlıklar çerçevesindeki bazı projeler uygulamada. Bunlar değişim, dönüşüm, destek programı, esnaf bilgi sistemi ve benzerleri ama bu kesimin beklentisi AVM denen kanun tasansı" diye konuştu.

Bakan Yazıcı, daha önce bu konuda çalışmalar yapıldığını dile getirerek, "Bu konuyla ilgili daha önce çalışma yapılmış ama bu defa bunun ismini değiştirdik AVM değil, Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun. Çerçeve kanun, 25-30 maddelik bir kanun. Bu kanunla ilgili çalışmayı epey zamandır sürdürüyoruz. Paydaşlarımızla toplantılar yaptık, paylaştık, tartıştık. Seçimden

sonra arkadaşlar son bir kez daha beni bilgilendirecek. Sonra Ekonomik Koordinasyon Kurulu, oradan da inşallah Bakanlar Kurulu'na taşıyacağız" dedi.

Söz konusu kanunun genel hatlarıyla bir çerçeve çizerek tüm perakende sektörünü kapsadığını anlatan Bakan Yazıcı, şunları kaydetti:

"Bilindiği gibi AVM denen mağazalar var, büyük mağazalar var, zincir mağazalar var. Bir de geleneksel perakende ticaret dediğimiz esnaf ve sanatkar olarak ifade ettiğimiz kesimin faaliyetini sürdürdüğü alan var. Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun bu alanlara ilişkin bir çerçeve düzenlemeyi öngörüyor. İnşallah bu yasal düzenlemeyi meclisten geçirmeyi başarırız. Perakende sektörüyle ilgili yasal düzenlemeyi meclisten geçirmeyi başardığımız takdirde de bu alandaki tartışmaları en azından minimize etmiş oluruz. Çünkü perakende sektörü gerçekten düzenlenmeye muhtaç bir alan ama bir yasaklama getirmeden, esnaf ve sanatkarımızın toplumdaki işlevini de düşünerek onların ticaretin dışında sosyal önemlerini de dikkate almak suretiyle elbetteki serbest piyasa ekonomik kurallarını da gözeterek bir çerçeve taslağı hazır. İnşallah başarırız." Bakan Yazıcı, esnaf ve sanatkarların günümüzde uygulamanın pratikteki temsilcileri olduğunu, toplumun temel direği olan bu kesimin mutlu olmasını da diledi.

Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun tasansı taslağında, söz konusu kanunun, perakende işletmelerin açılış ve faaliyete geçiş işlemlerinin kolaylaştırılması, perakende ticaretin kaliteli ve standartlara uygun olarak serbest piyasa ortamında etkin ve sürdürülebilir rekabet şartlarına göre yapılması, perakende işletmelerin dengeli şekilde büyüme ve gelişmesinin sağlanması, üretici ve tüketicilerin hak ve menfaatlerinin korunması, perakende işletmelerin faaliyetleri ile bunları üreten ve tedarikçilerle ilişkilerinin düzenlenmesini amaçladığı belirtildi.

Bakan Yazıcı, taslağın, perakende işletmelerinin açılış ve faaliyetleri ile denetimlerini, perakende ticaretin düzenlenmesini, ayrıca bu kanunun uygulanmasında bakanlık, belediye ve il özel idareleri ile diğer idarelerin görev, yetki ve sorumluluklarını kapsadığı da kaydedildi.

Kaynak :



Büyük Çekiliş

3 Muhteşem Citröen,
Ünlü Konuklarıyla Sahiplerini Buluyor



Muhteşem Şarkılarıyla
KEREMCEM



Eşsiz Sunumuyla
İPEK TANRIYAR

5 Nisan 2014 Saat 16:00



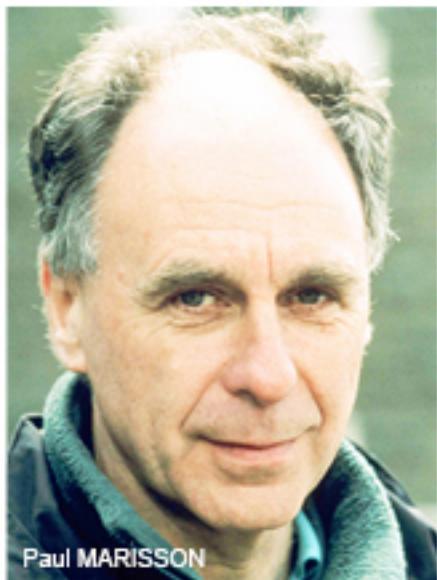
Kayseri Park

"Alışveriş ve Yaşam Merkezi"

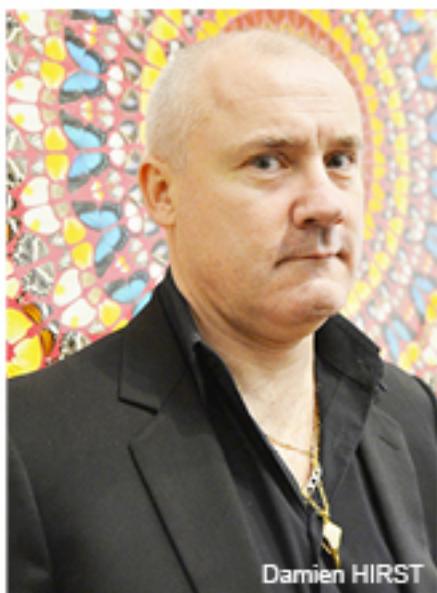


[f /kayseripark.com.tr](https://www.facebook.com/kayseripark.com.tr)

[t /kayseri_park](https://www.tumblr.com/kayseri_park)



Paul MARISSON



Damien HIRST

İngiliz çağdaş sanat ustaları Zorlu PSM'de

ArtOn'un ev sahipliğini yaptığı İngiliz Çağdaş Sanatçıları'nın önde gelen isimleri Damien Hirst, Marc Quinn, Gary Hume ve Paul Marisson'un başyapıt niteliğindeki edisyonlu çalışmalarını "British Masters Editions" temasıyla 5 Mart 4 Mayıs tarihleri arasında Zorlu Center PSM'de.

Damien Hirst'ün "The Soul" serisinden işleri, Gary Hume'un "Paradise Four" ve "Paradise Five", Marc Quinn'in pigment baskı tekniğiyle sekiz parçadan oluşan "At the Far Edges of the Universe" ve Paul Marisson'un "Calathadium" serisi sergilenecek eserler arasında yer alıyor.



Gary HUME



Marc QUINN

İMZA GÜNÜ
MİNİ KONSER

GÖKÇE 19 NİSAN 2014
CUMARTESİ 16⁰⁰

☎ 444 4 212

www.212istanbul.com
facebook.com/212AVM twitter.com/212istanbulAVM

F.S
FARKINDALIK
STUDYOSU

212
istanbul

power outlet

EN ÇOK SATAN ALBÜMLER

SIRA	SANATÇI	ALBÜM	FİRMA
1	AHMET KAYA	... BİR DİŞİZ	GAM
2	SILA	YENİ AY	SONY MUSIC
3	SİBEL CAN	GALATA	DMC
4	KIRIÇ	ÇIK HAYATIMDAN	TMC
5	FAZİL SAY	İLK ŞARKILAR	ADA MÜZİK
6	TEOMAN	YAVAŞ YAVAŞ	AVRUPA MÜZİK
7	GÖKHAN TÜRKİMEN	EN BAŞTAN	3 ADIM
8	MEHMET ERDEM	HİÇ KONUŞMADAN	SONY MUSIC
9	KUBARİYE	GÜLÜ SOLDURMAM	AVRUPA MÜZİK
10	KURTALAN EKSPRES	GÖĞE SELAM 2	ARPE YAPIM
11	DUMAN	DARMADUMAN	PASAJ
12	VARIOUS ARTISTS	POP 2014	DMC
13	HALUK LEVENT	DOSTANE	DNK
14	AYNUR	HEVRA/BERABER	SONY MUSIC
15	MİSLÖM GÜRSES	BABA ŞARKILAR 2	EFLATUN MÜZİK
16	GÖZÜZHAN KOÇ	BEN HALA RÖYADA	ESEN MÜZİK
17	EMRE AYDIN	EYLÜL GELDİ SONRA	DMC
18	M.F.Ö.	BEST OF & COLLECTION	DMC
19	VARIOUS ARTISTS	KARADENİZ'E KALAN	KALAN MÜZİK
20	İNCESAZ	GİÇSİN GÖNLER	KALAN MÜZİK

1	INDILA	MINI WORLD [DIGIPACK 3 BONUS TRACK][DELUXE][LICENSEE]	UNIVERSAL MUSIC GROUP
2	VARIOUS ARTISTS	BOSPHORUS NIGHT 3 BY SUAT ATEŞDAĞLI	YENİ DÜNYA MÜZİK
3	ANDREA BOCELLI	LOVE IN PORTOFINO [LICENSEE]	UNIVERSAL MUSIC GROUP
4	VARIOUS ARTISTS	NRL DANCE HITS 2014	YENİ DÜNYA MÜZİK
5	VARIOUS ARTISTS	THE BEST POP OPERA	ARTIST MUSIC
6	VARIOUS ARTISTS	ROMANTİK AKŞAMLARDA CAZ KEYFİ (2 CD)	AJS MUSIC
7	DAFT PUNK	RANDOM ACCESS MEMORIES	SONY MUSIC
8	VARIOUS ARTISTS	CAFE DE PERA STORY	SONY MUSIC
9	PHARRELL WILLIAMS	G I R L	SONY MUSIC
10	VARIOUS ARTISTS	PARİSTE AŞK / L'AMOUR EN PARIS	AJS MUSIC
11	VARIOUS ARTISTS	SOUNDS OF ANIÉLUQUE VOL.7	YENİ DÜNYA MÜZİK
12	YASMIN LEVY	LIBERTAD	KALAN MÜZİK
13	VARIOUS ARTISTS	MIDPOINT LOUNGE VOL. 1	UNIVERSAL MUSIC GROUP
14	LANA DEL RAY	BORN TO DIE (LICENSEE)	INTERSCOPE RECORDS
15	KATY PERRY	PRISM [LICENSEE]	CAPITOL RECORDS
16	RİHANNA	UNAPOLOGETIC (LICENSEE)	DEF JAM
17	BEYONCE	BEYONCE (CD+DVD)	SONY MUSIC
18	VARIOUS ARTISTS	RELAX & JOY 3	EMI / KENT
19	VARIOUS ARTISTS	UNUTULMAYAN KLASİKLER	ARTIST MUSIC
20	TAXİM BEYOĞLU TRİO	CAFE DE BEYOĞLU STORY 3CD	DOUBLE GOLD



EN ÇOK SATAN KİTAPLAR



SIRA	SANATÇI	ALBÜM	FİRMA
1	IREM DERİCİ	İKİ	GNL ENTERTAINMENT
2	FUNDA ARAR & ENBE ORKESTRASI	HAFIZA	DMC
3	IREM DERİCİ	ÖĞÜLER ÜLKESİNİN GELGİT AKILLISI	GNL ENTERTAINMENT
4	BENGÜ	SAYGIMDAN	DMC
5	AIDA PEKCAN	ARA SICAK REMİKES FEAT.ÖZAN ÇOLAKOĞLU	GNL ENTERTAINMENT
6	ZYNET SALI	GELEMİYORUM YANINA	GNL ENTERTAINMENT
7	IREM DERİCİ	BENSİZ YAPAMAZSIN	GNL ENTERTAINMENT
8	SEKSEN DÖRT	FALLI MEÇHUL	POLL PRODUCTION
9	SANGAR SALVO	NE KADAR UMRUMDA?	ATEŞ MÜZİK
10	BENGÜ	ANLATACAKLARIM VAR	DMC

SIRA	SANATÇI	ALBÜM	FİRMA
1	ALLAH DE ÖTESİNİ BIRAK	UĞUR KOŞAR	DESTEK YAYINLARI
2	BANA ALLAH YETER	UĞUR KOŞAR	DESTEK YAYINLARI
3	ALLAH'IMA SEFERE ÇIKTIM	CEMALNUR SARGUT	NEFES YAYINCILIK
4	ER MEKTUBU GÖRDÜMÜŞTÜR	KOLEKTİF	KIRMIZI KEDI
5	SABAH UYKUM	AHMET BATMAN	DESTEK YAYINLARI
6	KÜRK MANTOLU MADONNA	SABAHATTİN ALI	YAPI KREDİ YAYINLARI
7	SUÇLAMALARA KARŞI GERÇEKLER	ÖLKER BAŞBUĞ	KAYNAK YAYINLARI
8	BÖĞÜRTLEN KİŞİ	SARAH İİO	ARKADYA YAYINLARI
9	SOĞUK KAHVE	AHMET BATMAN	DESTEK YAYINLARI
10	BUKRE	KAHRAMAN TAZEÖĞLU	DESTEK YAYINLARI
11	İSTANBUL KIRMIZISI	FERZAN ÖZPETEK	CAN YAYINLARI
12	KURT SEYİT & SHURA	MERMIN BEZMEN	PMR YAYINLARI
13	BENİ SUSTURABİLECEK TEK ŞEY	EMİNE ÖLKER TARHAN	KA KİTAP
14	DEDEM KURT SEYİT VE BEN	MERMIN BEZMEN	DESTEK YAYINLARI
15	BİR PSİKIYATRİSTİN GİZLİ DEFTERİ	GARY SMALL	NTV
16	HAYAL	AYŞE KULİN	REMİZ KİTAPTEVİ
17	TAKKELİ FİRAVUNLAR	SEBAHATTİN ÖNKİBAR	KIRMIZI KEDI
18	MENEKŞE KOKULU HİKAYELER	ENDER HALUK DERİNCE	YAKAMÖZ YAYINLARI
19	USTAM VE BEN	ELİF ŞAFAK	DOĞAN KİTAP
20	YALNIZSAM DÜZELT	CEYHUN YILMAZ	PARANTEZ

SIRA	SANATÇI	ALBÜM	FİRMA
1	PATRON MUTLU SON İSTİYOR		TIGLON
2	GRAVITY - YERÇEKİMİ		TIGLON
3	THOR: THE DARK WORLD - THOR: KARANLIK DÜNYA		TIGLON
4	KELEBĞİN RÜYASI		TIGLON
5	HITLER:THE RISE OF EVIL - HITLER: KÖTÜLÜĞÜN YÜKSELİŞİ		AS SANAT
6	HÜKÜMET KADIN 2		TIGLON
7	TAMAM MIYIZ ?		HARAKİRİ
8	DIANA		TIGLON
9	DESPICABLE ME 2 - ÇILGIN HERSİZ 2		AS SANAT
10	BARBIE PRENSİS DENİZKIZI		AS SANAT
11	NOW YOU SEE ME - SİHRİBAZLAR ÇETESİ		TIGLON
12	JEUENE AND JOLIE - GENÇ VE GÜZEL		HARAKİRİ
13	TK 500 - 30 DAKKADA 500 KALORI YAKMAYA HAZIR MİSİN?		TIGLON
14	BEHZAT Ç: ANKARA YANIYOR		TIGLON
15	EBRU ŞALLI İLE 21 GÜNDE YAĞLARINIZDAN KURTULUN		D YAPIM



Beni bilirsin!

Arkandan konuşmam, üstüne yürürüm!

FM
best

Yasemin Şefik'le **HİTNOZ**

İlginç yorumları, farklı üslubu
ve
ünlü konuklarıyla yayında!

Hafta içi her gün
14:00 - 17:00

www.bestfm.com.tr

[/bestfm984](https://twitter.com/bestfm984)

[/bestfm](https://facebook.com/bestfm)

#hitnoz

@yaseminşefik



AVM Tuvaleti (BİR CİNSİN KAYBOLUŞU...)

AVM tuvaletleriyle alakalı Türk erkeklerine söz hakkı verseniz hepsi ayrı roman yazar, şiirler okur, türkü yakar yemin ediyorum...

Arkadaş normalde bir tuvaletin içerisinde yapabileceklerin sınırlıdır değil mi? Peki, ya dışında?

Sevgilimle İstanbul Bakırköy'deki Capacity AVM'deyiz. Kapıdan girer girmez "Yolda saçım başım dağıldı" gerekçesiyle lavaboya uğrayalım dedi ve benim için alışkın olduğum acı dolu bir macera başladı...

Sevgilim lavaboya girdiğinde ben de tuvalet kapısının önüne bırakılmış onlarca adamın arasında yerimi aldım... İlk bir kaç dakika, bu adamlarla göz teması kurmaktan kaçınıp AVM'nin yapısını, kolonlarını, tavanını inceledim. Ben: "Bir gün AVM sahibi olursam kadınlar tuvaletinin önüne erkeklerin oturabilmesi için özel bir alan yapacağım..." diye düşünürken; bazı erkekler hapisane avlusunda dolaşır gibi volta atıyor, bazıları telefona gönderilmiş eski mesajları okuyordu... (Telefondaki eski mesajları okumak veya rehberdeki isimleri

gözden geçirmek can sıkıntısının en son evresidir.)

Kapıya ilk bırakılan adamlar, sıkıntı dolu "off" "ufff" sesleriyle kendilerini belli ediyor, ellerindeki telefonla içerideki sevgiliyi bunaltıp dışarıya çıkartmaya çalışıyorlardı.

Kapı her açıldığında tüm gözler ziyaretçisi gelmiş mahkûm gibi umutla kapıya yöneliyor, "Aha benimki çıktı kesin..." diye içinden sevinç naraları atan adamlar, kendi sevgililerinin çıkmadığını görünce üzüntüyle başlarını öne eğiyordu... Kapının açılıp kapandığı o üç saniye içerisinde her erkek aynadaki yansımadan, bir ayak ucundan veya bir saatten sevgilisini tanımaya çalışıyor. "Ölmemiş vallahi hala içeride..." düşüncesiyle kendisini teselli ediyordu. Bazı şanslılar ise o sürede sevgilileriyle aynadan göz teması kurup "Hadi gel çabuk" bakışı atabiliyordu...

Bir insanın umuduyla, gururuyla bu kadar oynanmaz ki...

Yani senin saçını düzelttiğin sürede yeni bir insan doğuyor, büyüyor gelişiyor... Sen makyajını tazeleyeceksin diye nice adam kapıda beklemekten bayatlıyor ... Senin göz altını boyadığın zamanda bir bina iç dış boyanıp izolasyonu yapıyor arkadaşım...

Bir de Capacity'nin en sevmediğim yanı kadın ve erkek tuvaletinin ayrı katlarda olması. Yani arada sinirini alması için yüzüne bir su vurmaya kalksan bir kat aşağıya inmen gerekiyor. "Zaman geçer in işte..." diyeceksin değil mi? O kadın çıktığında seni göremezse neler olabileceğini hiç düşündün mü?

Neyse ben kendi içimde bu savaşları verirken, durup durup elelemin adamlarıyla göz göze gelirken, istemsiz şekilde birbirimize gülümserken cezam dolu ve sevgilim kapıdan çıktı. Bir anlık boşluğuma geldi, "Nerede kaldın?" Dedim. "Makyajımı tazeledim fark etmedin mi?" Dedi... Hızla bana doğru bir tehlikenin geldiğini gördüm, "Güzel olmuş" diyerek konuyu kapattım.

Etrafımdaki adamlara utangaç bir "Allah kurtarsın kardeşim..." bakışı atıp, sevgilimin koluna girip devam ettim...

"Yazık bize be..." dedim.

Best Fm Yayın Yönetmeni
Mutlu YEŞİLTEPE



Pelin Şahin'in Takı Lansmanı Büyük İlgi Gördü





Ünlü takı tasarımcısı Pelin Şahin, İstinye’de yeni tasarımlarını tanıttı. Tanıtıma Canan Göztepe, Gülben Ergen, Aslı Şen, Sedef Karamehmet, Figen Kıral, Ebru Dinç, Esra Şahin, Aslı Pehlivan, Berrin Zorlu ve bir çok iş ile cemiyet hayatından yakın dostları katıldı. Pelin Şahin iki ay gece gündüz çalışarak hazırladığı gümüş ve altın kaplamalı işlemler içeren koleksiyon davetliler tarafından çok beğenildi. Mall and Motto’ya özel konuşan Şahin, ben kişiye özel tasarım yapıyorum. Onlarca tasarım arasında kime tasarım yapsam hemen gelir bu benim için mi diye sorar ?





Aslı PEHLIVAN



Aslı ŞEN



Berrin ZORLU



Canan GÖZTEPE



Ebru DİNÇ



Esra ŞAHİN



Figen KIRAL



Gülben ERGEN



Sedef KARAMEHMET



Pelin ŞAHİN & Gülben ERGEN



Pelin ŞAHİN & Sedef KARAMEHMET



Aslı PEHLIVAN & Pelin ŞAHİN



Pelin ŞAHİN & Aslı ŞEN



Pelin ŞAHİN & Berrin ZORLU



Pelin ŞAHİN & Canan GÖZTEPE





Alışverişin dayanılmaz cazibesi!

Moda markaları, benzersiz kafe ve restoranları, eğlence ve sinemalarıyla Palladium sizi de baştan çıkaracak. Gelin, Anadolu yakasının alışveriş ve yaşam küresi Palladium'u keşfedin.

[/palladiumall](#)

[/palladiumatasehir](#)

[/palladiumavm](#)

[/palladiumavm](#)

www.palladium.com.tr


PALLADIUM
ALISVERİŞ MERKEZİ
ATAŞEHİR



aşkına

Alışveriş



şehrin tam kalbindeyiz!

Antalya, yerlisi ve yabancılarıyla yeniden şehrin tam kalbinde buluşuyor.

Moda, eğlence, lezzet ve teknoloji için atan kalpler, MarkAntalya Alışveriş Merkezine geliyor, seçkin alışverişin ve nitelikli eğlencenin tadını çıkarıyor.



140
MARKA



3000
ARAÇLIK
OTOPARK



LEZZET DOLU
FAST FOOD &
RESTORANLAR



GENİŞ
TERAS
ALANLARI



MarkAntalya

markantalya.com

MarkAntalya, bir Kadihmetoğulları projesidir.



Markantalyaavm



MarkAntalya



Markantalyaavm

H&M • KOTON • CINEMAXIMUM • LCW • TEKNOSA • SPORTIVE • MANGO • AYAKKABI DÜNYASI • DEFACTO • BERSHKA • DBR • PAŞABAHÇE • FLO • PULL&BEAR • SARAR • COLINS • ÇİFT GEYİK KARACA • DEICHMANN • ESSE • STRADIVARIUS • MAVI • FABRİKA • ROSSMANN • DERIMOD • NT KİTABELİ • SEPHORA • KEHAL TANCA • KİGİLİ • TOYZZ SHOP • NIKE • ARD • MODALINE • HATEMOĞLU • POLO GARAGE • TURKCELL • MODALINE MAN • CENTONE • EFOR • HOTİÇ • RAMSEY • SÜVARİ • US POLO • CHIMA • DAMAT • HOME STORE • LOFT • CONVERSE • COLUMBIA • KIP • BALIZZA • JIMMY KEY • ALTINYILDIZ CLASSIC • GRATIS • İNCİ • MADAME COCO • OPMAR OPTİK • PIERRE CARDIN • MATRAŞ • AZİZ BEBE • BERNARDO • KARACA • PANÇO • NINE WEST • APPLE • DASTINI • BAMBI • ENGLISH HOME • FENERİUM • ASSOS • SAMSUNG • TEKİN ACAR • EMO OPTİK • MACRABI • TANTİTONİ • MAC • ATASUN • MISS CLAIRE • ECZANE • GREYDER • MARKAPARK • SHOP&SHOES • G-LINGERIE • PENTİ • ALTINBAŞ • SAAT&SAAT • TAHAL • BİLAKİS • TAKİ EVİ • YVES ROCHER • BM KUYUMCULUK • BM SILVER • ENGİN HAVACILIK • EURO MODA • FIX SILVER • KARINCA • KARPİNSKİ • MOBILE WORKS • PRENSES BİJUTERİ • SETTE • TÜRK TELEKOM • TOBACCO SHOP • STARBUCKS • ÖZSÜT • KAHVE DÜNYASI • ROBERT'S COFFEE • HO İSKENDER • BAY DÖNER • BOL BOL • RAMİZ KÖFTE • COFFEE LOVER • İKBAL • POPEYES • ABİDE KEBAP • ÇİTİR USTA • ARBY'S • TAVUK DÜNYASI • MLC DÖNER • SBARRO • GRILL HOUSE • PIZZA PIZZA • TANTUN • LOS ANGELES FRIES • PİDEM • CI GUSTA • MANTI KEYFİ • MYCORN

İnternet her yerde!

Facebook, Internet.org inisiyatifinde yer almasından sonra, interneti dünyanın farklı noktalarına yaymak için Connectivity Lab girişimini başlattığını duyurdu.

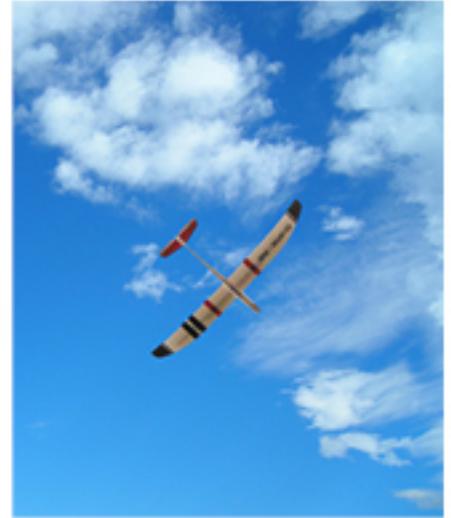
Mark Zuckerberg, dünyanın her noktasına interneti götürmek üzere Connectivity Lab adında yeni bir girişim başlattıklarını açıkladı. Teknoloji kuluçka merkezi olarak görev görecektir laboratuvar tanıtımı için, Youtube'ta, Internet.org hesabı üzerinden bir video yayınlandı. Bu videoda Facebook'un mühendislik bölümü direktörü Yael Maguire, uydular sistemlerini kullanarak kırsal alanlarda internetin nasıl sunulabileceğini anlatıyor. Videoda açıklanana göre Facebook, internet projesinde insansız hava araçlarından da yararlanacak. Tüm bu yapı ise birbirine lazerlerle bağlanabilecek.

Internet.org'tan sonra yeni bir adım Facebook, geçtiğimiz yıl ağustos ayında Opera, Qualcomm, Samsung, Nokia, Mediatek ve Ericsson markaları ile birlikte Internet.org girişimini başlatmıştı. Facebook'un internet konusundaki çabaları Google'ın Loon Projesi olarak adlandırdığı ve dünyanın gelişmekte olan bölgelerine interneti götürmek için havalandırdığı internet balonu projesine benzetiliyor. Ancak şimdiye kadar attığı adımlar sayesinde Facebook'un bu konuda Google'ı gerisinde bıraktığı söylenilebilir.

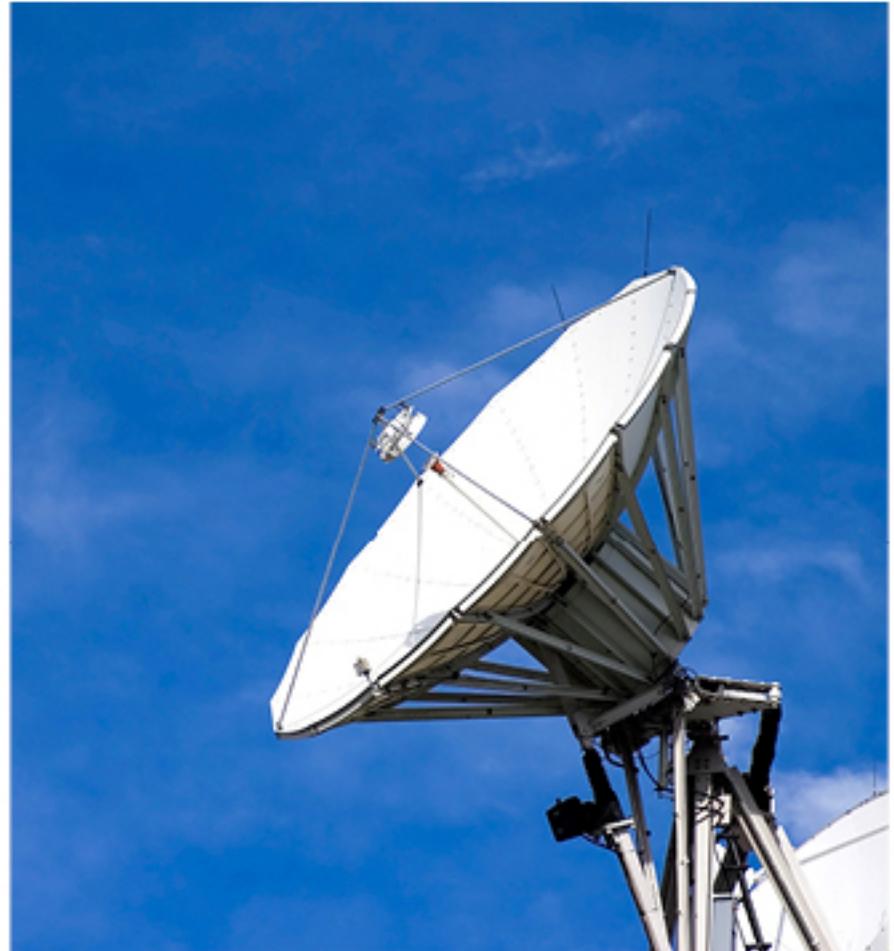
Facebook kurucusu Mark Zuckerberg, Internet.org olarak sağladıkları gelişmeleri Facebook üzerinden yaptığı paylaşım ile şu şekilde anlattı: "Geçtiğimiz yıl süresince yaptığımız çalışmalar sayesinde, Filipinler ve Paraguay'da işbirliği yaptığımız operatörler üzerinden mobil veri kullanımını iki katına çıkıttı. Bu, 3 milyon daha yeni kişinin internete erişebilmesine yardımcı oldu."

Geçtiğimiz yıl internet.org girişiminin önerdiği bir dizi yöntem oldu. Bu yöntemler arasında köşe ağlardan sağlanan bağlantı ile bilginin ön belleğe alınması ve "beyaz alan" olarak ifade edilen daha geniş veri geçişine izin veren teknolojinin kullanılmasını içeriyor. Şimdi ise Facebook yeni bir yaklaşım ortaya koyuyor. Maguire videodaki açıklamasında şöyle diyor: "İnternet erişiminde geleneksel yöntemi düşündüğümüzde, bizim adımımız büyük bir baz istasyonu başlıyor. Bir kule kişilerin cihazlarına kablosuz sinyaller yayıyor.

İnternet dağıtımıyla yapılan varsayımları zorlayacak bir şey yapmak istiyoruz." Uydular, insansız hava araçları ve lazerler Facebook'un planladığı gibi interneti uydular üzerinden sunmanın zorluğu ise, dağlarda ya da ormanların izole bölgelerinde yaşayan kullanıcılara interneti ulaştırabilmenin bir dizi uyduyu gerektirmesi olarak karşımıza çıkıyor. Bunun üstesinden gelebilmenin bir yolu alçak yörüngedeki uyduları kullanmak olarak düşünüyor. Ancak bir ağ uydusu için, yerdeki nokta ile gökyüzündekinin senkronize çalışıp çalışmadığı ya da sistemin sinyalleri alıp almadığı gibi bir dizi problemin çözülmesi gerekiyor. Banliyö alanlarında Facebook yeni bir mimari yaratmak istiyor. Bu mimari en fazla 20 bin metre yüksekliğe kadar çıkabilen ve güneş enerjisini kullanarak sürekli gökyüzünde kalabilen hava araçlarına dayanıyor. Sosyal ağı bu aym başında insansız hava aracı üreten Titan Aerospace şirketini satın almak için görüşmeler yaptığı açıklanmıştı. Bu insansız hava araçlarının banliyölerdeki insanları birbirine bağlamak üzere kullanılması planlandığı belirtilmişti. Ancak Facebook son yaptığı açıklamada



hava araçlarında İngilizce hava aracı üreten şirket Ascenta'nın teknolojisinden faydalanacağını söyledi. Ascenta, güneş enerjisiyle çalışan hava araçlarının ilk modellerini geliştirmiş bir şirket olarak biliniyor. Facebook'un kurmayı planladığı tüm bu birbirinden bağımsız görünen yapının ise lazer ışınları ile birbirine bağlanması söz konusu. Planlanana göre bu lazer ışınları uydular üzerinden sunulacak.



444 10 98

okyanuskoleji.k12.tr



Okyanus Kolejleri

BAHÇELİEVLER



İzzettin Çalışlar Cad./celal Nuri Sk No:31,
Bahçelievler Merkez/İstanbul - Avrupa, Türkiye
E-Posta:bahcelievler@okyanuskoleji.k12.tr
Telefon:0 212 643 93 63
Faks:0 212 643 93 73

HAYVANLAR DÜNYASI

WORLD OF ANIMALS

1-13 Nisan tarihleri arasında
İSTANBUL'DA İLK KEZ 212'DE

World of Animals'ın 10 animatronik hayvanı 212'de! Hareket eden, tepki veren ve gerçek boyutlarında olan aslan, fil, gergedan, zürafa, zebra, goril, at, timsah, kutup ayısı ve dev kaplumbağa, kendi doğal yaşam alanlarında sizlerle buluşacak.

**Etkinliklerimiz
ücretsizdir.**



ETKİNLİK BOYUNCA HAFTA SONLARI ÇOCUKLARA ÖZEL



212
istanbul

444 4 212

www.212istanbul.com
facebook.com/212AVM twitter.com/212istanbulAVM
Atatürk Havalimanı Yolu Mahmutbey Çıkışı

power outlet

1 OCAK - 26 MART ARASI KÜMÜLATİF AVM PR DEĞERLERİ

	AVM ADI	LOKASYON	HABER SAYISI		HABER DEĞERİ (TL)		HABER SAYISI	HABER DEĞERİ
			YEREL	ULUSAL	YEREL	ULUSAL		
1	Zorlu Center İstanbul	İstanbul	192	825	381.113	20.835.374	1.017	21.216.487
2	Kanyon AVM	İstanbul	18	298	24.139	10.256.136	316	10.280.275
3	Akmerkez	İstanbul	18	551	29.199	9.917.894	569	9.947.093
4	İstinye Park	İstanbul	104	330	86.554	7.845.625	434	7.932.179
5	City's Nişantaşı	İstanbul	23	247	15.147	4.313.865	270	4.329.012
6	İstanbul Cevahir AVM	İstanbul	48	116	119.004	2.552.014	164	2.671.018
7	Korupark AVM	Bursa	96	33	1.398.813	857.297	129	2.256.110
8	Forum Marmara	İstanbul	16	51	14.614	1.734.408	67	1.749.022
9	Metro City AVM	İstanbul	21	46	137.330	1.587.042	67	1.724.372
10	Forum İstanbul	İstanbul	21	46	26.887	1.461.947	67	1.488.834
11	Capitol AVM	İstanbul	4	24	2.723	1.448.332	28	1.451.055
12	Armada AVM	Ankara	46	31	419.822	935.026	77	1.354.848
13	Bursa Kent Meydanı AVM	Bursa	167	16	1.171.718	142.078	183	1.313.796
14	Aqua Florya AVM	İstanbul	39	90	23.040	1.276.969	129	1.300.009
15	Palladium AVM İstanbul	İstanbul	14	50	9.329	1.280.098	64	1.289.427
16	Via Port Outlet Shopping	İstanbul	17	28	47.256	1.060.571	45	1.107.827
17	Next Level AVM	Ankara	68	45	724.610	366.064	113	1.090.674
18	Vialand	İstanbul	35	42	56.854	1.002.427	77	1.059.281
19	Sankopark AVM	G.Antep	373	1	1.022.354	3.364	374	1.025.718
20	Samsun Piazza AVYM	Samsun	437	9	530.215	414.399	446	944.614
21	Carrefour Maltepe Park	İstanbul	5	37	1.137	862.206	42	863.343
22	Kahraman Maraş Piazza AVYM	K.Maraş	282	15	417.842	385.080	297	802.922
23	Şanliurfa Piazza AVYM	Ş.Urfa	350	9	450.611	336.808	359	787.419
24	Optimum Outlet Adana	Adana	546	14	581.668	128.011	560	709.679
25	Neomarin Pendik AVM	İstanbul	0	13	0	696.270	13	696.270
26	Carrefour İçerenköy	İstanbul	26	16	23.978	666.506	42	690.484
27	Panora AVYM	Ankara	38	28	377.899	288.589	66	666.488
28	Carousel AVYM	İstanbul	14	26	83.161	580.091	40	663.252
29	Kentpark AVM	Ankara	44	22	341.212	303.337	66	644.549
32	212 İstanbul Power Outlet	İstanbul	2	47	746	636.780	49	637.526
30	Akbabı AVM	İstanbul	2	16	746	612.066	18	612.812
31	Nata Vega Outlet AVM	Ankara	35	6	327.904	234.718	41	562.622
33	Anteres AVYM	Ankara	34	10	216.695	296.208	44	512.903
34	Espark AVM	Eskişehir	300	23	256.064	253.004	323	509.068
35	Galleria AVM	İstanbul	0	14	0	490.913	14	490.913
36	Novada Atşehir AVM	İstanbul	25	13	24.149	457.698	38	481.847

1 OCAK - 26 MART ARASI KÜMÜLATİF AVM PR DEĞERLERİ

	AVM ADI	LOKASYON	HABER SAYISI		HABER DEĞERİ (TL)		HABER SAYISI	HABER DEĞERİ
			YEREL	ULUSAL	YEREL	ULUSAL		
37	Profflo AVM	İstanbul	4	20	1.632	463.877	24	465.509
38	Brandium AVYM	İstanbul	41	18	43.527	420.422	59	463.949
39	Zafer Plaza AVYM	Bursa	83	4	297.370	155.482	87	452.852
40	Kozzy AVM	İstanbul	58	17	41.761	380.871	75	422.632
41	Astoria AVM	İstanbul	0	10	0	419.023	10	419.023
42	Özdilek Bursa AVM	Bursa	70	1	411.335	4.938	71	416.273
43	Beylikdüzü Migros AVM	İstanbul	3	10	5.855	407.262	13	413.117
44	Bilkent Center AVM	Ankara	34	6	163.474	241.913	40	405.387
45	Optimum Outlet İzmir	İzmir	114	15	305.025	61.709	129	367.734
46	Capacity AVYM	İstanbul	27	23	12.107	349.768	50	361.875
47	Marmara Park AVM	İstanbul	34	19	46.436	308.052	53	354.488
48	Forum Ankara	Ankara	32	10	177.678	156.934	42	334.612
49	Şaypa AVM	Bursa	12	0	319.519	0	12	319.519
50	Terra City AVM	Antalya	43	17	55.183	261.041	60	316.224
51	Optimum Outlet İstanbul	İstanbul	63	16	44.370	263.538	79	307.908
52	Forum Bornova	İzmir	17	5	181.618	115.226	22	296.844
53	Novada Outlet Söke AVM	Aydın	9	5	24.381	259.832	14	284.213
54	Olivium Outlet Center	İstanbul	7	12	21.020	249.853	19	270.873
55	Neo Plus Outlet AVYM	Eskişehir	86	12	53.487	209.118	98	262.605
56	Cepa AVM	Ankara	33	4	243.716	16.778	37	260.494
57	Kızılay AVM	Ankara	16	3	186.953	65.698	19	252.651
58	Agora AVM	İzmir	46	8	207.707	38.836	54	246.543
59	Carrefour Bursa	Bursa	32	7	154.409	85.629	39	240.038
60	Maxi City AVM	İstanbul	2	7	695	236.355	9	237.050
61	Bulvar Samsun AVM	Samsun	0	1	0	223.241	1	223.241
62	Konak Pier AVM	İzmir	23	7	108.899	100.702	30	209.601
63	CarrefourSA Ümraniye	İstanbul	2	8	650	201.828	10	202.478
64	Özdilek Antalya AVM	Antalya	68	9	75.544	116.652	77	192.196
65	M1 Meydan AVM	İstanbul	1	7	35.815	152.183	8	187.998
66	Kayseri Park AVYM	Kayseri	82	10	49.474	137.456	92	186.930
67	İstanbul Sapphire	İstanbul	3	14	641	170.247	17	170.888
68	Kule Site AVM	Konya	57	2	27.590	136.090	59	163.680
69	Meysu Outlet AVM	Kayseri	20	2	12.645	138.780	22	151.425
70	Gordion AVM	Ankara	11	6	118.719	28.445	17	147.164
71	Demirpark AVM	Zonguldak	21	1	8.403	133.732	22	142.135
72	Demirören AVM	İstanbul	3	10	7.457	128.765	13	136.222

1 OCAK - 26 MART ARASI KÜMÜLATİF AVM PR DEĞERLERİ

	AVM ADI	LOKASYON	HABER SAYISI		HABER DEĞERİ (TL)		HABER SAYISI	HABER DEĞERİ (TL)
			YEREL	ULUSAL	YEREL	ULUSAL		
73	M1 Merkez Adana AVM	Adana	74	4	129.844	4.832	78	134.676
74	Prime Mall Gaziantep	G.Antep	109	5	128.791	5.733	114	134.524
75	Torium AVM	İstanbul	8	5	3.852	126.571	13	130.423
76	Forum Mersin	Mersin	103	6	95.734	31.188	109	126.922
77	Forum Trabzon	Trabzon	70	5	57.430	63.205	75	120.635
78	Özdilek İstanbul AVM	İstanbul	2	3	18.634	95.151	5	113.785
79	Forum Gaziantep	G.Antep	124	1	111.762	349	125	112.111
80	Park Bornova Outlet Center	İzmir	23	1	106.208	3.680	24	109.888
81	Palladium AVM	Hatay	12	18	12.965	93.561	30	106.526
82	Özdilek Eskişehir AVM	Eskişehir	117	8	65.995	37.219	125	103.214
83	Midtown AVM	Bodrum	15	1	98.122	1.026	16	99.148
84	Forum Kayseri	Kayseri	152	5	85.097	12.783	157	97.880
85	Anatolium AVM	Bursa	11	5	69.875	24.849	16	94.724
86	Prime Mall İskenderun	İskenderun	34	2	83.871	4.719	36	88.590
87	Alanyum AVM	Antalya	31	1	83.857	2.163	32	86.020
88	Forum Çamlık	Denizli	69	3	59.839	20.321	72	80.160
89	Malatya Park AVM	Malatya	14	4	28.127	49.630	18	77.757
90	Taurus Ankara	Ankara	1	9	384	74.570	10	74.954
91	Optimum Outlet Ankara	Ankara	46	3	59.980	11.002	49	70.982
92	Anatolium AVM	Ankara	34	0	66.441	0	34	66.441
93	Tepe Nautilus	İstanbul	2	4	2.217	63.249	6	65.466
94	Metroport AVM	İstanbul	0	2	0	64.539	2	64.539
95	Atakule AVM	Ankara	2	0	63.172	0	2	63.172
96	Kentplaza AVM	Konya	34	9	9.188	48.980	43	58.168
97	Lovelet Outlet AVM	Samsun	24	0	57.931	0	24	57.931
98	Özdilek İzmir AVM	İzmir	22	2	51.997	3.688	24	55.685
99	Teraspark AVM	Denizli	17	3	9.298	40.342	20	49.640
100	Arcadium AVM	Ankara	15	3	41.270	6.931	18	48.201
101	Arastapark AVM	Kocaeli	25	0	42.036	0	25	42.036
102	Orion AVM	Tekirdağ	7	0	41.609	0	7	41.609
103	Prime Mall Antakya	Antakya	54	3	34.978	4.414	57	39.392
104	Makro AVM	Ankara	8	1	7.144	31.220	9	38.364
105	Deepo Outlet Center	Antalya	28	6	15.335	21.634	34	36.969
106	Varlıbaş AVM	Trabzon	6	0	33.518	0	6	33.518
107	Real AVM	Kocaeli	20	0	27.538	0	20	27.538
108	EtiPark Outlet	Ankara	4	0	25.464	0	4	25.464

1 OCAK - 26 MART ARASI KÜMÜLATİF AVM PR DEĞERLERİ

AVM ADI	LOKASYON	HABER SAYISI		HABER DEĞERİ (TL)		HABER SAYISI TOPLAM	HABER DEĞERİ TOPLAM (TL)
		YEREL	ULUSAL	YEREL	ULUSAL		
109 Gebze Center AVM	Kocaeli	50	1	23.578	820	51	24.398
110 Ninova Park AVM	Diyarbakır	33	2	16.189	8.209	35	24.398
111 Atrius AVM	İstanbul	14	1	7.490	13.863	15	21.353
112 Oasis AVM	Bodrum	12	0	20.650	0	12	20.650
113 Özdelek Kocaeli AVM	Kocaeli	23	0	19.864	0	23	19.864
114 Buyaka AVM	İstanbul	0	6	0	19.253	6	19.253
115 CarrefourSA Karşıyaka	İzmir	4	0	17.338	0	4	17.338
116 Dolphin AVM	Kocaeli	21	0	16.346	0	21	16.346
117 Magnesia AVM	Manisa	25	0	15.939	#BAŞVI	25	#BAŞVI
118 Real AVM	Konya	7	0	13.100	0	7	13.100
119 Sümerpark AVM	Denizli	16	0	9.935	0	16	9.935
120 Özdelek Afyonkarahisar AVM	Afyonkarahisar	20	0	7.156	0	20	7.156
121 Beylicium AVM	İstanbul	10	0	7.006	0	10	7.006
122 Deposite Outlet AVM	İstanbul	0	1	0	6.938	1	6.938
123 M1 Merkez Konya AVM	Konya	16	0	6.627	0	16	6.627
124 Tekira AVM	Tekirdağ	13	0	5.998	0	13	5.998
125 Cevahir Outlet AVM	Trabzon	14	0	5.531	0	14	5.531
126 Makro AVM	Samsun	4	0	5.163	0	4	5.163
127 Sümerpark AVM	Diyarbakır	6	0	5.078	0	6	5.078
128 Özdelek Yalova AVM	Yalova	12	0	4.799	0	12	4.799
129 Laura AVM	Antalya	0	3	0	4.701	3	4.701
130 Real AVM	Adana	2	0	3.763	0	2	3.763
131 Forum Diyarbakır	Diyarbakır	0	2	0	3.640	2	3.640
132 Forum Aydın	Aydın	7	1	2.534	1.080	8	3.614
133 Forum Kapodakya	Nevşehir	2	0	3.191	0	2	3.191
134 Karum AVM	Ankara	1	0	2.547	0	1	2.547
135 Real AVM	Antalya	0	1	0	2.373	1	2.373
136 CarrefourSA İzmir	İzmir	1	0	2.371	0	1	2.371
137 Park 328	Adana	3	0	2.334	0	3	2.334
138 Antalya Migros AVM	Antalya	0	2	0	1.577	2	1.577
139 CarrefourSA İzmit	İzmit	2	0	1.550	0	2	1.550
140 Pekdemir AVM	Denizli	4	0	1.525	0	4	1.525
141 Carrefour Ankara	Ankara	2	1	993	354	3	1.347
142 Makro AVM	Konya	1	0	1.300	0	1	1.300
143 CarrefourSA Beylikdüzü	İstanbul	2	0	839	0	2	839
144 M1 Gaziantep AVM	Gaziantep	4	0	798	0	4	798
145 Mozaik AVM	Ş.Urfa	1	0	676	0	1	676
146 Atapark AVM	Rize	2	0	649	0	2	649
147 CarrefourSA Bayrampaşa	İstanbul	1	0	227	0	1	227

1 OCAK - 26 MART ARASI KÜMÜLATİF AVM PR DEĞERLERİ

AVM ADI	LOKASYON	ULUSAL	AVM ADI	LOKASYON	ULUSAL
33 Özdllek Eskişehir AVM	Eskişehir	8	38 Arcadium AVM	Ankara	3
34 Carrefour Bursa	Bursa	7	38 Prime Mall Antakya	Antakya	3
34 Maxi City AVM	İstanbul	7	38 Laura AVM	Antalya	3
34 Konak Pier AVM	İzmir	7	39 Kule Site AVM	Konya	2
34 M1 Meydan AVM	İstanbul	7	39 Meysu Outlet AVM	Kayseri	2
35 Nata Vega Outlet AVM	Ankara	6	39 Prime Mall İskenderun	İskenderun	2
35 Bilkent Center AVM	Ankara	6	39 Metroport AVM	İstanbul	2
35 Gordon AVM	Ankara	6	39 Özdllek İzmir AVM	İzmir	2
35 Forum Mersin	Mersin	6	39 Ninova Park AVM	Diyarbakır	2
35 Deepo Outlet Center	Antalya	6	39 Forum Diyarbakır	Diyarbakır	2
35 Buyuka AVM	İstanbul	6	39 Antalya Migros AVM	Antalya	2
36 Forum Bornova	İzmir	5	40 Sankopark AVM	G. Antep	1
36 Novada Outlet Söke AVM	Aydın	5	40 Özdllek Bursa AVM	Bursa	1
36 Prime Mall Gaziantep	G. Antep	5	40 Bulvar Samsun AVM	Samsun	1
36 Torlum AVM	İstanbul	5	40 Demirpark AVM	Zonguldak	1
36 Forum Trabzon	Trabzon	5	40 Forum Gaziantep	G. Antep	1
36 Forum Kayseri	Kayseri	5	40 Park Bornova Outlet Center	İzmir	1
36 Anatolium AVM	Bursa	5	40 Midtown AVM	Bodrum	1
37 Zafer Plaza AVM	Bursa	4	40 Alanyum AVM	Antalya	1
37 Ceps AVM	Ankara	4	40 Makro AVM	Ankara	1
37 M1 Merkez Adana AVM	Adana	4	40 Gebze Center AVM	Kocaeli	1
37 Malatya Park AVM	Malatya	4	40 Arius AVM	İstanbul	1
37 Tepe Nautilus	İstanbul	4	40 Deposite Outlet AVM	İstanbul	1
38 Kızılay AVM	Ankara	3	40 Forum Aydın	Aydın	1
38 Özdllek İstanbul AVM	İstanbul	3	40 Real AVM	Antalya	1
38 Forum Çamlık	Denizli	3	40 Carrefour Ankara	Ankara	1
38 Optimum Outlet Ankara	Ankara	3			
38 Teraspark AVM	Denizli	3			

KAYNAK:

medya takip merkezi
media monitoring center

MTM

FOUR SEASONS BOSPHORUS

29 NİSAN 2014

BMD



Hedef, Dünya...

BMD-YURTDIŞI AÇILIMI TOPLANTILARI 29 Nisan 2014 Four Seasons Bosphorus, İstanbul

Perakende sektörünün yurtdışı açılımı hızlanırken, Birleşmiş Markalar Derneği, Sosyal İşbirliğiyle, "Yurtdışı Açılımı Toplantıları" düzenleyerek markalarımıza destek veriyor.



Yurtdışına Açılırken Doğru Bildiğimiz 7 Yanlış

ÖZGÜR YALTA

DELOITTE TÜRKİYE ORTAĞI

Markalarımız yurtdışı maratonunda ilerlerken, uluslararası pazarlarda sürdürülebilir büyüme için attığımız her adımın doğru ve planlı olması, çalışmalarımızın hatalardan arındırılması gerekiyor.

2005 yılından bu yana dünyaya açılma vizyondaki markalarla çalışan Özgür Yalta, yurtdışına açılımda hedef ülkelerin belirlenmesi ve yurtdışı operasyonlarında hayat kurtaracak, doğru bildiğimiz 7 yanlış örneklerle anlatacak.



Turquality® Sorularımızı Yanıtlıyor

YAVUZ ÖZUTKU

EKONOMİ BAKANLIĞI, İHRACAT GENEL MÜDÜRÜ (T.)

Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY® güçlü global markalar geliştirerek ülkemizin ihracatını artırmak misyonuyla hareket ediyor. İhracat Genel Müdürü T. Yavuz Özutku, yurtdışına açılım yolculuğuna yeni çıkacak olan ve halen bu yolculukta ilerleyen markalar için TURQUALITY®'nin vizyonunu anlatacak, programın ipuçlarını bizlerle paylaşacak.

TOPLANTI ÜCRETSİZDİR.
BMD ÜYE ŞİRKETLERİNİN SAHİPLERİ VE KONUYLA İLGİLİ
ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERİ KATILIMINA AÇIKTIR.

Katılım tehidi için : Birleşmiş Markalar Derneği Berna Erden T:0 212 320 82 00 - 01 E: bema@birlesmismarkalar.org.tr

BMD
BİRLEŞMİŞ
MARKALAR
DERNEĞİ

YURTDIŞI AÇILIMI TOPLANTILARI SPONSORU

Deloitte

 **SOYSAL**

FARKINDALIK STÜDYOSU

www.fsreklam.com.tr

İMCA GÜNÜ

ESRA ERGİL

16 Mart Pazarı Saat 16:00

212

ÖZYILMAZEL

Anatolium'da

16 Mart Pazarı Saat 16:00

212

212 MARMARA PAZARI

SÖZLEŞİ

212 MARMARA PAZARI'NDA BİR HAFTA
TAMAM DENEYİMİNİZİ KAZANINIZ!
27 MART 2014 ÇARŞAMBA 14:00

212

PLAYSTATION 4 Derbinden Başlıyor

PASCAL

29 MART
Cumartesi
15.00 - 17.00

212

FATİH ÇITLAK

16 Mart Pazarı Saat 16:00

212

212 MARMARA PAZARI

27 MART 2014 ÇARŞAMBA 14:00

212

**2. YIL GÖNÜLLÜLERİNİZİN
KATILIM SAĞLAMAZ İZİNİNİZİ
KAZANINIZ! BELLİ OLUYOR!**

9 Mart 2014 Saat 13:00

212

Büyük Çekiliş

3 Milyon TL Çekilişin
Üstün Konaklamaya Sahiplenme Şansı

KEREMCE

5 Nisan 2014 Saat 16:00

212

Mail: info@fsreklam.com.tr
Tel : 0530 218 49 43
Adres : Mimar Sinan Mah.
Zümrüt Sok. No: 24
Kemerburgaz/İSTANBUL

FS

FARKINDALIK
STÜDYOSU

SİZİN KADAR ÖZEL SADECE SİZE ÖZEL

avantajlar

sürprizler

size özel
hediyeler

ayrıcılıklar

puanlar



212 Kart'a ait tüm detayları danışma ve
çekiliş bankomuzdan öğrenebilirsiniz

212
istanbul

power outlet

☎ 444 4 212

www.212istanbul.com
facebook.com/212IWM twitter.com/212istanbulIWM
Atatürk Havalimanı Yolu Mahmutbey Çıkışı